

有奖征集抱犊精品酱油、食醋产品名称、标识

2016年是山东省枣庄市抱犊调味品有限责任公司成立六十周年,为提升抱犊产品的市场竞争力,做大做强当地品牌,经公司研究决定,将面向社会征集抱犊精品酱油、食醋产品名称、标识(标签)。方案如下:

- 一、征集内容
- 1、产品名称
 - 2、标识(标签)
- 二、征集范围
- 面向专业广告公司、设计工作室、社会各界及对设计感兴趣并具备相应能力的应征人。
- 三、要求
- 1、要体现本公司是1956年建厂的枣庄老字号企业,标识(标签)中有1956等元素。
 - 2、要体现本公司产品的生产是在采用了古法传统工艺精髓的基础上,又融入了现代高新的生产技术。
 - 3、此两种产品是本公司最高档次产品。
 - 4、标识(标签)为全标(包瓶一周),主面由名称和图案组成,名称可用汉字、拼音或英文,也可采用缩写方式;侧后面为配方、营养表、厂名厂址、条码等内容。规格为:长26.0cm×高10.6cm。
 - 5、产品名称、标识(标签)要独特、新颖、大气,且寓意深刻、具有前瞻性和时代感。
 - 6、标识(标签)图案清晰、明快、简洁,色彩搭配合理、醒目,图案、文字、符号等组合协调统一,视觉冲击力强。

7、所有参与应征提交的作品均不退还,请应征者自留底稿。

- 四、参与方式
- 1、直接面交。
 - 2、发送电子邮件。电子信箱:BDTW666@163.com
 - 3、联系电话:0632-3759712
- 五、投稿截止日期
- 本次征集活动投稿截止日期为2015年12月19日。
- 六、奖项设置
- 分别设一等奖1名,奖金5000元;二等奖2名,奖金各1000元;入围奖若干名,赠送精美礼品一份。
- 七、权属说明
- 1、中奖作品的著作权、版权等一切权益归征集人所有。
 - 2、应征者应当保证其提交的应征作品为独立完成原创作品,同时未曾授权他人对作品进行任何形式的发表、使用或开发,且最终使用人在使用该设计的任何一部分时,免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权等的起诉。否则,一切责任由原作者自负。
- 本实施方案未尽事宜,由组委会办公室负责解释。

山东省枣庄市抱犊调味品有限责任公司
2015年10月16日

家电圈一周要闻

- 1、11月30日,“互联互通·聚势谋远——第五届中国家电营销年会”在杭州开元名都大酒店盛大开幕。中怡康总经理贾东升带来《2015年度中国家电市场盘点及2016年发展趋势预测》,为行业带来全面市场分析解读,并表示“未来整体家电市场保持‘稳中向好’”。
- 2、2015年11月,海尔旗下的“海尔云贷”公司与通华财富联手推出了网上小额贷款业务;另一个家电巨头TCL,今年也成立了金融控股集团,拓展互联网金融、小额贷款等业务。业内人士分析,归根结底,家电巨头恋上互联网金融,还是它们向“互联网+”转型的结果,是由“制造型”企业转变为“生产服务型”企业的演化路径之一。
- 3、2015年11月底,北京启动家电节能补贴政策,市民购买9种节能减排商品将获得补贴。补贴比例分13%和8%两档,最高额度为800元。新家电政策称为“家电能效领跑者”。鉴于补贴造成的抑强扶弱和骗补猖獗,它有意进行纠正和遏制,它没有任何财政补贴,只是给予名誉奖励和政策支持,但实质好处不容小视。
- 4、2015年11月底,继海尔、风行五企业宣布联合布局智能电视领域后,长虹、康得新、东方视界宣布推动裸眼3D产业发展,而尼尔森网联、优朋普乐、芒果TV和国广东方也表示进一步完善智能电视广告标准。业内专家表示,随着智能电视从终端、服务到商业模式不断探索,产业链各个环节相互抱团,智能电视将步入第二阶段。
- 5、2015年11月底,苏宁与志高再次签订30万套智能云空调及艺术化柜机空调采购大单。
- 6、12月1日,一则董明珠与刘强东的原声对白、卡通形象演绎的广告片突然出现在央视、东方卫视、江西卫视和广东电视台珠江频道的黄金广告段位,两个“萌萌哒”的企业家在中国红的衬托下,瞬间引爆人们的眼球。据悉,在这轮广告推出之后,格力将与京东在双十二期间展开实质性的行动。
- 7、2015年12月2日,主题为“风匀中韩·智能领跑”2016年度中韩品牌新品营销峰会在云南安宁市隆重召开,本次大会吸引了来自全国各地的200多家代理商前来参加,琳琅满目的新产品得到了广大代理商的一致好评。2014年以来,家电行业进入快速洗牌阶段,拥有核心技术和品牌影响力等优势的企业将立于不败之地。
- 8、12月3日,之前网友称苹果接下来的iPhone 6c将采用金属多色的机身的消息再次得到了供应链方面的证实。据悉,来自富士康内部人士表示,苹果的确会推出一款iPhone 6c,并且多色的金属机身也是靠谱的,只不过目前还未接到该机的生产任务。
- 9、12月3日早间消息,Android系统联合创始人安迪·鲁宾(Andy Rubin)正计划重回智能手机市场。据报道,鲁宾将不再关注智能手机软件,而是有意开发一款Android手机。这家手机公司可能会通过鲁宾的创业孵化器 Playground Fund 获得融资。目前尚不清楚,鲁宾是在新公司中担任领导角色,还是仅仅提供资金。
- 10、12月3日,纽约州康宁--康宁公司宣布,在合肥市政府的支持下,康宁将投资建设一座10.5代玻璃基板制造工厂,该工厂将毗邻京东方科技集团股份有限公司位于安徽省合肥新站综合开发试验区的工厂。为配合京东方的大尺寸LCD电视面板量产计划,公司预计将于2018年第三季度前开始量产玻璃基板,该项目总投资约为13亿美元。

你真的知道圣诞节吗?



圣诞节有机地结合了中国当地习俗,发展日趋成熟。而送苹果、戴圣诞帽、寄送圣诞贺卡、参加圣诞派对、圣诞购物等成了中国人生活的一部分。

圣诞节的影响

圣诞节在最初只是一个宗教节日,逐渐发展成为一个具有全球性的节日,而它本身的宗教涵义已经被各地传统文化相糅合。

同时,因为圣诞节的宗教神秘感在逐渐淡化,随着商品经济的发展,这便成为人们节假日的消费节。商家会利用圣诞节使出各种诱人的促销手段吸引消费者购买,刺激圣诞消费文化的发展。

尤其是中国这种没有基督教背景的国家来说,圣诞节不过是为人们消费或出游提供了一个好的理由罢了。中国国内众多城市也都有了圣诞狂欢夜,商场、超市等在圣诞节前后都举行大型促销活动。最近几年,中国消费者已经不能满足在国内的圣诞消费,而纷纷选择去国外商场购买。据悉,2011年圣诞前后,众多中国人纷涌至英国各大城市购物,英国国内所售奢侈品的近三分之一都被中国人买走。在这种令人乍舌的购买力引导之下,不少国家在圣诞节专门推出针对中国人的有消费优惠的旅游计划。因此,不管在国内还是国外,中国人在各种“节”面前消费水平呈逐年增长态势。

圣诞也要“购”

商家只要是节日便会推出相应的促销活动,圣诞节自然也不例外。由于欧美国家圣诞节折扣力度较大,有能力的消费者会在圣诞节前后选择出境游购物,买到自己心仪的原装正品。但是,中国大部分消费者还是在国内各大商场消费。年关将近,不管是厂商为了提高业绩或是清库存,还是商场在年尾的最后搏杀,都会拿出各种促销手段。因此,进口家电产品和国产家电产品的价格、质量和售后服务都还是整体较优的。

据了解,圣诞节前后往往在小家电的优惠上多一些。消费者都比较乐于购买小家电当作节日礼物送给自己的亲朋好友。不管是家庭日常使用的小家电空气净化器、加湿器、榨汁机或是爱旅游人士的车载小冰箱,还是个人物品数码相机、剃须刀、美容仪等,都成为圣诞礼物的热门候选。当然,大家电例如彩电、烤箱等送给搬新家的朋友们也是一个不错的主意。

每年12月25日的圣诞节又称耶诞节,译名为“基督弥撒”,是西方的传统节日。弥撒是教会的一种礼拜仪式。圣诞节是一个宗教节,因为它当作耶稣的诞辰来庆祝,故名“耶诞节”。国外在圣诞节往往会举行各种大派对来狂欢庆祝,近年来国外的圣诞节在中国也十分流行,尤其受年轻人喜爱,主要成为中国消费者的购物节。

起源与发展

过了这么久的圣诞节,都知道是纪念耶稣的,但是你知道圣诞节的起源小故事吗?这里就给大家说一说吧。据说耶稣是因着圣灵受孕,由童女马利亚所生的。神更派遣使者加伯列在梦中晓谕约瑟,叫他不要因为马利亚未婚怀孕而不要她,反而要他与她成亲,把那孩子起名为“耶稣”,意思是要他把百姓从罪恶中救出来。当马利亚快要临盆的时候,罗马政府下了命令,全部人民到伯利恒去申报户籍。约瑟和马利亚只好遵命。他们到达伯利恒时,天色已昏,无奈两人未能找到旅馆住宿,只有一个马槽可以暂住。就在这时候,耶稣要出生了。于是马利亚唯有在马槽上生下耶稣。后人为纪念耶稣的诞生,便定十二月二十五日为圣诞节,年年望弥撒,纪念耶稣的出世。

圣诞节本是宗教节日,但在十九世纪,随着圣诞卡的流行、圣诞老人的出现,使圣诞节开始渐渐流行起来。圣诞庆祝习俗在北欧流行后,结合着北半球冬季的圣诞装饰也出现了。到了十九世纪初发展至中叶,整个欧洲、美洲开始过起了圣诞节,并衍生出了相应的圣诞文化。圣诞节传播到亚洲是在十九世纪中叶,日本、韩国、中国等都受到了圣诞文化的影响。到了改革开放后,圣诞节才开始在中国广泛传播。至二十一世纪初,圣



艺海楼玉器 传播玉文化的殿堂

艺海楼为您讲解 如何挑选翡翠手镯



艺海楼玉器专营店总经理 李强元

手镯象征幸福美满、吉祥如意,许多人喜欢佩戴。但挑选翡翠手镯的时候该从何入手,注意哪些事项呢?事实上,翡翠手镯的类型、种份、颜色、底子、绉裂都是应该格外注意的,以免在金钱和情感上遭受损失。下面艺海楼为您介绍一下挑选翡翠手镯的诀窍。

看形状: 手镯有圆条、扁条,也有圆形、蛋形,还可分为雕花、素面等几个类型。行家所说的条口粗细,是指手镯壁的宽度。雕花玉镯都有裂,像二龙戏珠的手镯,看着很漂亮,但它的裂是很严重的断裂,不值得收藏。

看颜色: 颜色的浓淡不同,价格会有很大差距。鲜艳的颜色价格会很高,颜色暗淡的,价格会低很多。手镯上的颜色越聚越好,另外,还要看手镯的颜色是段绿还是满绿,满绿手镯要比段绿手镯的价格高很多。

看底子: 翡翠手镯的绉裂,在对光观察时比较容易看到,但有时手镯里的纹理、色路也容易被看成绉裂,购买者需要在实践中对比区分。而种越好的翡翠,内部越清楚,绉裂、棉絮等现象也越明显。

看形制: 同种、同色的手镯,由于宽细不同,价格也会不同。一般来

说,用料宽的价格较高。高档手镯一定都是比较厚、较饱满的。

看绉裂: 翡翠手镯的绉裂,在对光观察时比较容易看到,但有时手镯里的天然纹理、色路也容易被看成绉裂,购买者需要在实践中对比区分。

看圈口: 手镯的内径也会对价格产生影响,同种、同色的手镯,圈口越大,外形厚实饱满,价格越高。

免费鉴定地址:
枣庄市青檀北路102号
免费鉴定电话:3222288