

10月1日起网售食品需办食品经营许可

朋友圈卖美食要办证了

晚报讯(记者 苏羽)微信朋友圈经济逐渐渗入到市民生活,微信代购、微信订餐也不再是什么新鲜事。衣服、鞋子、包包、化妆品等是朋友圈中的热卖产品,而自制美食也逐渐成为朋友圈的“常客”。“原料自家生产”、“私房秘制”、“刚出炉的自制蛋糕”……曾几何时,微信朋友圈已成为美食家和吃货的乐园。今年10月1日,新食品安全法即将实施,首次将网络食品经营纳入监管,国家食药监总局发布的《网络食品经营监督管理办法(征求意见稿)》明确,网上销售食品应取得食品经营许可证或备案凭证,网络食品交易第三方平台如不能提供经营者具体信息须担责。

家住市中区立新小区的市民张女士是个典型的家庭主妇,她告诉记者,“她擅长做一些甜点,尤其是做蛋糕,在‘业内’有较好的口碑与市场。”后来,她通过朋友的分享添加了一些“美食好友”,她也常在前一天发布信息,询问顾客的定制需求。这样平均售价69元/个的蛋糕

每天能卖出15个,“一个人在家赶制,有时候订单都接不过来。”

张女士说,她在朋友圈中出售的“定制蛋糕”,都是在自家厨房手工加工,所用的奶酪、奶油、面粉都是从网上采购进口原料。虽是家庭作坊式加工,但张女士对安全并没太多担心,“顾客都是朋友介绍来的,也就问下价格、口味和配送,不会太关心有没有实体店。卖了这么久,也没发生顾客投诉蛋糕有问题的。”

与张女士同样是微商的市民李先生则表示,他在网上卖自己制作的特色菜品,熟人推荐熟人、朋友引荐朋友,没想到2个月来,副业也足够补贴家用。“我用的是自家腌制的咸菜、纯正的花生油,从大家反馈的信息来看,绝大多数对我制作的美食持赞赏态度,吃到了独特、新鲜,认为物有所值,便引荐给其他朋友。”李先生说。对此,业内人士称,微信朋友圈美食,大都没有实体店,更没有正规的生产厂家,所有制作过程都在自己家里完成,食品安全

其实不能完全保证。

记者通过微信朋友圈,联系多家“食品微商”发现,这些店铺都是在自家厨房或者租借的民居处进行家庭作坊式加工,没有办理《餐饮服务许可证》、健康证等。很多自制食品的卖家一人身兼多职,客服、采购、生产、配送均由一个人承担。

然而,通过网络购买自制食品,消费者应该注意哪些问题?记者电话联系了龙头路某律师事务所的姜律师了解到,市民通过微信进行消费,如果对方有真实的公司名称、具体地址,维权相对容易。如果只是朋友之间的买卖,那就属于私人交易,一旦出现纠纷,消费者将可能面临维权难、举证难。

“出台相应的规范政策,实际上既保护了信誉度高的经营者,也保护了消费者。”姜律师表示,今后再在朋友圈内购买商品,消费者需提高消费安全意识,注意保存交易过程中的所有凭证,万一遇到食品安全问题,及时上报有关部门。

遇到烦心事
这里来说说

保姆说话太“土” 孩子一口“枣普”

晚报讯(特约记者 王翔宇)彭女士的儿子今年三岁,他一岁刚开始冒话的时候,彭女士和她老公就一直在教儿子普通话,可这段时间,彭女士发现自己的儿子在跟她说话的时候,虽然大部分语调都是普通话,但是个别腔调和字眼却成了“枣普”。“前两天,我带他去买水果的时候,他把树说成了‘负’,现在,每次喝水,都把水说成‘匪’,还有好多字眼都是枣庄方言,每次我听了之后,都是哭笑不得,虽说很可爱,但是我并不认同。”彭女士说道。

据了解,彭女士和她丈夫每天都要上班,双方父母也都没有那么多时间帮他们照看孩子,于是,彭女士请了一个保姆,每天她和丈夫上班后,就把孩子托给保姆照看。“这位保姆是我朋友介绍的,人很好,也很勤快,之前我一直在想,儿子平时也没跟其他什么人有过接触啊,

怎么说话那么‘土’呢?终于有一天,我周末不上班,在家和保姆聊天,我发现保姆说话时的很多词,和我儿子一模一样,我就知道儿子是跟她学的了。我当时就跟保姆说了自己的想法,希望她以后说话能注意一下,毕竟三岁是一个孩子学说话的黄金阶段,大人们说什么,他就会跟着学什么,时间一长,自然而然就成了习惯,我和我老公现在在孩子面前,说话都很注意,就怕他学一些不好的东西。”彭女士告诉记者。

为了纠正孩子在说话时的这些方言,彭女士很下功夫,每次听到儿子说话出现这样的情况,彭女士都反复耐心地纠正孩子的错误,对于保姆的过错,彭女士也表示很能理解,“这些都不是什么大事,只要以后在孩子面前说话稍微注意一下,孩子慢慢就会改过来的。”保姆对此也很愧疚,表示以后会注意。

软磨硬泡买手机只为炫耀

小学生加入“手机族”助长攀比风

不给我买,
就让我
丢脸去吧!



如今开学已近一个月,学生们又慢慢融入了校园生活之中。然而开学后不少老师发现,学生携带高档手机等贵重物品的现象也逐渐增多。26日记者在调查中得知,因携带贵重物品影响孩子学业、物品丢失以及孩子攀比心理滋生的现象比比皆是。

小学三年级学生竟用5000多元手机

“现在的小学生都用苹果6手机了,让我们这些当老师的情何以堪。”薛城区燕山路上一所学校的老师说,前段时间见到孩子在上课时玩手机,于是便将手机没收了。回到办公室

她仔细一看,竟然是一款苹果6手机。要知道办公室里不少同事用的手机都没这款手机好,一个孩子用的手机竟然比老师用的还要好,不免让人觉得有些不妥。

连小学生都有了手机,那么初中高中的学生自然就更不用说了。“我一个班的同学大多数都有手机,我们还有专门的通讯录方便大家联系。”今年正在读高一年的学生小刘说。

孩子软磨硬泡买手机只为炫耀

“手机还好说,像那些智能手表、平板电脑与学习无关的东西,孩子们难免会在上课时玩,而且保管上也是一件麻烦事。”家住薛城区泰山路的薛女士表示,自9月初开学后,儿子

就缠着她要买一部手机,方便和家里联系,起初薛女士不同意,但经不住儿子的软磨硬泡,终于答应了。然而一次偶然的机会,她看到儿子的QQ聊天记录,发现儿子买手机竟然是为

了向同学们炫耀。“这些电子产品助长孩子们相互攀比的心理,对孩子们的成长其实是很不利的。”薛女士无奈地说。

老师:没收电子产品成“烫手山芋” 不慎丢失要赔偿

家住薛城区燕山路的林女士是薛城区某所小学的班主任,在上个星期的时候,林女士发现班内一名男同学在上课期间不听讲,而是在摆弄自己的手环,林女士毫不犹豫的没收了手环。

“我当时以为最多就是几十块钱的手环,我以前也买过一款小米的手环,才70块钱。”林女士表示,她将没收的手环放到了自己办公室桌子的抽屉内,打算过几天再还给这名男同学。可是过了几天后,当她再次打开

抽屉时,发现该手环已经不翼而飞了。四处寻找不到后,林女士打算购买一个新的还给这名男同学,谁知一打听才知道,那个手环是国外的进口产品,价值一千多元钱!“没收贵重物品后,我们老师代为保管,如果出现丢失,我们还要进行赔偿,可是如果不没收,也不能眼睁睁看着孩子们玩物丧志。”林女士表示,孩子们携带的贵重物品,对他们来说无异于“烫手山芋”,但却不得不收。

市中区君山路上一所学校里的

张老师认为,孩子携带手机等电子产品,对孩子本身来说可谓百害而无一利。“现在很多孩子都是独生子女,是家里的小皇帝,有的家长即使知道不好,但是不愿违背孩子的愿望,用溺爱来包装孩子,造成了这一现象的加剧。”张老师表示,作为孩子的监护人,家长应当给孩子树立正确的价值观,一味顺着孩子的意愿,只能害了孩子害了自己的家庭。

(记者 寇光)

进入收获末期产量减少 本地薄皮辣椒价格上涨

晚报讯(记者 王晨曦)近日,不少买菜的市民纷纷抱怨,“薄皮辣椒的价格又开始上涨了。”这对于喜欢吃辣的吃货们来说真的是有些不适应。

21日,记者先后走访了市中区龙头、新华等农贸市场发现,前一段时间每斤1.5元左右的本地薄皮辣椒近两天的价格水涨船高,一些偏爱吃辣的市民也在购买薄皮辣椒时会略微有些迟疑。

在龙头市场内记者看到,相比较于厚皮辣椒来说,购买薄皮辣椒的市民比较多,不仅仅是因为够辣,还因为用薄皮辣椒烧菜够香,但是在购买薄皮辣椒的时候总会听到市民抱怨说“薄皮辣椒怎么那么贵了”,记者采访中了解到,现在薄皮辣椒一斤3.5元,价格比前段时间一斤上涨了2块多钱,这让无辣不欢的吃货们如何接受得了。

当记者问道为何薄皮辣椒价格那么高时,龙头市场内一位卖菜的老板告诉记

者,差不多每年的这个时候薄皮辣椒的价格就开始出现“抬头”现象,因为这个时候,本地薄皮辣椒开始进入收获末期,产量逐渐减少,价格也就开始出现上涨。“前两个月的时候,薄皮辣椒的价格很低,最低时都有8毛钱一斤的,一般每斤也就1块钱,现在我们批发的时候都要3块多钱一斤的。”一卖菜的老板说,“随着本地薄皮辣椒越来越来少,价格会越来越高。”

记者了解到,现在本地薄皮辣椒基本还未完全下市,目前市场上销售的辣椒还是自然成熟的辣椒而非冷库内保存的,随着天气越来越冷,以后想要吃到新鲜的薄皮辣椒恐怕都是冷库内保存的了。

一位辣椒批发商表示,每年这时候本地辣椒的价格都比较高,这个时候价格高的原因是,本地辣椒相对于其他辣椒产量偏低,加上枣庄人口味偏重,平时多选择本地辣椒,所以本地辣椒的销量相比其他辣椒好。