

# 追求高端品质 尽享团购价格 放心便捷购酒

## 酒水团乐惠 邀您放心购

安卿超 马帅/文

### 实惠:打造全市最低价 专业人士帮您选

众所周知,枣庄酒水市场品牌繁多,鱼龙混杂,要想买到安全放心酒,还真成了棘手的问题,酒水服务站也接到不少投诉假酒的电话,也有消费者写信告诉我们具体的一些假酒品牌,不管是外来品牌白酒还是咱们的地产酒,都受到了信誉威胁。酒水团乐惠,为消费者与商家提供一次交流的机会,还能让消费者得到实惠的同时买到质量有保障的酒水,何乐而不为!

活动亮点:酒水团乐惠活动将请专业人士为您把关,帮您选购,让劣质或假冒的酒水无处藏身。喝酒,就喝安全放心酒。并且会聚消费者的力量,把价格降到最低,让参与其中的消费者获得品质保证的同时,最大限度地获得实惠。

### 放心:汇集行业精英 包罗各大品牌

有业内人士表示:“近几年,是酒水行



业的瓶颈期,许多措施并没有得到预期的效果,酒企需要的是效益,消费者需要的是实惠,怎样两者兼顾,确实是比较棘手的问题,团乐惠活动正好弥补了其中的不足。枣庄日报社是最具公信力的主流媒体,以前也组织过不少商家与消费者互动的活动,都呈现出良好的效果。此次组织团乐惠活动,是对以往活动的创新,更加吸引消费者的眼球,同时,也是给疲软的酒水行业寻求出路,个人觉得有必要举办这样有意

义的活动。枣庄市场上将近有100多个品牌,各种各样的高、中、低档酒水应有尽有,在这样困难的时期,每一个品牌酒水在逆境中前行,怎么能够让让自己的酒水在众多的品牌中成为佼佼者呢,是每个厂家与经销商考虑的问题,也是行业之间竞争的出发点,酒水团购会不一定能够给哪一个品牌酒水的销量带来量的飞跃,但是能够提高品牌形象,而且对以后的销售额起着缓冲促进作用。”

活动亮点:酒水团乐惠由《枣庄日报·酒水周刊》主办,汇集市区内酒水行业知名商家,品质、口碑、渠道、实力毋庸置疑。专业人士认真甄选,酒水优势尽展无疑。哪个品牌酒水会在团购中脱颖而出,敬请期待。

### 省心:不用东奔西跑 只需拨打电话

有不少市民反映,活动确实挺好,就是不知道在哪报名,白酒、红酒、饮料都能买吗?价格是怎么订的?统一回复,您只需要把要买的酒水种类、数量及使用时间告诉工作人员,等待工作人员打电话来拿产品就好了。告诉我们您的需求,我们尽心帮您选购。选购热线:0632—3310553 招商热线:13706323828

活动亮点:团乐惠就是追求物美价廉、省心省力,买酒不需东奔西跑,动动手指就能买酒。酒水团乐惠将定期推介知名酒水产品,您只需要根据需要拨打电话订购。

## 进口啤酒也打价格战

10月份,仍然是啤酒市场销售的旺季。日前,记者走访中心市区进口啤酒市场发现,进口啤酒降价了。除了价格下滑,洋啤酒的进口量也渐趋递增。

业内人士分析,进口啤酒量的增长速度或保持3年时间,2年后进口量会翻一倍。前些年,进口啤酒还披着高大上的“贵族”外衣,作为高端人群的消费品;如今,随着进口量的大幅增长,价格日渐亲民,越来越多的普通消费者也能喝上进口啤酒了。

### 价格下降约两成

不知从什么时候开始,市民小蔡发现,朋友聚会常常能见到进口啤酒的身影,要么是德国的,要么是比利时的,还有其他一些欧洲产的啤酒。

“现在进口啤酒不贵,部分甚至和国产啤酒的价格不相上下。”小蔡告诉记者,一瓶易拉罐装500毫升的进口啤酒五六元也能买得到,有些进口啤酒甚至比国产啤酒还便宜。

记者走访市区多家商超发现,进口啤酒已经从几年前的零星点缀转身为琳琅满目,随着品类的不断丰富,价格也更多元化起来,既有高端的价位,也有相当平民化的价格。产地遍布德国、比利时、爱尔兰、英国等众多欧洲国家,其中德国与比利时啤酒较为

多见,而德国啤酒则占据“半壁江山”。

在一家大型商超,记者观察,同样500毫升易拉罐装的国产啤酒与进口啤酒价格差异不大,有些进口啤酒甚至更便宜。例如,青岛纯生啤酒售价6.8元,雪花8度纯生啤酒标价8元,青岛奥古特啤酒9.9元;而德国产的科门道夫黑啤为4.9元,另一款德国产的白啤为6.5元。当然也有价格高的,如德国产的斯蒂芬布朗黄啤酒价格则为14.9元。

“进口啤酒价格下调大概已经有四五个个月了。”铭文酒业进出口有限公司营销总监叶振辉告诉记者,以德国啤酒为例,原来一箱零售价在180至230元之间,现在只要150至180元左右,便宜了20到30元左右。



## 酒水维权服务站

### 携手共治·畅享消费

“酒里乾坤大,杯中日月明”

在这里,

让我们倾听您对酒的看法;

在这里,

分享您与酒的故事。

### 新闻·维权·举报

所有您遇到的有关酒水的问题,我们将为您排忧解难。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。

热线电话:0632-3310553

邮箱:zzrjbs@126.com

QQ:2358263807

来信:枣庄市市中区文化中路61号酒水部



### 进口啤酒进入行业整合期

数据显示,从总体市场看,自2012年以来我国进口啤酒连续3年出现爆发式增长,3年累计增幅达426.81%。叶振辉表示,“如今进口啤酒量涨价最直接的原因是欧元对人民币汇率的持续下跌,让从欧洲进口的啤酒价格有了很大的下降空间。”

当然除了汇率带来进口啤酒价格的直接下降之外,越来越多的进口贸易商加入到进口啤酒业务中来,加剧了该行业日趋激烈的竞争格局,而价格成为许

多进口贸易商手上的筹码。

“2011年,进口啤酒渐渐走进人们的视线,其市场空间有所显现,但彼时进入者还不多。而到了2013年,贸易商开始大量涌入进口啤酒行业中来,一些进口葡萄酒贸易商也转向了进口啤酒业务。”业内人士李志鹏坦言,去年是竞争最为激烈的一年。以进口喜力啤酒为例,去年以来大量进口喜力啤酒涌进中国市场,最终造成供过于求,价格战的硝烟甚嚣尘上,一瓶进口喜力啤酒比国产啤酒

还便宜,一些保质期不到三个月的啤酒被贱价抛售,买一送一促销由此而来。

叶振辉称,直到现在,一些进口贸易商的仓库里仍然堆放着不少库存啤酒。“进口啤酒行业的洗牌在所难免。其实从去年年底开始,洗牌的迹象已经出现,一些打价格战,没有提供附加增值服务的商家被淘汰出局,而今年许多经营进口啤酒的贸易商出现亏损。今年和明年是市场整合期。”

### 进口啤酒市场占有率约5%

据了解,尽管行业内整合还在继续,但是业内人士分析,进口啤酒的市场空间仍然巨大,进口啤酒量的增长速度大概会保持3年,2年后就翻一倍。“淘汰的是那些只做纯买卖的贸易商,而那些资金雄厚、能够提供售后服务等附加值、深耕渠道的进口贸易运营商能够在竞争中存活下来。”

叶振辉告诉记者,国产啤酒仍然是

大众消费的主力,进口啤酒的市场份额仍然较小,粗略估计目前进口啤酒市场占有率大约为5%左右,未来发展的空间还很大。有调查显示,随着国内消费者对生活质量要求的不断提高,在喝多了黄啤酒之后,希望尝试不同新鲜口感,这促使花样繁多的进口啤酒更多地进入中国。

“以德国啤酒为例,其有着先进的

### 运输周期制约品牌运营

尽管进口啤酒市场火热,但是记者在走访中发现,在林林总总的进口啤酒中,真正能叫得上名字的品牌似乎少之又少,在进口啤酒专营店中,多数直接以德国啤酒作为店名。

“市场前景是美好的,但是市场现状却较为混乱。”叶振辉坦言,目前市面上进口啤酒品牌化运营的少之又少,就像

许多人知道德国啤酒,但是又说不上有哪些品牌。品牌化运营的缺失,主要受制于啤酒的保质期和运输的周期。

比如,一般来说,德国啤酒的保质期为一年半,而从德国产地经过海运到达国内港口需要2至3个月,再经过清关、层层分销,最后摆上零售货架已经过去很长一段时间了,而最终被消费者购买

又需要一些时日。

叶振辉说:“而品牌运营一方面需要前置性资金投入,宣传品牌;另一方面,要有充足的货源保证,不能说消费者觉得那个品牌喝着不错,但是商家却发现产品卖完了,消费者还要等上两三个月才能拿到产品,估计到那时消费者早就转向其他啤酒了。”