

流量不清零后“消耗快”，谁来监管

□于平

三大电信运营商自10月1日推出“流量不清零”政策已有20多天，但消费者似乎并不“不买账”。反倒是，有些消费者纷纷在社交媒体中吐槽，10月以来流量消耗速度太快，如“9天用完了平时30天的量”、“1秒用掉二三百兆流量”、“1天使用了近550MB的流量”等情况，引发广泛关注。

舆论场中，反馈手机流量异常增加的声音不时有之。许多人都有这样的印象，流量收费标准下降后，自己的流量使用习惯并没太大改变，但流量消费却噌地上来，所以降流量收费，未必使许多民众通

信成本降低，却可能增加。此次运营商推出流量不清零后，因许多网友密集反映流量“消耗快”，该问题再次被摆上台面。

平心而论，在缜密查证前，将流量“消耗快”跟不清零实施的节点联系起来，或许失之主观，给运营商扣上“偷流量”的帽子，也言之过早。

如果大面积的流量“跑得快”属实，那问题可能也复杂：有的情况，不排除运营商有猫腻，表面上降流量费用，实际上堤内损失堤外补，通过计量做假弥补降费后的损失；有些或是运营商失误造成，如流量清零周期调整后，由于计费系统改造时间紧，没做好调试，导致许多人流量异常；还有些兴许是因消费者在使用中不注意，比如手机被植入恶意软件，自动访问网络导致流量异常。

这些情况尚需查究，但就眼下看，舆论急冲冲地将气撒在运营商头上，跟运营商对待此类消费纠纷时的草率和粗糙化处理不无关系。从网民反馈和现实情况看，运营商们遇到消费者此类投诉时，要么置之不理，要么推卸责任，在网上，随处可见许多人投诉手机流量异常却无果而终；有时运营商还采取息事宁人态度，对于流量异常投诉或直接退费，或额外赠送流量进行弥补。这般和稀泥的做法，表面上解决了问题，却并没让消费者信服，反而认为运营商心虚而捣鬼。

更为重要的是，运营商们的流量计费系统到底是怎么设计和运作的，这一计费系统由谁来监管、如何监管，公众对此几乎是一无所知。一方面运营商内部掌控着流量计费系统，另一方面，作为企业，运

营商有追逐利润的动力，在此情况下，流量计费的公正性如何让人信服？

对于公众“流量不清零后消耗快”的吐槽，运营商们别只是澄清。对于类似的投诉，运营商应建立起规范的处理机制，对于每一一起流量异常的成因，都应调查清楚，给民众看得见的公正。从监管层面讲，对于流量消费这样一种新型消费，目前监管手段显然没有跟上，此外，流量消费作为通信消费的一种，监管权力较分散，由通信和质监两家掌管，其日常的监管情况公众也并不了解。所以，将监管权力有效整合，并动态公开监管过程和结果，这才有助于打消公众顾虑。

总之，流量不清零后，公众获得感很弱，反而觉得跌进“偷流量”陷阱，一个惠民政策引出这样的“故事”，相关各方需要好好想一想。

网言个论

还有多少无效的吉尼斯记录

□朱昌俊

吉尼斯世界纪录官方26日对记者表示，23日在江苏省扬州市举行的“最大份炒饭”挑战活动由于存在浪费食物情况，其挑战纪录无效。(10月26日新华网)

在吉尼斯世界纪录官方正式回应前，扬州的“最大份炒饭”就先在舆论场遭遇了沸沸扬扬的争议。从是否浪费到是否炒作，从有无必要到创意贫瘠，“最大份炒饭”的眼球效应和话题性确实赚够了，但由此带来的是否全是正面形象，却不得不打上一个问号。而吉尼斯世界纪录官方最终将该记录认定为无效，对于参与的各方来说，这碗最大份炒饭吃起来，恐怕就更显得五味杂陈了。

“最大份炒饭”被宣布记录无效了，但还有多少本就“无效化”和病态化的吉尼斯纪录有待鉴定和还原呢？这些年在中国有关吉尼斯纪录的挑战层出不穷。最大的月饼，最重的咖喱饭，人数最多的相亲会……其中最显著的特点是拼数量、拼规模的人海战术。看起来，这些记录的申请成功，蕴含了申请者的各种精心组织和谋划。但就记录价值而言，却愈发存疑。简单的道理在于，这类记录的绝大多数，都只需建立在一定的财物和资源的投入之上即可完成，任何地方和商家只要有心，都可以做到，唯一的区别是愿不愿意做而已。既然如此，又何以有“挑战极限”之价值？

“最大份炒饭”因为存在浪费情况而被吉尼斯官方宣布无效，而在社会视角下，即便该活动不存在浪费情况，也同样难逃诟病。吉尼斯世界纪录官方表示，该纪录对大型食品类的记录有严格规定，要求用于挑战的食品最终均为供民众食用，不得有任何浪费。在这个标准来看，那些动辄以重量和规模来创造的食品类记录到底有无浪费，其实都值得疑问。这次的“最大份炒饭”挑战成绩是因为“不道德”记录而被取消，而那些更多有权力参与的申请行为，其所面临的质疑，恐怕就不仅仅是“道德”上的问题了。

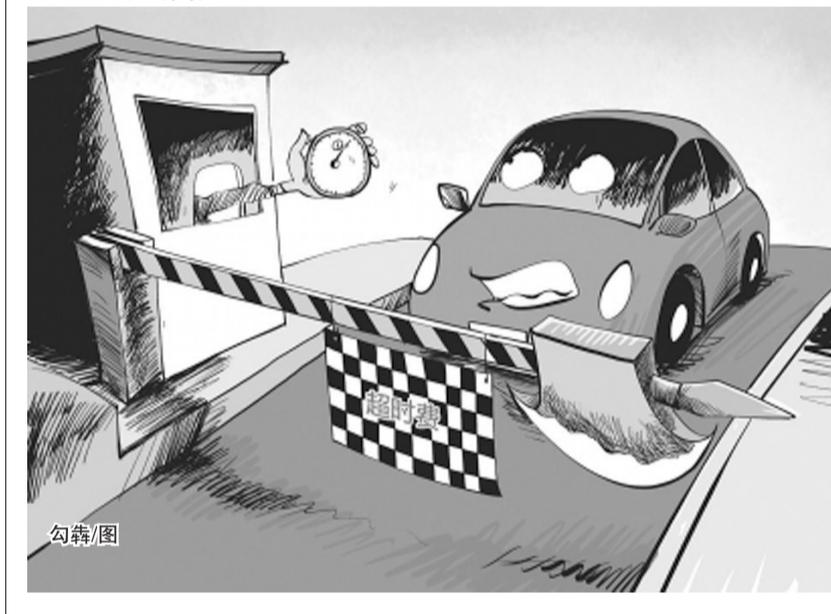
“最大份炒饭”挑战被宣布无效，那些各怀他念的申请行为和热情也该降温了。

微言大义

◎互联网信徒王冠雄：西班牙服装巨头Zara创始人超越比尔·盖茨成为新全球首富。他40岁创业，资产800亿美元，过去十年股价增长570%。优衣库创始人也是日本首富！显然，那些试图颠覆传统行业的人是“无知者无畏”，如前几年说要收购LV的“某客”。慎言颠覆，对传统行业理当心存敬畏。转型不必推倒重来，而是立足行业属性、商业链条、企业DNA进行重度创新！

◎苏渝：创业板股票的大涨，理由无非几点，如集中在新兴产业，代表未来经济发展的方向，流通盘小易于资金掌控，政策扶持，创业板次新股的比价效应等等。问题是，什么事情都有限度，创业板股票由涨转跌何时来临？其实谁都没底。所以冷进热退，是到关注补涨的时候了。

画里有话



勾犄/图

睡觉收费？

□华文

10月24日，广西的黄先生开车走高速公路从南宁回凭祥，因为两个多小时的路程用了五个小时，下高速时被索要超时费。黄先生蒙了：在服务区内睡了一觉，还要收费？不但如此，收费站还查出，今年以来，该车已累计超时20次，需补交超时费2400元。黄先生更蒙了：超时要收费咋不早说？公路方称，最近排查走私才发现的，否则会提前告知。

虽然公路方面称收费有文件为凭，但司机连睡一觉都得开票，是不是有点过分？

百姓说话

勿让家庭作业成为家长的“比武场”

□云端中

对于70后80后来说，他们上学的时候除了交学费需要家长操心，其他的几乎不需要家长操心。如今，70后80后的孩子基本都已经上学，原本以为把孩子送进学校任务就完成了，但是他们发现，现在的学生和学校已经和自己上学那会儿完全不同了。(10月26日《枣庄晚报》)

“家校合作”热潮兴起，让家长参与孩子

作业原本是好事一桩。通过辅导孩子完成作业，家长了解了孩子的学习动向，不仅让孩子得到锻炼，也促进了亲子关系，本无可厚非，但各类名目的作业层出不穷，也让家长和头疼不已。笔者一次陪孩子做数学作业，其中的弯弯绕绕让我这个大人也有几分迷糊。倘若大人不帮忙，孩子估计是想破了脑袋也给出不出正确答案。其他家长也说，辅导孩子学习早已成了他们的重任，字典电脑总动员，爸爸妈妈齐上阵是家常便饭。

除了正常的家庭作业，还有各种手工作业。孩子的能力达不到要求，家长只好硬着

头皮上阵。笔者孩子的同学参加一个学校级别的绘画比赛获了奖，大家向他表示祝贺时，小家伙不但不高兴，还对他妈妈甩起了脸：“有什么好祝贺的？大部分都是你帮我画的！”所以说，千万不要让“家校合作”演变成考核家长软硬实力的“闹剧”。

超出孩子能力范畴的繁重家庭作业，看似能够激发孩子的创造性，却更容易适得其反，让孩子当作负担并假手于父母，不仅失去了锻炼孩子的本意，还润物无声地教会了他们欺骗与依赖。

家校合作值得称赞，但请勿让孩子的家庭作业成为家长们的“比武场”。

晚报观点

感叹艺术家韩美林自比“大师傅”

□石平(本报)

10月13日，在联合国教科文组织在法国总部，艺术家韩美林被授予“和平艺术家”荣誉称号。在接受记者采访时，他说作为已经八十岁的老人，经历了很多事，也很淡定，毁与誉都是生活的一部分，并忠告年轻人不要瞻前顾后，更不要有一点成绩就互相吹捧，你是大师，他是大师，要他说都不是大师，给加一个字就是“大师傅”。艺术无止境，你只要专心埋头拉车，一抬头就可能走到了世界舞台上。

提起韩美林，我们会想起动感飘逸的北京奥运会会徽，人见人爱的北京奥运会吉祥物福娃，但他却一再强调让人千万别叫什么大师！他说大师就是“大师傅”，他知道自己是怎么来的。

作为一位多产的艺术家，他从不把大师和大众看作对立面，他常说艺术家与人民是鱼水关系，艺术家远离人民之时就是他江郎

才尽之日。韩美林时常反观自己，反观那些在都市里被画廊、拍卖市场和媒体的镁光灯养惯了的“艺术家”。他也时常自忖：“我们算‘人民’的艺术家吗？是不是成了‘人民币’的艺术家呢？当前某些‘艺术家’只顾赚钱，不去做学问，全然忘记了中华民族艺术的巨大财富就寓于民间艺术中。不体验生活，仅陶醉于冠冕堂皇的称呼里，有意义吗？”为此，他特意组建了“艺术大篷车”规划行程3万6千公里甚至更远，在火热的基层和群众生活中寻找艺术创作灵感……

有句俗话说，低头的稻穗，昂头的稗子。越成熟越饱满的稻穗，头垂得越低。只有那些果实空空如也的稗子，才会显得招摇。与韩美林一样，国学大师南怀瑾提及自己，总是相当谦虚。即便是生命前夕的最后一次告白依然没有例外。他说：“大家都叫我‘老师’，我不承认我是老师，真的不承认，没有资格。大家叫我老师，那是客气话，是个代号。孟子说，‘人之患在好为人师’，讲到这个问题，所以不敢用学术观点做老师那么带下去，带下去涉及的问题很大了。”因此，他对自己一生的结论和评价是八个字——一无

长处、一无所是。

其实，人生对每个人来说都只有一次，既然选择将艺术作为终身事业，就应该对其“风险”认识清楚。这个职业绝不只是意味着鲜花、金钱和地位，在一定程度上，真正的艺术家和真正的科学家一样，过的是默默无闻甚至有点枯燥的生活。艺术家要是迷失在“人民币”里，一味追求金钱享乐，那真是有点愧对“艺术”这个词了。去年十月，习近平总书记文艺工作座谈会上指出，文艺工作者要想有成就，就必须自觉与人民同呼吸、共命运、心连心，欢乐着人民的欢乐，忧患着人民的忧患，做人民的孺子牛。

人们对木匠、瓦匠称师傅，对石匠、铁匠也称师傅；也有人称大师傅者，大厨也。艺术家韩美林自比“大师傅”，无论是木匠、瓦匠、铁匠、厨师，一旦能成为“大师傅”者，就是这个领域的佼佼者，但要真的成为大师，的确需要广泛的历史的公认而不是自封和吹捧，还是脚踏实地当好群众的“小学生”，心无旁骛地追求艺术的真谛，恐怕才是韩美林的意思。