

楼下“收藏”废品堆如山

气味难闻邻居有怨言



大量废品堆积在楼前。 记者 刘豹 苏羽 摄

晚报讯(记者 刘豹 苏羽)近日,家住市中区薛庄邮电局宿舍的居民拨打本报热线反映,他们小区有一户居民将垃圾堆放在单元门口,还在楼道内养鸡,不仅阻碍通行,而且气味难闻,楼内住户叫苦不迭。

12日上午,记者来到薛庄小区附近的薛庄邮电局宿舍。在一居民楼下记者看到,该楼西单元的单元门两侧被大量生活垃圾占据,塑料袋、纸箱、泡沫、木材、铁块等应有尽有,固定在墙体上的燃气表箱也被这堆垃圾包围着。同时,还有一个铁笼子放在单元门前,一只大公鸡正在悠闲地踱步,见到有人经过也不害怕。随后,记者在单元楼道内看到,一楼靠近西墙的位置也堆放着一堆垃圾,墙上还挂有塑料袋等物。

据小区居民介绍,这些垃圾是该楼的一个住户堆放的,已经有好几年时间了,也没见他卖掉这些垃圾,因为这个住户的年龄比较大,楼上居民也都是睁一只眼闭一只眼。“近年来,这位邻居一直往家里捡各种各样的废旧物,还有一些是自家家里剩下的,可能家中放不下就往楼道内放,直至在楼下也堆了两大堆。”一位不愿透露姓名的居民告诉记者,每天早晨下楼总面对这样的一堆垃圾,心情特别不好,但又不能说什么。“这些垃圾就堆放在楼下,而且都是可燃物,万一发生火灾,居民想跑也跑不出来,何况还有燃气管道在附近。”

据了解,将垃圾堆放在楼下,已经让居民颇有意见了,让居民更无法忍受的是在楼道内养鸡。“一个笼子里养了两只鸡,白天搬到单元门口,到了晚上就将笼子挪到楼道内,导致整个楼道内鸡粪味特别大。”小区居民告诉记者,比较庆幸的是,鸡的主人每天都会很自觉地将楼道内的鸡粪清理干净。即使这样,仍有不少居民表示不满,“早晨上班时,楼道内鸡粪味比较大,中午回家后,虽然楼道内鸡粪味小了,但楼下散养的鸡会到处遗留粪便,不小心就会踩到。”

“现在天冷了,臭味淡了些,苍蝇蚊子也少了些。要是在夏天,说真的,蟑螂、苍蝇、老鼠到处都是,吓得有些姑娘小孩都不敢走。”一位姓张的住户说。据他介绍,居民楼成了垃圾场,该栋楼上住户的亲戚朋友都不敢到这里来,实在受不了这股气味,而且天热的时候,住户们门窗都不敢开,不但影响身体健康,而且还很影响心情。

该小区属于老旧小区,住户也多以老年人为主,更没有专门的物业公司管理,考虑到邻里关系,以及老年人的生活习惯,所以很少有住户主动和这家主人交涉,因为实在看不下去了,就有居民向居委会反映,但也没有得到有效解决。



有难事



找帮办

小区绿地恢复原貌

晚报讯(记者 李帅)9月下旬,家住市中区锦龙国际花园小区的居民拨打本报热线反映,他所住小区的北门靠近河岸的地方由于东沙河治理需要,绿化带和小区道路都遭到了破坏,现在设备已经安装完毕,但是原来的绿化带和小区道路不复存在,留下的却是一堆黄土,这与周围的环境极不搭调,希望有关单位能够尽快修复。

赵先生称,原来反映的小区里施工后光秃秃的土地现在已经被修复一新。“草地、景观树还有小路都恢复了原貌,现在走在这里感觉特别舒服。”

随后,记者再次来到该小区。原本裸露的黄土地已经不见了,取而代之的是平整的草地和新植的景观树,再加上原来的景观走廊,这里的景色变得美丽了许多。“如果这里再不修复,只怕环境会越来越糟糕,裸露的黄土地会越来越多。而且在修复之前这里已经开始停车了,如果不及修复,会有越来越多的车辆停在这里。不过现在好了,一切都恢复如初了。”小区居民王女士说。



记者 李帅 摄

帮办热线

今日值班

刘豹 15163248077
王龙飞 15263206262
马帅 15266162222
苏羽 8888501

来信地址:

山东省枣庄市文化中路 61 号
枣庄晚报记者部

电子邮箱:

zzywbrx@163.com

帮办 QQ:

1749759444

发泡餐具毒性大

一次性发泡餐具是环保的大敌,这一点人们都已知道,但发泡餐具对人体的巨大危害却不是人人清楚,这是因为使用一次性发泡塑料餐具盛装热食物和热开水过程中,只要温度超过摄氏 65 度,它所含有的双酚类有毒物质就会析出,浸入食物,如果在生产发泡餐具的原料中有害物质浓度超标,毒害就更大,会导致生殖机能失常、损害中枢神经系统等问题。而人们泡方便面时一般都用开水,温度远远超过 65 度。

微波炉省电诀窍

在加热食品时,给装大米粥和包子的碗外面套上保鲜膜,这样一来,食物的水分不会蒸发,味道好吃,而且加热的时间也会缩短,省电!

电视机省电诀窍

电视的耗电和音量有关,所以在用电视机的时候应特别注意。一般而言,把电视的声音调到适合的程度,省了电,也不会干扰邻居。看完电视,立刻关闭电源,而不是把它搁置在待机状态;不拔掉电源插头会消耗很大的电量。因为电视机在待机状态下耗电一般为其开机功率的 10% 左右,如 21 英寸彩电每天待机 16~24 个小时,那么每月耗电为 4.23 千瓦时(度)。

电熨斗省电诀窍

熨烫衣物使用调温电熨斗。这种电熨斗升温快,达到使用温度的时候自动断电,自然节约了电能。家里需要熨烫的衣物比较多,熨烫的衣物面料也不一样,不过,遵循一些顺序是很必要的。首先,熨烫耐温较低的化纤衣物,待温度升高后再熨烫耐温较高的棉麻织物。留着一部分化纤衣物,等到断电后利用余热再熨烫。这样一来,就充分利用了每一度电。

电热水器省电诀窍

使用电热水器应尽量避开用电高峰时间,夏天可将温控器调低,改用淋浴代替盆浴也可降低费用。另外,如果您家里每天都需使用热水,并且热水器保温效果比较好,那么让热水器始终通电,并设置在保温状态。因为保温一天所用的电,比把一箱凉水加

热到相同温度所耗用的电要少。这样不仅用起热水来很方便,而且还能达到省电的目的。

正确使用节能灯

节能灯是人们在家庭中经常使用的节能产品,正确使用节能灯我们需注意以下五点:一是注意灯上标注的使用电压,如果低电压钠灯在高电压电源下使用,灯就会烧毁;二是用户应使用质量合格的节能灯,警惕和拒绝使用劣质产品;三是注意选择和正确使用灯功率。节能灯的光效比白炽灯高 5 倍。原来使用 60 瓦白炽灯的地方,现只使用 13 瓦的节能灯就够了;四是尽量减少灯的开关次数。每开关一次,灯的使用寿命大约降低 3 小时左右;五是灯在使用一段时间以后,光通量就会大幅度下降,灯会越来越暗,这时要注意及时更换新灯。

节能环保地使用燃气

正确使用燃气将有效地节能并起到环保作用。一、天然气燃烧时火焰呈红黄色说明缺氧,产生“脱火”现象则说明空气过多,此时可适当调整灶具风门,待火焰呈紫蓝色时,表示燃烧充分。二、做饭时,应先把要做的食物准备好再点火,避免烧“空灶”,若是烧汤,炖东西,先用大火烧开,关小火只要保持锅内滚开而又不溢出就行。三、做饭时,火的大小可根据锅的大小来决定,火焰分布的面积与锅底相平为最佳。四、做饭时最好不要用蒸的方法,蒸饭时间是焖饭时间的 3 倍。五、应先把手、壶表面的水渍抹干再放到火上去,这样能使热能尽快传进锅内,节约用气。六、若有风把火焰吹得摇摆不定,可用薄铁皮做一个“挡风罩”,这样能保证火力集中。

洗衣机巧节水

采取全自动洗衣机半自动使用的方法来节约用水。具体的方法是自动排水洗衣机,漂洗两三分钟后,水就排走了。因此选用洗涤不排水的程序,这样可以有充裕的时间把漂洗衣服的水收集起来。两次漂洗也是如此操作,虽说耗时长些,但既可使衣服洗得干净,又可以保证每次的用水都能再利用。为接水,可准备两个大水桶,为保证每缸水都不浪费,常常是在第一桶水用得差不多了,再放第二桶。

避免家电待机

很多人为了图方便,看完电视后用遥控器关掉就万事大吉,殊不知这样只是使电视处于待机状态,仍要耗费不少电能。以电视机为例,平均每台电视每天待机 2 小时,待机耗电 0.02 度(千瓦时),我国电视机保有量 3.5 亿台,一年的待机耗电量高达 25.55 亿度,相当于几个大型火力发电厂一年的发电总额。通俗地说,待机指的是关闭遥控器而不关闭电器开关或电源。现在的家电大多有待机功能,每台家电在待机状态耗电一般为其功率的 10% 左右,约 5 瓦~15 瓦。城镇居民一般家庭拥有的电视、空调、音响、微波炉等的待机能耗加在一起,相当于开一只 30 瓦~50 瓦的长明灯。经统计测算,家电普及率较高的城镇居民每户每月家电待机耗电达 20 度~40 度。

家电节能“身份证”

家电产品节能“身份证”已经强制实施,根据国家发布的有关规定,空调和冰箱两大类家电产品必须贴上“能效标识”才能上市销售。需要提醒消费者注意的是,个别厂家由于在技术力量、资金实力、产品质量等方面没有优势,会通过混淆概念、以假乱真等手段来迷惑消费者。专家提醒,消费者选购节能家电要慎防四大陷阱:一、模糊概念。电冰箱的每日耗电量不但与电冰箱的有效容积有关,还与使用环境、门开启的次数、内存物品的数量和种类等诸多因素有关,抛开这些因素只宣传每日耗电量,意义不大。二、虚张声势。某些企业宣传自身的产品有多项节能技术,试图夸大节能技术的数目,还要看是否有节能效果的实验数据。三、无效对比。在空调的促销中随处可见类似的数字对比,如购买了一台 1.5 匹或 2 匹的某品牌节能空调,那么若按平均每天使用 6~8 个小时来计算,一年就能够节省电费 1600 元至 2000 元,使用两年,节省下来的钱就可以再买一台节能空调了。这种数字对比,从表面上来看似乎有“说服力”,但实质却是一厢情愿——谁家的空调会天天开 6~8 小时?四、偷换概念。拿两个非同类标准进行对比,其目的就是首先使消费者被其误导性内容所吸引,继而产生购买的欲望。此前,在某种等离子电视机的广告中竟然宣称“耗电量小于普通台灯”,而推广者的解释更是大言不惭:“我们是按等离子电视机一天用 1 个小时,台灯一天用 8 个小时来进行测算的。”

(本栏目由市科协、市全民科学素质工作领导小组办公室主办)

