

各种线上拍卖雨后春笋般涌现——

电商模式欲颠覆传统拍卖?



“由于移动互联网和二维码技术进入艺术品交易领域,传统的艺术品拍卖出现了新的业态——艺术微拍。”专家表示,艺术微拍肇始于2013年,这种模式起初主要在朋友圈或微信群中进行,拍卖方把拍品的图片等内容介绍到微信公共平台或朋友圈里,所有关注者或者“+”进群里的加好友都能来竞拍,藏家可以通过回复公众平台竞价,也可注册成会员竞拍,打电话竞拍同样有效。

据了解,2013年2月,拍卖群——阿特姐夫日夜场建立,群内大部分成员为艺术圈的媒体人及收藏者,该群在短短一周之内就卖掉了近50件作品,成交均价在3000元上下。而卓克艺术网旗下的艺术微拍从2013年创立至今,已举行了100多期拍卖活动。随着艺术微拍的火爆,一些更专业的拍卖企业或电商公司开始参与进来。

“微拍迅速蹿红的重要原因在于没有门槛,不需要取得拍卖许可证等资质,只要有微信群,就可以把艺术品晒出来,只要有人喜欢就可以竞买。”专家表示,艺术微拍打破了时空限制,非常便捷,微拍拍卖频率可以自行调节,加速了艺术品的流通。不像传统拍卖会需要买家到现场举牌,微拍只要一部手机在手即可。

艺术微拍来势汹汹

随着移动互联网的发展,尤其是微信的出现,拍卖作为一个古老的行当,和互联网搭上了关系。一种新的艺术品电商模式在大江南北迅猛发展,即艺术微拍。2013年被业界称为艺术微拍元年;2014年,国内大大小小的艺术品微拍平台已近100家;2015年,相关信息显示,艺术品微拍平台仍然在以两位数的速度增长。

电商、微拍……各种线上拍卖,搅动了传统的艺术品市场,目前还不占主要地位,但发展势头让人侧目。线上拍卖会会不会带来无序竞争?线上网络拍卖是否代替传统拍卖模式?

2020模式存在三大认识误区

“不可否认,艺术微拍给艺术品市场吹来新风,但也面临着很多风险。”湖南国际拍卖公司总经理秦国桢分析,从专业拍卖角度看,很多人对艺术品拍卖 O2O(即 Online To Offline)模式存在三大认识误区:

一是过分夸大艺术品电商的功能,认为艺术品都可以线上交易。目前艺术品电商是各行都想开拓的一片新领域,但艺术品电商从业者良莠不齐,艺术品电商的初期创办者多为行内人士,有拍卖企业、画廊,也有艺术媒体从业者,但大多以失败告终。

二是过分夸大线上,完全放弃线下。目前,拍卖运营成本高,线下图录印制、酒店场馆展示、拍卖费用开销颇大。于是,一些拍卖行开始放弃线下,专攻线上。实际上,艺术品的展示与鉴赏的环节是无法用线上完全取代的。对于艺术品的拍前展示,尤其是文物艺术品的展示环节,仍然需要坚持线下进行,更好的方式是采用“线下+线上”相互结合开展。

三是认为当下火爆的微信群拍卖是最佳线上方式。在微信中能发展壮大基本都是熟人圈,是相对封闭的圈。封闭圈保证了信用度,个人的失信代价将是在业界圈中口碑的丧失,熟人圈信誉度有保证,但也因为熟人,在竞价过程中难免不好意思再加价。

文玩核桃大尺寸成热门

决定文玩核桃价值的因素主要有五方面,分别是桩型、配对、大小、纹路、颜色。达到一定尺寸、品相完美、包浆好的核桃最有升值空间。通常一对品相好、个头大、颜色好的核桃经过五年的盘玩,价格能翻数倍。

不同品种、直径的核桃价格也存在很大差异,特提供几种常见的核桃品种价格,消费者在购买时可供参考,具体价格需以实际市场行情为准。

1、四座楼
四座楼狮子头属于闷尖狮子头的一种,主要特征是菊花底、鸭形嘴,通常带金刚纹,直径42mm较为常见,属于狮子头中易出大核桃的品种。今年直径40mm的四座楼根据配对不同一般价格在300-500元之间;直径42mm以上的,则通常在600元以上;直径达到47mm、48mm的则能达到数千元甚至更高。

2、白狮子
白狮子因外形端庄稳重,边厚、肚子饱满,上手易红的特点受到文玩爱好者的欢迎,主要特征是带有十字尖。目前直径在40mm的白狮子价格通常在200元左右,直径达到42mm的价格通常在350-500元之间。

3、苹果圆
苹果圆狮子头特征为肚子大,饱满且方中带圆,底子通常称为“金钱底”,价格比白狮子略高。目前直径40mm的苹果圆狮子头价格在200元左右,42mm的价格在400元左右,匹配度高的价格更高。

4、南疆石
南疆石狮子头通常有炮弹桩、元宝桩两个桩型,皮厚、上色

慢、匀称。目前直径40mm且配对一般的通常在200元左右,配对好的可以达到400元以上。因南疆石出大直径的情况较少,若直径达到46mm,价格则可过万。

5、满天星
满天星狮子头,核衣一般称之为“百花山”。整体形状通常较为规整,纹路无规律、杂乱无章,核桃表面呈小疙瘩状,盘玩有扎手感,通常能够盘出枣红色,也广受欢迎。直径在40mm左右配对普通的价格通常在200元左右。

6、虎头
虎头核桃的特点是桩型较高、棱直且宽、纹路好、上色快。麦穗虎头是虎头中较受欢迎的品种,因纹路清晰有序、边厚、上手易红,近几年产量也较丰富。虎头核桃经过夹板处理,产出的品种俗称“狮虎兽”。

7、官帽
官帽核桃的特征为大边小肚子,尖比较突出,纹路较强,盘玩扎手感强,通常分为高桩和矮桩,出大直径的情况较为普遍。薄墩官帽和麒麟纹官帽比较受欢迎。直径在40mm左右的价格通常在150元左右,直径45mm的价格在300元左右,直径45-48mm的通常价位在七八百元左右。

8、异形核桃
异形核桃近些年也比较流行,这类核桃主要以东北的楸子为主,其中比较受欢迎的品种有眼镜蛇、柳叶等,个头达到一定程度,价格也会较高。一对74mm高度的柳叶价格可达到3万元以上。

收藏什么样的动漫作品靠谱

专家:坚守名家名作是不二法门

据秦国桢介绍,在去年第四届中国漫画拍卖会上,中国美术学院教授赵延年的版画连环画《阿Q正传》原稿以178.25万元拍成交价。丰子恺的《满园春色关不住》20万起拍,经过近30轮激烈竞价,以82.8万元成交;彭连熙《牡丹亭连环画》原稿,以51.75万成交。中国首部彩色宽频动画长片《哪吒闹海》8帧,以5万起拍,经过61轮竞价,以52万成交。在更早些的法国艾德拍卖行里,《丁丁历险记》手绘插图则以265万欧元(约合2255万元人民币)的天价成交,一举创下漫画拍卖的世界纪录。

相关专家表示,收藏动漫作品门槛并没有我们想象的那么高,与其他收藏门类相比,它的市场更为细分。“在法国的昂古莱姆国际漫画节上,全世界的作品集中在一个展厅,像摆摊一样。他们把每一幅画插在一个较大的透明文件夹里面,你可以随便翻阅,然后去选择你所心爱的作品。而它的价格都是一般的工薪阶层完全可以接受的。类似于《蜘蛛侠》、《蝙蝠侠》这些动画的原稿——早期作品都是黑白稿,后期是手绘线条之后电脑填色制作——这样的大概A3纸大小的作品,一幅作品大概是人民币5000块钱上下。作为收藏的话,这个门槛并不高。”

动漫作品拍卖也疯狂?



▲《丁丁历险记》手绘插图

那么收藏哪些动漫作品才“对”呢?彭小舟分析,通常坚守名家名作,就没有太大问题。“我们国家的动漫业较晚才进入市场化,所以,我们的漫画、连环画原作、手稿的价值是远远被低估的。现在国外尤其是欧洲,对我们的作品评价很高,很愿意收藏。如张乐平、贺友直、李昆吾等漫画家在欧洲享有广泛知名度。”

彭小舟分析,水墨漫画、工笔线描、版画漫画等种类近年来都是热门。它有中国画的基因,是具有中国特色的漫画。气韵生动,意蕴深厚,独具魅力,不但受到中国藏家的追捧,也为许多外国藏家所喜欢,丰子恺、黄永玉的作品就是实证。

另据了解,清末民初到上世纪50年代这半个世纪是我国漫画发展的繁荣时期,我国许多著名漫画家如:何剑士、张聿光、马星驰、钱病鹤、沈伯尘、丰子恺、黄文农、张光宇、鲁少飞、叶浅予、张诤、蔡若虹、廖冰兄、华君武、丁聪、米谷、张乐平、方成乃至李可染、张仃等画家都先后从事过漫画创作,他们的作品具有强烈的时代感和艺术观赏性。但由于种种历史原因,存世作品已经很少,与同时代同一画家作品相比,价格低而价值并不低,后市必然看好。

收藏什么样的动漫作品才靠谱?

收藏什么样的动漫作品才能实现保值、增值?最近,专家们一致认为,与其他收藏项目相比,动漫作品收藏的门槛不高,安全性较大。一般来说,坚守名家名作,是不二法门。



邮票上的重阳节

今年10月21日(农历九月初九),是我国的传统节日“重阳节”,又是敬老日——老年节。关于重阳节的来历,有一个传说,东汉时有汝南人桓景仙人费长房为师。一天,费长房对桓景说:“今年九月九日汝南当有大灾难,应急令家人缝囊盛茱萸系于臂上,登山饮菊花酒,此祸可消。”桓景即如言照办,果然平安无事,然而,夕还,却见鸡犬牛羊全都暴死。从此,民间逐渐形成了一种风俗:每到九月初九日,人们就登高、野宴、饮菊花酒、佩戴茱萸欢度节日。历代诗人都喜欢重阳登高赋诗,唐代大诗人王维的《九月九日忆山东兄弟》曰:“独在异乡为异客,每逢佳节倍思亲,遥知兄弟登高处,遍插茱萸少一人。”现已成千古名句。

早在2003年10月4日,中国邮政发行了《重阳节》特种邮票1套3枚,邮票图分别为:登高、赏菊、饮酒对弈。邮票设计分大、小两种版式,除20枚一版的大版外,寓意“九九重阳”的9枚邮票三连图排印的小版式,更是突破了以往四方连小版式的设计理念,创新的手法运用特色突出。《重阳节》特种邮票是继春节、端午节、中秋节之后,是“中国传统节日”系列的最后一组邮票,中国邮政按民间重阳习俗取材,目的是为了进一步向社会展示厚实深韵的重阳文化,弘扬中华民族尊老爱老的传统美德。2003-18(T)全套邮票延续了中秋节古香古色的基调,将古人在重阳节的三项主要活动展现在方寸之间,在朦胧的山川衬托下,以占据大幅画面为视点,通过充满诗情画意的怡情格调,展现了每枚邮票的主题,使人感到赏心悦目,小小邮票将重阳节的文化风俗简练地概括了出来。

(本报综合)