

沪指跌0.93%，报3262.44点

# 周四指数或继续小调整格局

10月14日(周三),大盘在外围股市普遍下跌的带领下,两市大盘低开低走,沪指开盘上扬之后下挫翻绿,10点左右探底回升翻红,随后围绕3300点震荡,临近午盘,沪指翻红站上3300点。午后,两市震荡下行,随后回升。14点30过后,两市跳水。截至收盘,上证指数收盘报3262.44点,跌幅0.93%,成交额3303亿元;深证成指收盘报10901.5点,跌幅1.27%,成交额4289亿元;创业板收盘报2305.00点,跌幅1.58%,成交额1183亿元。

板块方面,石墨烯概念走高,华丽家族涨7.7%,方大碳

素涨4.48%,宝泰隆、中超控股涨幅靠前。

充电桩概念强势,上海普天、荣信股份涨停、良信电器涨8.7%,动力源、柘中股份、九州电气等涨幅靠前。

钢铁行业大涨,包钢股份涨8.5%,攀钢钒钛、马钢股份涨幅靠前。

迪士尼概念跌幅靠前,海博股份跌逾6%,大众交通、东方创业、斯米克、亚通股份跌幅靠前。

盘面上看,市场做多的动能在多重不利因素的影响下明显出现了犹豫和不稳定性,板块遭遇资金全线净流出,创

业板的疲软加速了短线资金的出逃,盘面上护盘筹码开始松动,这很可能促使接下来继续调整。

技术上,大盘指数没什么意外的出现了杀跌的格局,即便如此,日线也仅仅是一个十字星,指数延续高位震荡的格局,创业板则是受制于60日线的压力,技术上,指数周四有可能继续出现小调整的格局,但是大盘短线做多趋势依然没有改变。

博主王大彬认为,14日的回调实属大盘上攻途中的正常回调,因此,投资者大可不必恐慌,只有经过反复震荡调

整了才能吸引更多的资金进场,才有利于行情的进一步展开。此外,大盘在突破3000-3200点的箱体后,十三五规划主题投资以及季报预增板块将成为推动大盘继续上行的动力,但后市的反弹也不会一蹴而就,这需要量能的有效配合,若量能不济,后市震荡或将加剧。

操作上,建议投资者做波段操作,在大方向未变前仍以持股为主,重点关注季报预增的成长股,而前期基本面良好,跌幅较深的个股,投资价值将进一步凸显。

(记者 单成镇 整理)

## 周四股市猜想

### 大势猜想:震荡整理将是近期主调

原因描述:14日沪深股指呈震荡调整的走势,两市股指临近尾盘跳水,沪深股指均跌约1%,创业板指跌幅近2%领跌市场。盘面上看,涨幅居前的是充电桩、高铁、稀土永磁等,跌幅居前的是氟化工、分散染料和粤港澳自贸区等。从数据来看,沪市委委盘为

2425万,委卖盘为5757万,多空比为0.42,从数据上看,委买盘较13日有所缩减,委卖则明显增加,3300点附近多空对决较为激烈,空方14日占据上风,短期获利资金从市场出逃。观察盘面可发现,虽14日股指表现很弱,盘中股指更是几度跳水,但题材个股表现仍

持续火爆,高铁、稀土和充电桩等轮番表现,赚钱效应仍非常明显。分析认为,市场连续拉升后也需要修整,清洗完获利筹码后也能更好的拉升,投资者不用过于担忧市场情况,短期预计将维持震荡调整的走势,当前行情应轻指数重个股,积极参与题材炒作。

后市策略:市场连续拉升后也需要修整,清洗完获利筹码后也能更好的拉升,投资者不用过于担忧市场情况,短期预计将维持震荡调整的走势,当前行情应轻指数重个股,积极参与题材炒作。

### 资金猜想:资金继续流入中小盘

原因描述:14日午后沪深股指整体呈震荡走低的态势,三线股指午后走弱,沪深股指均翻绿下挫,创业板指跌近2%领跌市场。截止当前,沪深300指数成分股大单资金净流出79亿元,资金出呈现均衡的

态势,主力资金持续从市场流出。消息面上,中国9月CPI同比1.6%,预期1.8%,前值2.0%,9月CPI回落说明目前货币政策仍需要宽松,四季度降息降准仍有可能。外围市场昨日则普遍下挫,加上近期市

场的上涨积累了不少获利盘,A股市场呈现震荡整理的走势,不过题材个股仍表现非常活跃。分析认为,市场经过连续上涨后,14日调整属意料之中,市场需要洗盘才能更好的蓄力上攻,短期预计资金将流

出为主。后市策略:市场经过连续上涨后,14日调整属意料之中,市场需要洗盘才能更好的蓄力上攻,短期预计资金将流出为主,投资者可适当参与题材炒作,但注意控制好仓位。

# “1元理财”有名无实 低门槛难掩高风险

1元能买到号称收益颇高的银行理财产品,甚至高门槛的信托理财产品。近一个时期,一些互联网金融平台竞相打出“1元理财”招牌,赚足了投资者的眼球。但据调查发现,此类产品“有名无实”,其实就是拆份子理财,是涉“踩”监管边界的违规行为,存在相当大的风险。

## 1元理财“有名无实”看到难买到

从“余额宝”推出用闲散资金投资低门槛理财开始,各大互联网金融平台就一直“效仿”“探索”并创新这一业务热点。近期“1元理财”再度“高烧”,不过,这样的“馅饼”其实并不容易吃到。

在多家号称“1元理财”的互联网金融平台发现,要么显

示“抢完了”,要么要求新注册用户才能购买。“94bank”虽然号称“1元起步”,但整个平台1元起投的产品只有1款。多盈理财同样如此,多款1元起投产品都显示售罄。

一直以来,国内互联网金融平台野蛮生长是不争的事实,加之信息披露不完善,这

种低门槛理财的具体规模尚无法统计。但梳理发现,低门槛理财主要有几大类型,其中低门槛理财的先驱“宝宝类”产品,截至2015年二季度末规模已达到6133.8亿元。

除此之外,P2P网络借贷也是热门的低门槛投资品种,平均收益率在10%以上,投资

门槛低至一元或百元。

还有一种则是“团购”。在多盈理财平台上看到,不仅银行理财产品1元起团购,就连高门槛信托产品也1元起买。近期,这个平台就推出了一款7天期的“信托·理财通国庆款”产品,预期收益率达10.1%,购买金额只要1元起。

## 突破投资门槛 拆份子理财变相放大风险

市场人士指出,“1元理财”这种“众筹募集资金”的投资模式,是游走在监管的灰色地带。超级银行、理财管家、安全保障等抓人眼球的关键词是目前“1元理财”金融平台的主打宣传语,但业内人士认

为,互联网金融平台上的低门槛理财产品,多缺乏行业监管和风险评测,投资者的资金安全很难得到法律保障。

上海财经大学现代金融研究中心副主任奚君羊指出,设定理财产品门槛的目的是,

把风险产品销售给相应有风险承担能力的投资者,如果达不到购买门槛,就说明这个投资者不适合这类产品,但“1元理财”这种方式突破了投资门槛和投资人数的限制。

而对于“1元团购”的理财

方式,融360金融分析师王茜表示,“1元团购”实际上并没有银行授权,投资者购买银行理财产品的资金被平台集合起来,以平台的名义在银行购买,这是有风险的。

## 创新并非要“踩”界 监管细则应尽快跟上

对于传统的银行理财产品,监管上是有政策限制的。2011年8月,银监会有明文规定,风险评级为一级和二级的理财产品,起点金额不得低于5万元;三级和四级不得低于10万元;五级不得低于20万元。而“1元理财”多采用委托

投资的模式绕开监管,投资者通过这类平台购买银行理财产品,实际上与银行签署购买理财产品协议的是平台,银行并没有与投资者直接形成理财产品买卖合同关系。

“这是违背监管意图的,打破了投资的风险匹配原

则。”奚君羊指出,监管政策规定客户首次购买银行理财产品,需在银行柜台做风险评估,而这种低门槛理财平台显然缺乏风险评估。

2015年7月,十部委正式发布《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》,但具体

监管细则还未出台,对于拆份子理财这种低门槛方式没有给出具体的监管意见。专家呼吁监管层应尽快出台细则,防范互联网金融平台以创新之名“踩”监管之界。

## 中日韩网络安全会议 将于15日举行

11股或受益

韩国外交部13日表示,韩国外交部国际安全大使崔盛周、中国外交部网络事务办公室协调员吴海海、日本外务省网络政策大使下川真树太将分别作为三国代表率团出席会议。三方将在会议上就网络攻击、各国网络政策、共同打击网络犯罪及恐怖活动等交换意见。

相关概念股有望受益,关注卫士通、启明星辰、绿盟科技、蓝盾股份、立思辰、北信源、海康威视、中国软件、浪潮软件、太极股份、东软集团等。

## 粮食重金属污染 引起有关部门重视

8股或受益

据媒体报道,深改小组会议13日讨论推进农垦改革发展,以保障国家粮食安全和重要农产品有效供给。目前我国每年受重金属污染的粮食高达1200万吨,污染治理已经引起有关部门的重视,有望出台粮食重金属污染治理相关政策。

相关概念股有望受益,关注隆平高科、登海种业、北大荒、丰乐种业、大北农、万向德农、农发种业、敦煌种业等。

## 通州环球影城 将于本月开工建设

5股或受益

据北京官员介绍,北京环球影城项目已完成法律文件签署,按计划是本月正式开工,尚需等待市里公布。上月北京市常务副市长李士祥率团已就主题公园及度假区项目赴美,与美国康卡斯特NBC环球集团完成合资协议签约。

北京环球影城项目在通州文化旅游区内规划选址4平方公里。北京环球主题公园度假区一期工程计划用5年的时间进行建设,力争2019年竣工开园。后续项目包括第二主题公园、水上乐园和另外五座度假酒店。官方数据显示项目总投资额约500亿元,其中核心区约215亿元。

相关概念股有望受益,关注华业地产、华联股份、中国武夷、万通地产、大龙地产、华夏幸福等。

(据同花顺)

### 启事

如果你是炒股牛人,在征战股市上有独到的策略;如果你是资深股民,在股海浮沉中有酸甜苦辣故事;亦或你仅仅是对股市政策、大盘趋势、行业基本面、操作技术有看法和思考;如果你会精打细算,是有种种理财持家之道的达人,请将您的一己之见或故事发至《钱经》版,与广大读者分享。

投稿注意事项:①稿件字数不限,内容简洁明了,逻辑清晰。②投稿邮箱:wbbjb2012@163.com。③联系电话:0632-3319120。④投稿请注明姓名、准确的联系方式、邮政编码、邮箱。⑤来稿一经采用,将通过电子邮件或电话形式通知作者并发送稿费。