

文玩DIY=有文化的玩



玩珠子的都知道“包浆”

自己究竟是从什么时候开始喜欢上文玩的呢?对于这个问题,键子自己都想不起来了。不过自己从小就爱美却是她十分确定的,因为那是女孩子的天性。随着事业蒸蒸日上,她也开始频繁出入于文玩店。在她的交际圈里,传统的金银珠宝早已成为被抛弃的对象,取而代之的是人手必备的珠串。谈及这股时尚潮流,她无不夸张地说:“现在不戴串珠子呀,都不好意思出门啦!”

一场金融危机让键子决定开拓新的经营领域。毫无悬念地,她选择了自己熟悉的文玩领域。不过键子并不想做一搬运工,而是想做一名创造者。“文玩是什么?那是有文化的玩啊!不是土豪买东西,想买什么就买什么。”她的梦想便是打造一间DIY工坊,可以让朋友在这里和她一起体验动手创作的魅力。

在键子眼中,自己动手的魅力在于“变化”与“独一无二”。“玩珠子的都知道包浆,它那漂亮的光泽需要经年累月方能达到极致效果。”所谓包浆,是指文玩经过长期把玩后在其表面形成的一层氧化层,它实际上是由使用者的汗水与周遭的灰尘浸润而成。不过在文玩爱好者看来,包浆并不脏,相反他们还十分享受包浆的养成过程(谓之盘珠串,即拿在手上把玩)。但键子觉得包浆尚属DIY的初级阶段。“我最青睐的还是原石加工。想想看,经过上千万年才形成的琥珀,每一块都是独一无二。

本文讲述的是两位文玩DIY(手工制作)达人的故事。

她叫键子,曾是一名建筑工程承包商。她叫娟子,曾是一名记者。因为对文玩的共同爱好,她们一个成了买家,一个成了卖家。眼界渐开的两人逐渐不满足于做成品搬运工,决定投身于新兴的文玩DIY浪潮。

二的。它在自己手中花上几个小时就能蜕变成一件精美的艺术品,这更是独一无二。”

破罐子“摔”出心头宝

文化产业管理专业毕业的娟子阴差阳错地成了一名跑教育新闻的记者,而后她又为了爱好,走上了文玩店主的“不归路”。在朋友圈,大家戏称她为“老板年”(老板娘的讹误),她还是一个十分受人尊敬的“老板年”。因为不仅不少珠串是她自己亲自设计、组装的,而且在她的妙手下还能化腐朽为神奇,将破碎的青花瓷器变成绝美的青花项链。

娟子的DIY之路是从串珠子开始的。她从供货商手上进来一批珠子,然后自己挑选、分拣。由于原料总有细微的差别,因此DIY珠串在她手下更显其千变万化之势。在她的带动下,一批志同道合者成了她店里的常客,也让她乐得清闲、退居二线。“让女助手带了一串珠子回家过周末。周一回来一看,妹子水平不错呀!只有放开手让她去发挥,去设计,才会有最好的效果。”

青花项链是让娟子十分自豪的一票大买卖。她淘到了一个乾隆年间的青花瓷花瓶,不过是一个破的。但她并没有找专业人士修复,而是“破罐子破摔”,把它变成了数百块更加支离破碎的残片。再从其中精心挑选出带有美丽花纹的碎片,配以银匠镶边,将其打造成古朴典雅的青花项链。这些项链不仅是货真价实的古董,更重要的是,它们的形状、花纹都绝不重复,是“老板年”的心头宝。

(凤凰)



绿植装扮家 原来这么美

多用透明感的玻璃器皿

在各种形状的玻璃罐里种绿植,是一个简单、低成本但能无限发挥种植者审美的办法。普通花盆再小巧都会占据一定的空间,但透明的玻璃瓶反而像是创造出了一个新的空间。

啤酒瓶、红酒瓶凿开几个孔,填上土,种上点枝蔓植物挂在阳台上,风吹过酒瓶,就会发出轻轻碰撞的声音。

利用垂直类容器

一个淘宝上随处可以买到的悬挂式鞋袋解决你有机蔬菜自给之梦!尤其适合种韭菜、葱这种割完一茬还有一茬的蔬菜,厨房门背后挂上一个,简直有坐拥百亩蔬菜大棚之感。用一个废弃货架做成垂直苗圃,随便一个向光的角落就够你种的了。

利用架子打造绿植景观柜

世界上只有两种东西可以在墙上随便挂、任意挂,闭着眼睛挂,残暴地挂,也不会难看,一是书,二是绿植。随便一个原木小木架就可以打造无敌景观柜。

如果你连架子都没有也没问题,一口绿色老旧铁皮箱上也能打造微型花园,关键在于艺术修为。

卫生间放绿植效果奇佳

很多人可能会忽略浴室这个放置绿植的绝佳地点,一则这个地方多多少少总会有一些你不会走到的死角,空出来放花盆;二则大多数人的浴室是以浅色为主,放几棵绿植瞬间“亮瞎眼”;三则对于早出晚归的上班族来说,坐在马桶和浴缸里的时间可能比坐在沙发上的时间还多吧?想放多少植物丰俭由人,放十盆是田园风,放一盆是北欧风。(凤凰)

闺蜜趴 遇上 万圣节

“轰趴”,语出英语“Home Party”,最初是欧洲上层阶级的家庭聚会,后普及至欧美多地,上世纪30年代,上海曾一度引领了“轰趴”的时尚潮流,钢琴、地毯、老洋房……

在令人“尖叫”的舶来节日万圣节之际,不少女生已经按捺不住想“疯狂”一把的欲望,与三五闺蜜约起,化上雷人的“鬼”妆,尽情搞怪,玩一把疯狂万圣节!

与此同时,也应运而生了专门的策划团体,像主要针对时下年轻人、善于策划另类创意联谊的SPECIAL-D就是其中之一,也是玩万圣节主题派对的家,其最主要特色是善于将各种潮玩元素融合到主题派对中,如2011年流行解谜游戏,派对主题就是斗智斗勇解谜题;2014年流行夜跑,就把POPOP RUN(泡泡跑)融进来,做成万圣夜特别版;倘若若是

变装派对为主的,就设定故事背景,参与者必须装扮成与故事内容相关的角色等。

不过他们也提醒准备疯狂一把的闺蜜们,鬼马狂欢固然好玩,派对现场也都会设置很多黑暗场景或惊吓场面,除了要做好被吓的心理准备外,还要注意妆容,如果太过逼真,可不要贸然跑出去,吓到无关的人就不好了。

万圣节闺蜜趴“军规”

【1】设计主题

Cosplay是万圣节派对的主要玩法,怪兽睡衣或和风浴衣就可以开趴了。

当然,你还要设定故事背景,让参与的人装扮成相关角色出现,要求其装扮必须符合故事情节以及其中的人物形象。

反串派对,也是热门策划思路之一,女生穿上男装,再贴上胡子,客串一把,也是有趣的实践。

【2】逼真装扮

主题趴要有万圣节气氛,装扮的逼真程度必不可少。

如吸血鬼妆,是很受欢迎的一款,通过底妆、阴影的涂抹来做出没血色的肤色,以黑色眼影和酒红色眼影营造出血腥感,唇部用暗红色口红,强烈的视觉效果

立显。

除了妆容、面具、3C疤痕贴纸等辅助工具也可以令装扮的逼真效果惊人,更符合派对精神。

【3】“恐怖”食物

近年来已经有一些“眼球”、“骷髅”等形状的恐怖食物问世,都属于应景的辅助,可直接买回来,用在派对中,估计引来阵阵“鬼叫”是在意料之中的。

如果不想太血腥,那就选一些用南瓜、巧克力做的食物,此外还有几款简单易学的万圣节鸡尾酒,也很适合。

【4】心思礼物

闺蜜趴还有一个环节属于锦上添花的,那就是精心准备的小礼物,不少品牌万圣节都会推出特别单品,例如英国护肤品牌

LUSH、高街品牌TOP-SHOP等都有万圣节限定单品。

【5】简易游戏

派对中穿插一些小游戏,更容易令参与者产生共鸣,如何准备?其实并不难。比如备一些荧光棒套圈,每个颜色的荧光棒代表一个人,关了灯,荧光棒发出诡异的光,大家套圈看谁套得多。又如用冰格将万圣节元素的东西例如“眼球”、“大脑”、“南瓜灯”等小玩具冷冻起来,比赛看谁最快将冰融掉取出物品。这些都是材料简单,玩起来参与度又高的小游戏,很能提升气氛。

(网易)



传说自公元前五百年,居住在爱尔兰、苏格兰等地的凯尔特人,认为10月31日是夏天正式结束的日子。

这一天就是Halloween——万圣节前夕。时至今日,不同的时尚聚会与派对玩法,让万圣节变成了潮人集体出游的新噱头。如果说在派对季中最值得时尚达人们期待的一个节日,相信一定是万圣节。

作为一个有态度的时尚达人,Halloween除了在外狂欢之外,也可以是一场更加轻松有趣的闺蜜派对——喝喝红酒,聊聊八卦,同时也要打扮得美轮美奂。