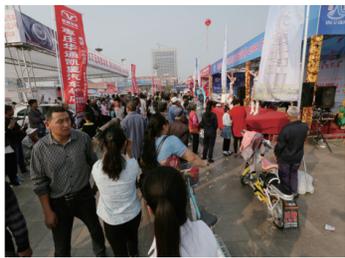


从数据看2015秋季房博会



10月17日,由远航·未来城冠名的枣庄市秋季房博会在光明广场盛大开幕,为期两天的房博会上,观展人群络绎不绝,热度不减,人气爆棚,20余家参展房企携热销楼盘参展,多款经典畅销户型悉数登场,山东省17地市电商模特大赛的总决赛倾情助阵,更是为展会增色不少,带来了一场美不胜收的精美视觉盛宴。

热销房源打主力,购房者的关注度、人气超旺。记者在房博会上看到,不少参展楼盘项目展位前站满了人,成为参展商家招揽人气、楼盘促销,展现和宣传自我的绝佳机会。最为抢眼的远航·未来城展位由于直接面对展会大舞台,可谓尽占先机,连续两天的网络模特大赛和演出,有奖问答活动吸引了超高人气,更使得远航·未来城展位始终热闹非凡,前来了解项目情况、有意在此买房的人络绎不绝,两天时间就有几百人前来咨询、了解,意向客户并留下联系方式的达到60多组。加之远航·未来城为大家准备了丰富多彩的礼物及其各种互动活动,现场经常排起两条长龙,喜欢扔飞镖、大力王比赛、扳手腕的一队个个看上去都跃跃欲试,想展示一下自己的实力和魅力;另一队的互动游戏、小丑魔术更是吸引了众多孩子和家长,远航·未来城还特意有前来看房参与活动的人们准备了大米和各种小礼品,使得参与者一个个满载而归,心里都乐开了花,脸上流露出满满的幸福感。

记者在活动现场还了解到一组数据:位于新城区的优山美地项目吸引了不少人前来咨询、了解,两天下来意向客户达到30多组,他们准备的“骨头枕”、杯子、抽纸等各种小礼

品很受观展市民的喜爱;中坚一品推出了扫二维码送礼品活动。来泉山庄展位前的二人转出吸引了一拨又一拨观众,同时他们还别出心裁,请西点师傅现场制作小点心,既聚集了人气又饱了口福,他们的5重大礼优惠政策让15人在本次房博会中直接下了订单,连称超值。位于新城区的商业街区中央大街在本次活动中开通了直通车,前去看房的50多组中,交付定金的就有16人。位于文化东路的文东华府项目,第一天就有一位客户到售楼处下单,交了5000元定金,预定了一套104平方米的三室一厅,还有十四组客户表示会去项目再进行详细了解,希望买到称心如意的房子。

国有企业开发的项目富翔庄园,项目周边环境、配套设施齐全,学校、超市近在咫尺,展位前吸引了百余人前来咨询了解情况,留下联系方式的有60多组;鑫和国际佳园因为项目离房博会现场近,展位上了解项目的观展市民一直不断,有意在此买房的意向客户感觉“还不过瘾”,又去项目现场看房的约有30多组;枣矿城·壹号院、中兴世纪城、东湖明珠和康宁七号公馆等项目咨询、意向登记留下联系方式的也有很多;中奥万融公馆展位前来咨询了解并留下联系方式的有40多人,他们为意向客户赠送了雨伞、杯子、手电等等礼物;本次房博会除了有本地开发商参展外,“日照山海天城建”项目也亲情加盟,吸引了不少喜欢海景房的购房者,有30多组意向客户留下了联系方式,有5组期待着实地看房后再“出手”。

中原集团总经理靳为刚接受记者采访时表达了自己的观点:“2015年国家出台了一系列的降准、降息、降低首套房比例等等利好政策,从这两天的来访量来看,中原·龙山别墅就有百余人前来咨询、了解项目的情况,意向客户并留下联系方式的就有30多人,足以证明市场在回暖,感谢主办方为房企搭建的展销平台,为本次活动做足了功课,对于这次活动感到非常满意”。更有不少参展商家纷纷表示,这次房博会不仅为他们搭建了一个展示品牌、积蓄目标客户、促进销售的平台,也为市民提供了一个近距离、一站式的房产购销平台,带动了房产销售,效果远超预期。(记者 田丽)

百花争艳 百家争鸣

2015 枣庄市房展车展暨模特大赛精彩不断

10月18日,由枣庄日报社主办,远航·未来城冠名,优山美地、洋河股份、枣庄市模特协会、枣庄市模特艺术学校协办的2015枣庄市房展车展暨模特大赛在光明广场圆满落幕。此次博览会除精品楼盘展之外,还有格外精彩的中国电商网络模特大赛、家装展、汽车展、酒水饮品展等系列活动吸引市民的眼球,不断给市民们带来惊喜。

“一圈转下来,发现楼盘挺多,活动也不少,得到很多精美的礼品,还被美女模特养了眼,真是没白来。”住在市中心的王先生高兴地说。记者在光明广场活动现场了解到,很多参展的单位充分利用本次展会,除了设置基本展位进行宣传推广,还在现场开展了吃喝玩乐看,娱乐嘉年华等众多精彩纷呈的小节目。比如远航·未来城在展区前搭建小型舞台,不时进行表演,舞台两侧还有转盘飞镖抽奖和滑稽小丑送气球,吸引了众多市民自发排队参与;同样,在来泉山庄项目展位前也是人头攒动,原来大家都在排队领取食用油。来泉山庄为大家准备的精美小蛋糕,吸引了不少年轻人。除此之外,其他商家也是使出了浑身解数,用歌舞表演、扫二维码送礼品、现炸爆米花等方式把市民的目光

请进自家展位中来,让消费者在了解项目的同时更感受到身心愉悦,可以说是看得有、玩得有、吃得有、还有得拿。

目光回到舞台,来自山东17地市的100多名美女、帅哥“麻豆”正做着紧张的赛前准备。泳装、晚礼服、活力装让人眼花缭乱,只看到一双双美腿和一张张年轻美丽的面孔依次呈现在枣庄市民面前,让人既激动又兴奋。下午三点,比赛准时开始,来自上海英模文化发展有限公司的几位评委观摩了赛事全程,并对个别选手进行了详细的分析点评。经过严格的考核,最后角逐出了颜值组和大模组冠军各一名,亚军和季军各两名,以及其他奖项数名。两名冠军分别来自烟台和威海的两位美女斩获。

比赛结束,褪去舞台的光环,美女模特们纷纷回到休息区,要做的第一件事就是换鞋。整整两天的煎熬,看着她们默默地揉着磨得红肿的脚掌,脸上平静的表情,顿时让人生出心疼,毕竟还是十几岁的孩子。想必她们也深深明白了生活的各种不容易,现在无怨无悔地付出,都是为了等待最后的绽放。(记者 岳惠惠)

2015 枣庄市秋季房博会 圆满落幕

10月17日,枣庄秋季房博会在光明广场揭开神秘面纱。本届盛会由枣庄日报社主办,远航·未来城冠名,优山美地协办,共有20多家房地产项目参展,别墅、洋房、商铺、日照海景房齐聚房博会,众多实力楼盘扎堆为本地市民提供了一个选房购房的绝佳平台。山东省17地市网络模特大赛总决赛、汽车、酒水和家装展助力展会,可谓争奇斗艳、亮点纷呈,带来了一场不同凡响的视觉盛宴。

房博会现场热闹非凡,许多楼盘都竖起了广告牌,五花八门的项目信息非常醒目,让人眼前一亮。现场人头攒动,盛况空前。记者走访时,看到许多展位前都有不少人在咨询了解项目情况,场面非常火爆。现场远航·未来城的孙经理表示,从早上开始,前来咨询的客户就一直没有间断过。“实在太忙了,几乎都没时间坐下来喝口水,很多置业者对我们的楼盘表现出了极大的兴趣。”孙经理说。

金秋十月的当下属于一个绝佳的购房

时机,截止到10月18日,为期2天的房博会已经圆满落幕了,记者看到即使到了最后一天,来看房观楼的市民数量仍是不见减少,购房者们手上都拿满了各式各样各个楼盘的宣传广告,手上捧着从房产展台获得的纪念品和礼物,脸上挂满了微笑。房博会现场,一位手上提着大包小包正坐在休息区休息的姑娘小伙子都热情得不得了,现在我得到了很多信息,回去慢慢看,再考虑考虑看哪个更适合我们,通过房博会,看房购房都方便了很多,不要舟车劳顿到处去看去找了,而且好多还有活动可以参加,还有礼品可以拿,要是再多开几天就好了。”

跟着购房者的脚步,记者来到冠名方远航·未来城展台前,扳手腕、扔飞镖等活动吸引

了大量参展者排队参加。不少人领奖之后,又过来了解楼盘信息,工作人员更是忙得应接不暇。远航·未来城项目总监表示:“这次的房博会人气旺,前来看房选房的人特别多,我们连续两天搞了几个互动活动,400多人排队参与到活动中来,这一次主要是主推二期楼盘,目前效果非常满意,通过这个平台,购房者更多地关注到了我们楼盘的优势,到今天为止已有意向客户60多组,还有很多有购房意向的购房者已经跟我们的工作人员预约售楼部详谈。”

不少参展企业负责人表示,一年一度的房博会是一个对外宣传企业形象与推荐项目的最佳窗口,所以参展商们都提前进行会展期间的策划准备工作,期待能在展会上展示风格、形成特色,不断扩大各自企业的影响力。在楼市政策春风的推动下,为期2天的2015房博展会取得显著成效,各参展商满载而归。据统计,活动期间,成交商品房30多套,成交金额100多万元,达成购房意向的有300多组。

(吴承鹏/文 甄奎奎/图)

2015 中国首届电商网络模特大赛 山东总决赛落下帷幕

由浙江省义乌市人民政府特别支持,枣庄日报社、上海英模文化发展有限公司、枣庄市文学艺术界联合会主办;枣庄市模特(艺术家)协会、枣庄市模特艺术学校、枣庄市摄影家协会承办;山东省模特空乘艺考培训机构联盟、美咖有范婚纱摄影工作室、山东金田服饰国际商贸有限公司、枣庄市心诚电子商务培训学校大力支持“2015中国首届电商网络模特大赛山东总决赛”在各级领导、各有关单位的大力支持下,于10月18日在光明广场落下帷幕。

2015中国首届电商网络模特大赛

山东总决赛由全省17地市上千名选手报名参加,经过层层选拔,赛前对上百名选手进行了自我介绍、知识问答、才艺选拔3轮的考评,最终有60选手参加了山东省总决赛。总决赛共分为:颜值组 and T台组两个组别以及泳装、活力装、晚礼服、才艺4个环节进行,美女们在帅哥们的助演下完成美轮美奂的演绎。为了确保本次大赛的权威性、公平性、公正性,大赛组委会特别邀请:中国职业模特委员会主任郑屹先生、上海英模文化发展有限公司杭州分公司总经理邱士杰先生、中国电商网络模特大赛组委会秘书

长、名模胡昱婷女士、山东工艺美术学院副教授、舞蹈与服装表演专业主任沈汀女士、山东省模特空乘艺考联盟艺术指导、潍坊学院教授、毛伟民先生等专家评委评判。最终来自烟台的18号选手文彦男获得颜值组冠军、T台组冠军由潍坊的74号选手官卿男获得;我市选手44号房盼盼、84号李洋分别获得颜值组、和T台组亚军;28号宋一帆、72号罗丹分别获得颜值组、和T台组季军。本次大赛无论是规模、选手质量、编导水平,都得到授权方、主办方以及专家评委的一致赞赏和观展者的好评! (李青)



异形展区与众不同

