

## 有奖征集抱犊精品酱油、食醋产品名称、标识

2016年是山东省枣庄市抱犊调味品有限责任公司成立六十周年,为提升抱犊产品的市场竞争力,做大做强枣庄当地品牌,经公司研究决定,将面向社会征集抱犊精品酱油、食醋产品名称、标识(标签)。方案如下:

- 一、征集内容
  - 1、产品名称
  - 2、标识(标签)
- 二、征集范围
 

面向专业广告公司、设计工作室、社会各界及对设计感兴趣并具备相应能力的应征人。
- 三、要求
  - 1、要体现本公司是1956年建厂的枣庄老字号企业,标识(标签)中有1956等元素。
  - 2、要体现本公司产品的生产是在采用了古法传统工艺精髓的基础上,又融入了现代高新的生产技术。
  - 3、此两种产品是本公司最高档次产品。
  - 4、标识(标签)为全标(包瓶一周),主面由名称和图案组成,名称可用汉字、拼音或英文,也可采用缩写方式;后面为配方、营养表、厂名厂址、条码等内容。规格为:长26.0CM×高10.6CM。
  - 5、产品名称、标识(标签)要独特、新颖、大气,且寓意深刻、具有前瞻性和时代感。
  - 6、标识(标签)图案清晰、明快、简洁,色彩搭配合理、醒目,

图案、文字、符号等组合协调统一,视觉冲击力强。  
7、所有参与应征提交的作品均不退还,请应征者自留底稿。

- 四、参与方式
    - 1、直接面交。
    - 2、发送电子邮件。电子信箱:BDTW666@163.COM
    - 3、联系电话:0632-3759712
  - 五、投稿截止日期
 

本次征集活动投稿截止日期为2015年12月19日。
  - 六、奖项设置
 

分别设一等奖1名,奖金5000元;二等奖2名,奖金各1000元;入围奖若干名,赠送精美礼品一份。
  - 七、权属说明
    - 1、中奖作品的著作权、版权等一切权益归征集人所有。
    - 2、应征者应当保证其提交的应征作品为独立完成原创作品,同时未曾授权他人对作品进行任何形式的发表、使用或开发,且最终使用人在使用该设计方案的任何一部分时,免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或工业设计权等的起诉。否则,一切责任由原创作者自负。
- 本实施方案未尽事宜,由组委会办公室负责解释。  
山东省枣庄市抱犊调味品有限责任公司  
2015年10月16日

## 家电圈一周要闻

- 1、10月17日,京东和腾讯宣布推出“京腾计划”,双方将拿出最强资源和产品搭建“品商”平台,为商家提供一套有效建立品牌、提升营销效果和用户体验的完整解决方案。紧接着,苏宁也将于19日在北京举行2015“双十一”战略发布活动。至此,阿里、苏宁、京东几大电商平台均已完成“点兵”。
- 2、10月20日,天猫提前公布了今年双11的互动玩法,称将向消费者发放1亿多个不等值红包及30亿元左右的购物券;就在这条消息发布几分钟后,京东也发布了为双11提前准备的“爆炸式优惠活动”。让消费者意识到,“双11”还没开抢,已经开抢。
- 3、10月21日下午消息,距离魅族和阿里正式公开秀恩爱将近一年时间,魅族推出全新魅蓝metal手机。
- 4、10月21日,TCL集团助理总裁、品牌管理中心总经理梁启春确认,“华星光电确实是在研究上马11代线的可行性,但目前没有时间表”。中国液晶面板业近年快速发展,甚至有望于2018年产能问鼎全球,但液晶面板今年已经出现了产能过剩的苗头,今后更应着眼于技术力的提升。
- 5、2015年10月,今年秋季广交会如期开幕,首期展出的家用电器、电子消费品等依旧受到关注。一期家电产品成交额占比37.2%,同比增长9%,其中海尔、美的、新宝、海信科龙、志高、海信和格兰仕等7家企业成交额均破亿元。
- 6、10月下旬,中怡康发布中秋、国庆双节监测数据,证实了节前业界对销售颓势的预测。尽管行业整体遇冷,但曲面电视却如沐春风,实现逆势增长。从中怡康40周零售数据来看,“十一”期间曲面占比提升至5.1%。业内人士表示,曲面的逆势受捧是彩电行业高端化、市场消费升级的体现。
- 7、10月23日,在苏宁发动“平京战役”五天之后,京东终于坐不住了。京东公关总监康健在接受媒体采访时称,“不会放弃价格优势”。对此,苏宁相关负责人表示,很明显是在苏宁打出“平京战役”,明确表示要捍卫消费者利益之后,京东在压力之下被迫做出的仓促反应。
- 8、10月23日报道,英国发明家James Dyson近日对德国西门子和博世提出控诉,称后两者在吸尘器测试中使用欺骗的手段,使得测试结果比实际环保。据说没有灰尘时,这款吸尘器就会在一个较低设置的能源下工作,因此它们在测试中被认证为有最高效的能量等级。而在家工作时,真正的能源等级可以降低E或F。博世和西门子都否认这一指控。
- 9、10月23日,PPTV电视在媒体沟通会上表示,将每年10月29日定为PPTV“品牌日”,并推出“免会员年费、免广告、免费高清画质及免运费、安装费”五大免费政策来应战乐视、小米。

## 新国标“登台”空净市场面临“洗牌”

受雾霾天气影响,前两年空气净化器销售火爆,但也出现了良莠不齐、品牌鱼龙混杂等问题。近日,记者走访我市多家电器商场了解到,往年销售火热的空气净化器区域今年略显冷清。据悉,明年3月1日《空气净化器》新标准将正式实施,这一国家级的权威标准,不仅使得空气净化器市场或将面临新一轮的“洗牌”,而且也为消费者提供了更为安全、放心的购物标准。

10月15日,记者走访市内各大电器商场看到,往年销售场面火热的空气净化器区域今年略显冷清。某品牌导购告诉记者,“十一期间产品销量相对较好,现在多是来咨询的,买的人很少,一天能卖出一台就算不错了。”目前市场上销售的空气净化器以飞利浦、夏普、美的品牌为主打,价格从3000多元到万元不等。一些品牌导购仅仅根据消费者的家庭面积而推介产品,对其各项功能却略知皮毛。当记者询问净化量和累积量时,某一品牌导购则答非所问“5升,可净化24小时”。

### 新国标“三高一低”

目前,市场上销售的空气净化器均具备除甲醛、除异味、超静音、除PM2.5等功能,其去除率可达90%以上,但一些细心的消费者会发现,商家在产品推介过程中,除了虚标、混淆概念、夸大宣传外,并未详细说明适用面积、达到去除率所需的净化时间等关键信息。在没有相关标准参考下,消费者只能接受这些夸大其词而又模棱两可的说辞。

### 新国标让消费者更放心

针对新国标的出台,记者随机采访了部分消费者,马先生告诉记者:“新国标出台对老百姓来说肯定是好事,国家有了更严格的规定,不仅对商家是一个约束,同时也为消费者提供了一个购买合格空气净化器的标准,我们买起来也顺心,用起来也放心。”

### 知识链接

**CADR值:**是指每小时能够净化多少立方米的空气(单位为立方米/小时),计算公式为:“CADR平均值”或“单项CADR值”÷认证适用面积×100%。CADR数值越高,则表示净化器的净化效能越高;若按照时间测算,达到标准的时间越短,CADR值就越高。CADR值决定了空气净化器的性能,主要针对颗粒物和气态污染物。

**CCM值:**表示空气净化器使用的滤料累积能够承载多少污染物,数据越大,更换滤料的周期越长。当器具的洁净空气量衰减至初始值50%时,累积净化处理的目标污染物总质量,以毫克(mg)为单位。对于消费者而言,这个标准指标意味着如何了解空气净化器的使用寿命。

**噪音限值:**规定空气净化器的噪音指标最大允许值为70分贝,但目前市场销售的空气净化器都设置了多档调节风量的开关,很多企业给出的是低风量运行时的噪音。

**净化能效值:**是衡量空气净化器的耗电量,看看是否节能,净化能效值高则省电。

### 市场品牌“鱼龙混杂”

近年来,环境问题催热了空气净化器市场。短短两年内中国空气净化器品牌从2012年的50多个增长至2014年的超过200个,火爆的市场使得空气净化器市场品牌鱼龙混杂,净化原理五花八门,净化效果良莠不齐,部分企业游离于监管之外,进行夸大宣传或者虚假宣传。据奥维云网(AVC)数据显示,今年空气净化器上半年市场规模同比下降20.5%,销量同比下降10%,这样的负增长趋势与前两年的火热势头形成鲜明对比。与去年相比,市场整体空气净化器品牌退出231家,进入品牌279家。

## 艺海楼玉器 传播玉文化的殿堂 艺海楼为您讲解 翡翠的质地



艺海楼玉器专营店总经理 李强元

翡翠的质地也称“底子”或“底子”,质地的品种和命名因人而异,使初学者感到神秘莫测。但总的说来,质地细润,洁净、透明度好、底色均匀漂亮、光泽强的翡翠是好品种,就是常说的“宝气重”,而那些不透明或无水头的品种则质量较差。

翡翠的透明度、水头、种、底子、质地实际上是一义多词,都是用来形容翡翠质地的好坏,行家多用种和底子表达,一般人用透明度表达。常见翡翠质地的品种有:

**玻璃地:**质地细腻,明亮清澈,透明度最高,所含的包裹体较少,即杂质少,晶莹剔透,可看见内部反射的光

泽,有时会有“猫眼”现象。行业上称玻璃种为“种最老”,也最难得。

**冰地:**有冰块或冰糖的感觉,像冰一样的通透与纯净,质地细致,水头好,干净度高。虽比不上玻璃种的完美,也是非常难得的好料种,市面上不多见。

**冬瓜地:**质地也接近半透明状,感觉如煮熟后的冬瓜。

**糯米地:**质地半透不透,具有熟糯米的细腻感。

**豆地:**如青豆般不太通透,透度只入表面二分,有较多的棉柳,苍蝇翅、稀饭渣等。

**白地:**一般玉石结晶多呈白色与无色,白色又是最常见之的色彩,部分结晶较

粗,呈粒状结构,透明度很差,一般是不透明。白地部分给人感觉和瓷器差不多,此质地也常称之“瓷地”。

**乌地:**质地呈黑褐色,色暗如香灰,不透明。

**油地:**质地细腻通透,透明度尚可,色如青油,感觉有油脂光泽浮于表面。油青地的绿色不纯,含有灰色、蓝色的成分,因此较为沉闷,不够鲜艳。

免费鉴定地址:  
枣庄市青檀北路102号  
免费鉴定电话:3222288