

# 《夏洛特烦恼》《精灵旅社2》部分剧情少儿不宜 影院难寻“全家欢”电影

如果你是一位家长,极有可能在影院碰到过这样的情形:面对一部低幼动画片,虽然小孩子从头到尾都在叫好,但不少父母却在一旁呼呼入睡。纵观当下影院,“合家欢”电影少之又少。就目前影院上映的电影来看,影片中经常出现一些儿童不宜的内容。近期,电影院里的《港囧》《夏洛特烦恼》着实火了一把,不少家长也带上孩子到电影院观看。可电影里过多的情爱情节,让一些孩子“手足无措”。

## 调查:带孩子看电影 家长充当“审片人”

28日晚,记者来到市中区建华路上的某大型电影院,其上映的电影有动画片《精灵旅社2》、喜剧爱情片《夏洛特烦恼》以及科幻片《蚁人》等等。在现场,记者随机采访了前来看电影的3个家庭,1名孩子的家长林女士为了满足孩子需求选择观看《精灵旅社2》。“这是部美国动画片,就怕电影情节太血腥、太露骨。现在很多动画电影和儿童题材的电影都跟我们那个年代很不一样,故事情节的复杂、主题的深度早就超出孩子所理

解的范围,这种片子却挂着类似儿童剧的片名,连分类标签都指向适合儿童看。”林女士说,小时候看电影时,一旦有尴尬的镜头,都会下意识地扭头不看。现在带儿子来看电影,出现少儿不宜的情节,她也会跟儿子说说话,转移他的注意力。一位带着孩子刚刚观看完喜剧爱情片《夏洛特烦恼》的秦先生走出影院,记者采访秦先生关于观看影片时孩子的反应,秦先生说,“女儿今年已经八岁,听说这部是喜剧电影就带

着孩子一起看了,可里面出现搞笑的情节时,孩子没有一处是笑的,可以说这部所谓的喜剧电影,在有些孩子的眼里一点也不‘喜剧’,影片一些亲吻、低胸的画面,每到这些情节,女儿都会问我‘他们在干什么’,我都有意识地把孩子的眼睛蒙上,尽量跳过这些情节。”



## 家长:很难找到“全家欢”电影

采访中,不少常带着孩子到电影院观看电影的家长表示,自己也有难言之隐,现在很难找到一部“全家欢”的电影,保证孩子能全程看完,顺便还能受教育。市民方女士告诉记者,孩子今年6岁了,周末他们一家人会带孩子去看电影。“前段时间我到影院看

《滚蛋吧,肿瘤君》,电影看到一半,突然后排传来了阵阵孩子的哭声,像这种成年人观看的爱情片,家长带小孩子来看并不好,孩子也看不懂,大概是不太适应电影院里的氛围,孩子开始哭闹。”市民陶女士说,“孩子的哭声持续了几分钟,家长也一直在安抚,但哭声并没有

减弱,见安抚孩子没用,也就放任他继续哭。”市民赵先生说:“有些成人电影哪怕是喜剧片孩子根本不爱看,在影院内又哭又闹。而陪孩子看一些儿童片,小孩子看得大笑不止,而大人却很闷很困,恨不得去看别的影片。”



## 电影院:上映电影无分级 “刺激片段”已删减

在电影院内,记者在影院的四周看到影院正在上映影片的宣传海报,几乎所有的海报都只标注了电影的类型,很少有标注观影年龄。针对如何让家长与孩子共看一部影片的问题,记者询问影院工作人员,据介绍,我国对正式上映的电影并没有明确的分级,但是电影

在审核的时候已经删减了一些不适合大众观影的片段。“如果一定要带孩子到电影院观看电影,家长不妨提前先去看一遍,判断电影里没有暴力、血腥、情色的情节,方可带孩子观看;如果出现少量类似情节,自己心里也有底,带孩子观看影片时也要合理解释。”影院工作人

员说,如果上映的电影,有家长来询问能否与孩子共同观看,影院工作人员会做出相应的解释。但具体的年龄段,电影院不能下定论。对于影片中出现少儿不宜的情节,制片方会在电影宣传推广期做出提醒。(记者 苏羽)

# 三季度消协为顾客挽回损失超2亿元

2015年第三季度全国消协组织共受理消费者投诉超14.59万件,解决逾12.27万件,投诉解决率84.1%,为消费者挽回经济损失超2.09亿元。其中,因经营者有欺诈行为得到加倍赔偿的投诉1231件,加倍赔偿金额198万元。商品和服务质量仍是投诉的焦点,共受理投诉超6.6万件,占45.2%;由价格问题引发的投

诉4984件,占3.4%。因家用电器电器类产品多、使用频繁等原因,投诉量一直占据前列。在全国消协组织第三季度受理的73611件商品类投诉中,家用电器类共27158件,占商品投诉总量的36.9%,继续位居商品类投诉第一。日用商品类、服装鞋帽类、交通工具类、房屋及建材类4类商品投诉分别

居第二到第五名。第三季度全国消协组织受理服务类投诉43119件,服务类投诉中,生活社会服务类投诉有16313件,占服务类投诉总量的37.8%,位居服务类投诉第一。销售服务、电信服务、互联网服务、文化(娱乐、体育)服务4类服务投诉居第二到第五位。(中国新闻网)

# 9批中药产品含致癌物

## 银杏叶事件后 中医药材又陷质检安全漩涡

诺贝尔奖获得者中国科学家屠呦呦将中医中药推向了国际舞台,舆论风光,而与之形成鲜明对比的是,中药产品频曝安全隐患事件,难逃质量大关,也正因此,经过数十年努力,目前国内还尚未有任何一款中药产品进入国际医药主流市场,产品遭遇尴尬境地。

西中药饮片有限公司6家药品生产企业生产的7批黄柏检出金胺O;经广州市药品检验所检验,发现标示为安国市辉发中药饮片加工有限公司生产的1批延胡索、运城市风陵渡开发区华昌药业有限公司售出的1批延胡索检出金胺O。

原因是其成分复杂,导致质量难控。在业内人士看来,传统中药存在两个“不清楚”:一个是作用物质不清楚,另一个是作用机理不清楚。它们带来的问题就是盲目,导致质量控制困难。

近日,国家食品药品监督管理局在全国范围内组织对黄柏、延胡索等中药材及中药饮片进行了专项监督检查,分别从药品生产、经营和使用环节进行了抽样,共检出9批不合格产品含有非食用物质金胺O,上市公司国药控股下属广西中药饮片有限公司被涉及。

据了解,金胺O是一种化学染色剂,曾发现被用于劣质黄柏、蒲黄、延胡索等中药材、中药饮片的非法染色,它对人体具有一定毒性作用,长期过量食用易损伤肝肾,国际癌症研究所(IARC)甚至将其列为人类致癌化合物。

“如果中药的质量控制只是依赖人的经验,就无法保证质量和恒一性,这也是中国中药发展的大障碍。”沃特世公司(WAT.NYSE)质谱业务营运副总裁Brian Smith告诉记者,在屠呦呦带火了中药概念之后,这家美国的上市公司尝试从中药的质量把控产业链中掘金。

抽检不合格中药产品信息如下:重庆市食品药品检验检测研究院检验,发现标示为安国市万联中药饮片有限公司、安徽易元堂中药饮片科技有限公司、安徽沪昆中药饮片有限公司、亳州市长生中药饮片有限公司、亳州市贡药饮片厂、国药控股广

事实上,有毒物质金胺O并不是第一次在我国的中药产品中被检测出。早在2012年9月,国家食药监局就发布通告称,在中国重要的中药材产区 and 主要集散地安徽,有12家涉案企业涉嫌用化工色素金胺O进行染色等问题。中药产品频出问题的一个重要

“我们希望通过与中国科学家的合作,在中医药的质量控制过程中采用更全面的测试方法,包括指纹图谱分析、多组分定量分析、农药、重金属以及微生物污染检测等,从而坚定中药产品是否掺假,并且验证产品质量。”Brian Smith对记者补充。(一财网)

## 冒牌茅台掺剧毒敌敌畏 为白酒压苦提香防变质

据香港《南华早报》网站10月27日报道,前不久,陕西省汉中市镇巴法院以生产销售有毒、有害食品罪,判处镇巴县一家酒厂老板有期徒刑6个月,并处罚金1万元。

其中一款名称叫“贵州茅台特供”的瓶装酒,记者按照国家标准检测方法进行实验,出现显色反应,意味着其疑似添加敌敌畏。

敌敌畏是一种有机磷杀虫剂,对人体有剧烈毒性,0.5-5g即可致人死亡。为何要在白酒内加入敌敌畏?敌敌畏成分检测实验。

敌敌畏是一种有机磷杀虫剂,对人体有剧烈毒性,0.5-5g即可致人死亡。为何要在白酒内加入敌敌畏?敌敌畏成分检测实验。

记者在北京市某酒类批发市场购买了四种浓香和酱香型白酒,分别对其样品进行了敌敌畏成分检测实验。取滤纸一条,在滤纸中心滴加5%的氢氧化钠1滴,再滴1%间苯二酚醇溶液1滴,待稍干后滴上数滴白酒,在烘箱中或小火焰上微热片刻,如果出现红色,说明酒中掺入了敌敌畏或敌百虫。

酒厂经营者在生产白酒的过程中,为了给白酒压苦提香,防止变质,或为了冒充“陈酿老酒”,从中谋取暴利。于是厂商便在蒸馏时,往酿酒使用的酒甑里掺入有毒、有害的非食品原料敌敌畏。(参考消息网)

## 圣罗娜等品牌木地板 甲醛释放耐磨不达标

甲醛释放量超标,表面耐磨不达标,一直都是木地板行业的顽疾。尤其在强化木地板领域,尤为突出。

甲醛释放量超标,表面耐磨不达标,再次成为质量关注的焦点。八批次强化木地板被检出甲醛释放量超标,四批次被检出表面耐磨不达标。

四川省成都市工商局2015年二季度对成都市辖区内的建材专业市场、专卖店、小商铺销售的实木地板及强化木地板进行了质量抽检。抽检结果显示,4家企业的8批次产品不合格。其中,“圣罗娜”、“红心地板”等强化木地板抽检不合格。此次抽检的不合格产品中,强化木地板再次成为质量重灾区,而饱受诟病的强化木地板甲醛释放量超标及表面

本次抽检,成都市工商局委托成都产品质量检验研究院有限责任公司承检,对强化木地板的含水率、吸水厚度膨胀率、表面耐磨、甲醛释放量等指标进行了检验;对实木地板的含水率、漆膜附着力、漆膜表面耐磨等指标进行了检验。抽检结果显示,实木地板全部合格,不合格强化木地板的主要问题是表面耐磨、甲醛释放量不符合国家标准的要求。(中国质量万里行)