

知名陶瓷卫浴品牌屡被假冒 消费者购买需谨慎



马桶、水龙头也有人制假售假?近日,国内洁具生产重地佛山联合多地侦破一起特大制售假冒品牌洁具案件,查获假冒知名品牌“东鹏”、“箭牌”等品牌卫浴洁具成品及半成品1000多个及大批原材料和机器,涉案价值1210万元。业内人士分析指出,非智能马桶需求大、售价高、制造门槛较低,成为建材产品制假售假的重灾区。

多地出现名牌洁具假货

10月初,佛山联合四川彭州、江苏宿迁、宁夏银川等省市公安机关出警100多名,成功侦破一起特大制售假冒注册商标商品的案件,查获假冒“东鹏”、“箭牌”等品牌卫浴洁具成品及半成品1000多个及大批生产原材料和机器,涉案价值达1210万元。

相较于化妆品、日化品等高频低额产品屡被曝光制假售假而言,洁具产品制假售假被查获其实也并非个案。今年年初,山东德州公安局破获了一起涉案金额30余万的假冒注册商标案,并成功在广州捣毁一制假窝点;7月,福建南安公安局扣押了一批假冒上市品牌中宇卫浴的假冒卫浴产品1万多件,价值90多万元,并于9月查获一家专门制造中宇卫浴假冒洁具的大型制假工厂;9月,江门市知识产权局与市打假办组成联合检查组,前往鹤山市开展了五金和水暖卫浴产业专利打假专项检查。

据有关部门负责人介绍,洁具是每家每户必备的卫浴用品,金额较高,一直是假冒山寨的重灾区,今年各地政府联合打击卫浴行业的造假行为和不法商贩,查获的只是冰山一角。以前国内70%的洁具都出自佛山,而近几年出现佛山、江门、潮州、福建泉州、河北唐山多个生产基地,很多品牌在全国都有专卖店,导致制假售假也是遍地开花,这给政府部门打击洁具假冒伪劣产品增加了难度。

洁具制假利润空间大

据记者了解,被仿冒的东鹏、箭牌、中宇几个品牌均是国内陶瓷卫浴行业的一线品牌,其中东鹏控股为港交所上市公司。数据显示,2015年东鹏品牌价值达166.32亿元,排名建陶行业首位;而箭牌卫浴是国产卫浴知名品牌,2014年品牌价值达85.21亿元,中宇卫浴是首家在德国上市的中国卫浴企业,在华东、华北市场有着良好的市场份额和口碑。

中国建筑卫生陶瓷协会副秘书长尹虹指出,马桶洁具一直是被假冒山寨的重灾区,假冒伪劣的马桶、水龙头产品外表光鲜却内部粗糙,很多五金件、阀门、釉面、铜芯的质量不过关,或是管道口径等参数不达标,在市民生活使用中容易出现釉面脱落、铜件氧化、阀门失灵、马桶堵塞等质量问题。如果放任横行,不仅会造成消费者权益被侵害,还会破坏卫浴品牌好不容易建立起来的知名度和美誉度,扰乱整个卫浴行业的形象和发展秩序。

业内人士告诉记者,国内箭牌、东鹏、法恩莎、恒洁、九牧等知名品牌的普通连体式座便器均价在1500元/个左右,做促销的低段产品价格价格在800~1000元左右,智能马桶售价

在5000元/个以上。有些不良洁具制假商贩的制造和运营成本很低,却按一线品牌的价格售出,可赚取巨大的差额利润。仿冒名牌的水龙头产品成本几十元至百余元,却按专卖店的几百元至千元出售。不良商家的模仿能力太强,知名卫浴企业和消费者往往防不胜防。一些不良商家售卖假冒卫浴产品通常有盗用商标以假乱真、混淆等级、以次充好、张冠李戴逃避检测、无视标准粗制滥造等几种形式,这些手段在困扰消费者的同时也在无形之中影响着卫浴行业健康发展。

去专卖店购买质量有保障

外地洁具假货猖獗,是否有流入广州市场?广东各大洁具品牌如何杜绝被造假?如何保证专卖店渠道产品的正品率?

东鹏控股有限公司广州分公司总经理张翼告诉记者,从2010年起,所有在广州地区下单购买的东鹏洁具和瓷砖产品都统一从佛山工厂发货,杜绝了部分代理商可能的掺假售假行为,目前东鹏在广州有44个专卖店,都是直营门店和经销商代理的单一品牌专卖店。而街边的部分建材商,由于代理多个卫浴品牌,有掺假售假的可能。

对于装修的消费者而言,可能购买到假冒名牌洁具的渠道还有装修游击队和中小装修公司。现在很多消费者因为没有时间采购以及对装修材料不熟悉等原因,会选择让装修公司包工包料,让装修工人帮忙购买装饰材料和马桶、水龙头。虽然签订合同时会对洁具等产品的品牌进行规定,但在实际安装过程中,由于业主往往不在现场,这就给制假商贩勾结装修游击队销售假冒名牌洁具产品制造了机会。专家提醒,市民购买洁具最好前往专业家居建材商场的卫浴品牌专卖店购买。

跨界傍名牌现象时有发生

由于瓷砖和洁具两种产品在原材料上相近,具有相当强的关联性,很多企业既生产瓷砖也生产洁具。近几年来,随着很多瓷砖企业规模扩大,纷纷上市,这些企业的产品结构也逐渐向卫浴洁具领域延伸。比如东鹏、箭牌、新中源、法恩莎等数十个知名品牌既有瓷砖产品也有洁具产品。

陶瓷和洁具品牌的互相渗透延伸却给不法分子带来机会,傍名牌凭空制造出XX卫浴的情况时有发生。使得消费者分不清到底哪些洁具品牌是知名瓷砖品牌的旗下产品,哪些洁具品牌是傍名牌的假名牌。2014年,两家名为蒙娜丽莎卫浴的企业登上了成都和北京工商局的卫生洁具质量抽检不合格名单,很多人都以为该品牌是大名鼎鼎的蒙娜丽莎瓷砖的延伸产品,而蒙娜丽莎集团却称,他们只生产瓷砖,所有卫浴产品都是傍名牌。同样,2014年,消费者发现市场上出现“马可波罗卫浴”、“诺贝尔卫浴”,其实它们与马可波罗瓷砖和诺贝尔瓷砖不是同一家企业,唯美陶瓷集团和诺贝尔集团并没有开拓卫浴产品。



公益家装课堂火热开讲 家居周刊免费福利来啦 免费参加 免费礼品 免费大奖

对于装修,我相信大部分读者都是一样,没经验、预算少、没时间。本栏目的宗旨就是为你回答、解决、处理、搞定装修前、中、后包括前期设计,主体拆改,水电改造,木工,贴砖,刷墙面漆,厨卫吊顶,橱柜安装,木门安装,地板安装,铺贴壁纸,散热器安装,开关插座安装,灯具安装,五金洁具安装,窗帘杆安装,拓荒保洁,家具进场,家电安装,家居配饰等你能想到的一切问题,周刊都会给您一个圆满的答案。装修是件烦心事,为避免吃上当走弯路,建议您最好在装修前先亲临工地现场看看装修好的样板房。比质、比价、比工艺,同时听听设计师的建议、专家讲座,在最短的时间内了解家装诀窍。

《枣庄日报·家居周刊》家装样板房参观直通车将组织城市人家、家顺装修、领尚装修等多家品牌公司提供多套设计精美、施工优良的样板房供广大业主免费参观学习,样板房户型多样、风格各异,满足了不同装修业主的参观需求,中午资深专家举办家装课堂,为带房型图的业主现场免费做预算、报价。

一天的直通车会让准备装修的您受益匪浅,让您在以后的装修过程中避免走弯路、上当受骗。并可享受免费验房、量房、设计报价、免费审核报价等多项服务。空调大巴、免费上车、免费饮料、免费午餐、风雨无阻。下个月由枣庄日报社和枣庄知名装饰公司联合举办公益家装课堂,分别在市中区和薛城区举行,由业内知名的特邀讲师主讲,针对业主普遍关心的如何选择家装公司、如何选择装修主材、怎样审核合同报价等问题进行逐项讲解,并深度解析装修隐蔽工程、生态环保工艺,如何打造健康宜居、低碳环保的家居生活等等,为即将装修的业主提供了实用的装修指南。

本次公益家装课堂,因活动名额限制等原因,希望业主不要错过了此次良机。据主办方负责人介绍,应众多日报和晚报读者的要求,以前举办过日报公益家装课堂,今年将继续为广大业主提供一个学习和交流的平台,届时仍将邀请老师主讲,并请家装监理专家、设计师、材料专家、环保检测专家等为参加课堂的准业主服务。

凡报名参加早报名家装课堂的业主,当天可凭购房合同或回迁合同及持有有效身份证明领取纪念品,并赠送装修补贴金。另外,参加日报家装课堂的业主,中午赠送精美午餐,下午安排参观装饰样板间。

日报公益家装课堂
报名热线:3127930 18863239159(本次家装课堂限额30人,敬请提前电话报名预约)
时间:11月(具体时间听通知)
地址:枣庄日报社门前 枣庄日报家装课堂将开通接送专车。



枣庄市中区华山路森博建材馆
四楼南区兄弟木门
热线电话:0632—3796567

枣庄日报联合枣庄知名装修公司开展惠民活动

老房装修

省



媒体全程监督

装修 1--6万元 拎包入住

地址: 枣庄日报社装饰建材部 电话: 18863239159