

舌尖上的枣庄味道——

“抱犊调料杯”家庭拿手菜有奖征稿启事

《枣庄晚报》即日起每周推出“家庭拿手菜有奖征稿”专栏,为那些家庭厨艺高手们提供展示自己作品的机会,把带有我们枣庄家庭特色的来自百姓之中的美食介绍给大家,并让家庭主厨们相互学习借鉴,使我们的餐桌更丰富多彩。

本次活动由“抱犊调料”独家冠名赞助,并全程提供奖品。

活动具体方案如下:

1、活动时间:2015年5月30日至2016年5月29日,在每周枣庄晚报《市场导刊》中设置“家庭拿手菜有奖征稿选登”专栏。

2、内容要求:菜品必须为本人或家庭成员亲手烹制,必须配至少2幅照片,文字说明简明扼要,标明配料及用量、做法流程、口感及特色之处即可。

3、奖品设置:来稿一经采用刊发,即奖抱犊调料2瓶。每3个月从所有刊发的稿件中

抽取大奖两名,各奖抱犊调料礼盒一份。

4、注意事项:所有菜品制作过程必须真实,为真正体现枣庄特色味道,所用调料尽量使用抱犊牌酱油、食醋、甜面酱等系列产品,其他选料尽量使用枣庄市民常用食材,注重实用、家常特色。不要求精美

复杂,最好是简单易做、口味独特。

5、来稿请寄:(1)电子邮箱:zzsy180@163.com

(2)市中区文化中路61号枣庄日报社商贾部

6、咨询电话:0632——3333322

一方水土 一方美味

枣庄辣子鸡菜谱专题征集

抱犊牌辣子鸡酱油,将使您炒的辣子鸡更具枣庄特色。辣子鸡,对于枣庄人来说,它是如此平常,却又如此重要。它不仅是餐桌必备佳肴,甚至已经成为我们每个人的情结。每一次宴会,无论它早早出场,还是最后压轴,所

有人都知道它就在那里。如果有人要为辣子鸡写一首诗,那必定要有噼里啪啦的音节,干脆利落的语句才行。现在,这首“诗”请大家来写。无论你是家庭主厨,还是酒店的大厨,只要有辣子鸡

情怀,对做辣子鸡这道菜有心得,又愿意与人分享,请你写下来,拍下来。

同时,我们推荐您使用抱犊牌辣子鸡酱油、特级酱油,如果您使用后感觉与其他酱油在口味、色泽方面有什么不同之处的话,请将这不同之处用简单的语句描述出来,通过邮箱发给我们。

所有来稿,只要刊登,即可获得价值48元抱犊调味品礼盒一份。

邮箱:zzsy180@163.com
咨询电话:3333322

枣庄辣子鸡的做法

食材主料:

本地鸡、1个土豆、2个青椒、适量朝天椒、适量葱花、适量姜片、适量蒜。

辅料:花椒1小把、大料、抱犊食醋、抱犊辣子鸡酱油、抱犊料酒适量。

步骤:

- 锅中放稍多油,油热放花椒大料。
- 放鸡炒透,炒到鸡啪啪响放葱花、姜片、辣椒段。
- 依次放入料酒、抱犊食醋、抱犊辣子鸡酱油。
- 分三次放入小碗水,水不可烧干。

- 放入土豆片。
 - 放入朝天椒。
 - 放青椒。
 - 关火放入香菜,盛出。
- 抱犊辣子鸡酱油专为枣庄辣子鸡量身定制,所以这里省去了耗油、生抽等调味品,炒出辣子鸡更加香辣可口。

(此稿件由国泰花园赵先生提供)



抱犊牌“辣子鸡酱油”陪伴全市人民共度“辣子鸡季”

家电市场「黄金周」效应减弱 高端看涨

随着市场环境和消费习惯的变化,此前作为家电行业传统消费旺季的两大黄金周风光不再,刚刚过去的“十一”黄金周家电市场就显得有点冷清,销售数据并不尽如人意。据市场研究机构公布的统计数据,“十一”期间,彩电、冰箱、洗衣机、空调、热水器等家电产品整体销售情况均出现同比下降,尽管如此,不过家电市场也呈现出许多新的特点。

几大品类销量同比均下滑▷▷▷

据分析机构第39周、40周两周的线上线下监测数据初步测算,两周合计彩电零售373万台,较去年两周同比下降近7%,其中线上渠道的占比逆势提升,从去年国庆的10.9%增加到今年的17%。

白电方面冰空洗三大品类在“十一”黄金周当周市场都出现了较大幅度下滑,据奥维云网的数据显示,“十一”当周(9月28日—10月4日)冰箱零售量193万台,同比降幅15.4%,零售额71亿元,同比降幅14.7%;洗衣机零售量219万台,同比降幅14.2%,零售额50亿元,同比降幅13.1%;空调零售量206万台,同比降幅17.4%,零售额79亿元,同比降幅21.8%。

研究机构分析认为,“十一”黄金周家电市场大幅缩水的原因主要有三:一是“十一”黄金周遭遇前后的促销夹击,节前电商价格战、家电企业多种形式的促销活动都已经透支了部分市场需求,而网购家电则日益成为越来越多年轻消费者首选的购物方式,不少持观望态度的消费者在等待“双11”的线上大促。其次随着社会经济的发展,居民的假日消费已经从购物转向出行,而今年中秋与国庆黄金周相连,出行人数大幅上涨,都进一步削弱了家电市场的假日效应。此外也与整体市场环境有关,家电行业规模增长遭遇瓶颈,人口红利逐渐丧失,房地产投资增速放缓导致新增需求疲软,加之更新换代的需求并没有完全释放,企业创新能力不足、成本上升等诸多因素更是给市场雪上加霜。

市场呈现高端涨低端降态势▷▷▷

尽管此番国庆黄金周期间家电行业整体销售低迷,但市场也呈现出一些新的特点。据长江证券的研报显示,分级市场景气分化愈发明显。一线城市上海、广州、南京及苏州在地产回暖、卖场促销力度加大下家电销售表现较好,而山东、四川、山西、河北、湖南等省份终端销售保持一定增长,其中三四线城市如四川内江、河北邢台、湖南岳阳、常德及郴州等地家电销售表现抢眼,显示三四线市场仍为国内家电销售增长主要驱动力,而绵阳、合肥、宁波等二线城市家电销售额则各自持平或下滑。

据介绍,今年国庆家电市场消费还呈现出高端涨低端降的发展趋势。这点从研究机构的统计数据中可以看出,大屏超高清电视、智能家电、变频空调、对开门冰箱及滚筒洗衣机等高端市场占有率进一步提升。

家电连锁卖场也同样呈现这一趋势,记者从国内一大型家电连锁了解到,中高端冰箱占到了国庆期间冰箱品类整体份额的63%以上,多门、对开、三门高端产品同样增量明显;洗衣机品类则以“智能网络、健康环保、变频节能、超大容量”的亮点引爆了黄金周;彩电方面55吋及以上大屏电视及智能、曲面/OLED电视同比提升226%以上。

家电圈一周要闻

1、10月6日晚,微软在美国纽约举行Windows10硬件新品发布会,多款新品亮相,其中包括两款旗舰手机 Lumia950/950XL,一款平板电脑 SurfacePro4,微软第一款笔记本电脑 SurfaceBook 笔记本,以及 Band2 智能手环、升级的 XboxOneElite 等,强大的产品阵容显示了微软在智能硬件上的勃勃野心。

2、10月7日,针对美国、日本、新西兰、越南等12国达成签订的《跨太平洋伙伴关系协定》(TPP)对中国电子信息产业的对外贸易有多大影响,专家、企业界人士认为短期内对中国电子产品出口影响不大。

3、10月7日,广电总局已经约谈牌照方,并下发文件,要求牌照方执行多项新政,包括一周内下架所有不具有发行许可证的境外影视剧、微电影、网络剧,否则牌照方将要“负责到底”。随后,广电总局又叫停部分网络盒子电视回看功能。

4、2015年10月初,国家信息中心信息资源部发布的2015年1月-7月洗衣机市场监测数据显示,洗衣机销售量与销售额分别同比增长了4.11%和4.37%,属于空、冰、洗三大白电类产品中表现略好的。在市场疲软,空调冰箱都负增长的情况下,洗衣机市场的表现让人感觉到了一丝温暖。

5、2015年10月,国家标准委发布公告,批准发布家用电冰箱耗电量限值及能效等级和计算机显示器、换气扇、投影机、潜水电泵能效限值及能效等级等7项强制性国家标准,进一步引导节能技术创新,促进产业技术进步,提升行业的国际市场竞争力。新标准将于2016年10月1日起正式实施。

6、2015年10月,由中国家用电器协会和国家信息中心信息资源开发部指导,国家电网主办的“2015中国厨电高峰论坛”在京

召开。今年上半年厨电市场将近两位数的增长,总算为我国今年家电行业整体的“冷调”添上一丝暖意。但厨电市场增速放缓,准入门槛提高、行业洗牌加速,也意味着这个“暖色调”即将进入品牌格局持续动荡与重塑的新时期。

7、2015年10月初,HDMI Licensing 推出全新的认证要求,以确保市场内的产品都能如宣传的那样输出真正的4K高分辨率。除此之外,符合新要求的线材还将支持HDR视频,而且在售卖时会有专门的防伪贴条,更便于消费者选择高品质的产品。

8、2015年10月,国美、兆驰股份、风行在线、东方明珠和海尔五家企业宣布以资本入股的方式深度合作,共同构建互联网电视的“超维生态”,开创电视互联网化的新纪元。战略目标是:将在3年内销售1200万台互联网电视终端,成为中国互联网电视的第一入口,拥有最大规模的用户群,提供最优质的互联网电视服务。

9、10月8日,据悉,中兴、华为一级供应商深圳市福昌信息技术有限公司倒闭。在供应商强烈要求下,陈金色与供应商进行电话沟通,称目前福昌电子资金缺口8000万,欠供应商债务2.7亿,但福昌旗下有工业园区可抵押1.9亿。并对其供应商表示,福昌电子在中兴、华为等客户中有1.5亿应收账款尚未收回。截至目前,华为、中兴对此尚无回应。

10、10月9日,记者从有关方面获悉,继5F创咖、梦工厂等知名众创空间之后,合肥有望再添一个与智能家电产业紧密结合的新型众创空间。合肥智能家电众创空间项目由车库咖啡投资运营,将充分发挥合肥家电产业在应用市场、科技人员、实验室等方面的资源优势,建设一个新型众创空间。

艺海楼玉器 传播玉文化的殿堂

艺海楼为您讲解 羊脂玉为什么价值昂贵

艺海楼玉器专营店总经理 李强元

一、羊脂玉价值昂贵最重要的因素是美丽。

美丽是诸多因素中最主要的,若不美丽,古往今来,不会有王公贵族、文人墨客对之趋之若鹜。羊脂玉神秘的魅力,使多少人为之痴狂陶醉,千金散尽亦不悔。不张扬,不艳丽,不耀眼,符合中国传统文化含蓄的审美观念,吸引了中国人几千年。

二、影响羊脂玉的价值的另一个因素是耐久性。

对于宝石,评价它的质量时,很重要的一点是耐用性。白玉从远古的时候就被人类所认识,并广泛地用作工具、武器以及宗教祭祀的神器,其坚韧耐用,日久弥新、佩戴传承的特点为古今国人所崇尚。

三、影响羊脂玉价值的第三个因素是它的稀缺性。

“物以稀为贵”。作为交换商品,产量越少需求量越大,价值越高;反之某些玉石品种,产量大,质量不错,产地也多,需求量长期没有大的增长,价值也就维持在较低的水平。

四、传统与文化的重要因素。

传统与文化是影响宝玉石价值的又一重要因素,需求是随着人们的逐步了解而增长的,人们了解的越多,需求越多,强烈的需求反过来会刺激市场的扩大。几千年来,中国人崇尚玉尚玉的传统,将和田玉提高到了神圣的地步,这一点和田玉、羊脂玉价值的急剧上升,起到了极大的作用。

五、体积小,价值高也是影响羊脂玉价值的因素。

体积小,价值高,便于携带和收藏,也是羊脂玉价值高的一个因素。大量的货币价值高度集中在一件小小的玉器上,方便了收藏者可以亲自、随时、秘密地保存和转移大量的资产,又可以长期保值,自古以来金银财宝基本上都带有上述作用。这也是达官贵人,财团巨富们投资于珠宝玉器的重要原因。

免费鉴定地址:
枣庄市青檀北路102号

免费鉴定电话: 3222288