

追星、吵架、讨论时事——

孩童们玩转社交媒体 爸妈有点慌

社交媒体将人们拉进了同一个话语空间，代沟也可以轻松“跨越”；和智能设备一起长大的孩子们，对相关软件的操作有时比大人们更加熟练。而看着跟自己一起刷微博刷朋友圈的孩子，家长们不免喜忧参半：该提前指导还是顺其自然？



女儿微博追星,老爸暗自发愁

刘琮的女儿今年刚上五年级,去年开始被父母“获准”使用妈妈淘汰的iPhone5s。因为小朋友自己没有苹果商店的账号,刘琮夫妻俩都觉得女儿用智能手机不会有太大问题。“微博和微信我们以前就给她注册过,会替她发一些参加活动或者出去玩儿的照片。”

几个月之后,刘琮发现虽然女儿很少发布“原创”

内容,但转发和评论却每周都有。等看到女儿发出的一些微博评论,刘琮不由担心起来。“她很喜欢跟着微博推荐的‘热门话题’去看东西,里面经常都是娱乐新闻或者大人一看就知道是网站故意挑出来的争议话题。”而且,女儿好几次都在一个明星的微博下留言,“大部分是表情,有一次是‘你帅你说了算’,还有‘侧脸好迷人’……她还跟她班

上的一个女孩子互相@。”

看到这些留言,刘琮觉得有必要跟女儿谈谈。“中学、大学的小孩说这些可能就是好玩儿,但我闺女太小了。”他担心,如今网络上到处都是大人们关于“看脸”“颜值”的调侃,会让三观稚嫩的孩子受到负面影响,“但我老婆说,小孩跟风喜欢明星也正常,去跟她谈,反而让她觉得我们反对她喜欢的明星,更抵触。”

10龄童关注时事新闻,妈妈担心评论误导

和刘琮一样,发愁如何引导孩子使用社交媒体的家长还有不少。

“才11岁的小孩,也去评论时政新闻,真是不知道怎么跟她解释。”在互联网公司工作的杜娟,从女儿上四年级开始,就让她使用了智能手机。

最近,杜娟察觉女儿

开始在微博和微信上参与关于新闻时事的讨论。社交媒体上的网络讨论给女儿带来了更多困惑,“有些事大人也很难解释清楚,成年人都在争论,给孩子解释就更难了。”杜娟担心,女儿在社交媒体上会接触到越来越多的国家大事和社会新

闻,“虽说让孩子开阔眼界,关心社会是有必要的;但现在网上的讨论特别复杂,我不希望灌输给孩子一种固定的观点,也不想打击她的积极性。”杜娟怀疑,自己让女儿接触社交媒体的时机有点早,“可能初中以后再让她接触会更好。”

网络社交 不能完全“顺其自然”

北京师范大学心理咨询中心讲师夏翠翠表示,比较小的孩子在使用社交媒体的时候,是需要家长进行指导的。要让孩子认识到,和现实生活中一样,网络上的社交也有一定的行为规范,只是换了一个场合。

但也不能说因为有问题,就禁止他们用,父母可以做一些限制,比如孩子使用社交媒体有时间段,明确他们使用这些软件的目的是什么;而不仅仅是只给出建议。

如果家长担心孩子们会上传一些不恰当的信息,涉及家庭隐私,或者会被“人肉”恶搞,可以跟孩子进行协商,引导他们界定一些规则。

在对孩子进行网络行为的相关教育时,家长的“言行不一”经常是个矛盾点。孩子的行为学习不是听你说什么,而是更多地受到家长行为的影响;所以如果家长长时间流连网络,在社交媒体上花费大量时间,就会很难说服孩子。

(@北京晚报)

生活起居完全依赖互联网上门服务

18天“足不出户”是种什么体验



在这个手机网络迅速发展、上门服务急剧爆发的年代,互联网经济成了“懒人经济”。按几下手机,做饭、按摩、美容、洗车、洗衣这些事就都有人帮我们办了。20多岁的“北漂”女孩唐云路最近突发奇想,想试试生活起居完全依赖互联网上门服务,看自己能“足不出户”多久。

>> 95位陌生人来过家里

“18天不出门,在整整432个小时里,不论是常规的吃喝还是突然的生病、停电,我都没有踏出家门一步,与外界的所有联系都用手机APP来完成,社交和每天的工作协

调用网络和电话来处理。”唐云路告诉记者。

实验期间小唐一共尝试过103种手机应用,关注了61个微信公众号,最终使用了69种不同类型的互联网上门服务,消费4980元,接过来自125个服务方的电话,各种注册、通知短信加起来共243条。这些上门服务从一日三餐到生鲜配送、保洁、洗车、管道疏通、灯具安装、上门洗衣等,女生常用的上门美甲、理发、化妆也不在话下,可谓事无巨细。至少95位陌生人来过她家,除了送“货”上门,他们还有过或长或短的交谈,有些还成了微信好友。

>> “一个月就是极限了”

透过手机网络,小唐获得了方便,但麻烦事儿也是接连不断。“因为要安装太多的APP,手机已经数不清崩溃了多少次。为了成功注册一个应用平台,有时要反反复复验证手机号和密码,还会遇到难以适配的情况……麻烦太多,我都懒得去想了。”

“尽管手机操作省去了你下楼动腿的麻烦,但有时付

出的耐心跟时间比预想的要多得多。为了注册一个在线助理类软件,小唐从上午忙到下午,从手机端换到PC端,从PC端又换回手机端,还给客服打了两个电话,才由后台代为注册成功。

实验最后一天,小唐用手机预订了厨师上门,通过生鲜订购平台买到了有品质的蔬果和零食,体验

了最新潮的送衣上门服务,还预约上门化妆师为自己打造了美美的妆容。

有朋友问她:“你愿意在一个月甚至更长时间里体验这种不出门的生活吗?”小唐答道:“我是一个有正常社交需求的人,这种密集测试,对我来说一个月就是极限了。如果你对生活质量有一定要求,面对选择并不很丰富的

一小时上门代购,要么放弃自己常用的品牌,要么就得在电商上订购,然后等待一天或者更久。而停电、生病的情况也要考虑进去,比如在无法上网缴电费的老式小区,半夜电费用完,你只能断网、断电,在阳台上吹着晚风思考人生,等银行开门后找人帮你缴费。”

(@青年参考)



读博

对于孩子们的课外辅导班,无论是学习还是艺术上的,我都不去强求孩子。就是孩子自己想学的,我也只是最多让他学两项,要不然太累了!艺术类的也只是让孩子陶冶一下情操,没必要给他那么大的压力,有的家长好像非得要孩子走上艺术之路似的。

(枣庄 惟美卿轩)

运河铺子:学个唱歌就行,参加选秀。

季风袖洒:爱好,爱好,有个爱好就成。

单位里一个男同事的头发总是卷卷着,一开始以为是自来卷,后来他说是烫发。问他为什么喜欢烫发,他说这样睡醒觉可以不用整理头发。终于知道烫发的好处了。(枣庄青檀樵子)

木碗清:还有这好处。

青衫写醉:板寸更好。

晓平文俨:你也烫吧!

素面朝天lan:所以,梳子已多年不用了?

映山红的理想:连打理头发都嫌麻烦的人,还会不闲麻烦的经常去烫头,假的。我知道,自打十几年前认识他的时候就这样了。

微报

微信好友错发红包 你还吗?

节假日派发红包,已然成为当下一种潮流。最近,重庆渝中区大坪的朱女士就收到微信好友发来的“过节红包”,但是还没“捂热乎”,对方就要将红包要回。如果是你,你会归还吗?

国庆期间,朱女士的微信突然响起,打开一看,是微信好友小甘发来的,没有多余的话,小甘直接给她派发了一个红包。朱女士拆开一看足足有200元。没想到,过了七分钟,小甘连续发来多条信息:“请把红包还我”“可以还我吗”“发错了”……原来,这笔330元的款项是小甘打给别人的货款。因为朱女士的微信名与收货款的人相仿,加上小甘发红包的时候没注意看,就将钱误发给了朱女士。碍于情面,朱女士将钱如数返还给了小甘。觉得有些不好意思,小甘也发了一个10元的红包作为“补偿”。

这件事在网上引发了热议。如果是你发错了红包,你要么?如果别人给你发错了红包,你会归还吗?在10位表态的网友中,2人表示不会要回,3人表示坚决要回,5人表示是否要回看朋友亲属关系以及金额大小。有网友表示,微信添加的都是朋友,红包金额一次只能发200元,即使发错,损失也不大,要回的话,可能会让朋友觉得小气,甚至还会伤了彼此感情。

有律师表示,通过社交软件发红包给他人,属于个人赠与行为,但赠与行为的产生,应以真实意思表示为前提。小甘发给朱女士的微信红包,本意不是赠与,由于小甘的疏忽,才错误支付给了朱女士,故其并不能因为小甘的错误而获得款项,可以要求返还。(@重庆商报)

中学生手写“印刷体” 征服英国网友

近日,衡水某中学学生手写的英文作文刷爆网络,该作文中的字体工整美观到堪比印刷体,简直像描出来的一般。严师出高徒,关键老师的要求更逆天,字母写不好都要更正,“一笔也不要多,一笔也不要少”,这样的作文想不得高分也难!

消息经英媒报道,英国网友们集体表示服了!有英国网友说:“我觉得该把孩子送到中国学英语!”还有位英国爸爸回忆说:“曾几何时,我们英国学校里也是教英语书写的……现在学校里这些学生的字基本看不懂了好吗?我儿子写的那个,能叫字吗?简直就是鸡趴地啊!后来连他老师都放弃了,允许他从此可以用电脑来做作业!”还有网友打趣道:“看完这个字,我觉得每个医学工作者都应该去学一下!”

“要求学生字迹工整没有错,但若是将这种印刷体要求发挥到极致就有点过了,然而这种现象在如今的很多重点中学里都很常见。”网友“葱葱老师”感叹,以前她曾听说杭州某重点中学的英语老师,用尺子来量学生所写的字母尺寸,强制学生必须规范化,否则将会受到不及格惩罚。

网友“不会遇见”也说:“我高考前也被老师这么要求过练印刷体,明白想写好这一手字体确实非常不容易,现在想想肯定扼杀了学生个性的发挥。作文内容才是最重要的,单纯为了追求高分,书写规范到这种字体实在没必要。”(@江南时报)