



八月时节,秋风送爽。光明广场上,鼓乐喧天,靓车云集,人头攒动,由枣庄日报社与枣庄大众网主办的2015枣庄市秋季汽车文化节在这里隆重举行,除了让人大开眼界的豪车和青春靓丽的车模外,令人心动的优惠引爆了爱车市民的观展和购车热情,本次汽车文化节为市民的周末生活增添了乐趣。



香车美女引爆市民观展购车热情

车展“高大上”市民过车瘾

香车靓模吸人眼球

29日上午,还未走进光明广场,现场动感的音乐响彻云霄,广场上空飘着各色气球。市民们手里拿着一张张彩色的宣传单页,一边仔细听着工作人员的介绍,一边向工作人员咨询,全面了解心仪款汽车的配置、优惠幅度,并不时上车试坐。各商家为了吸引和答谢顾客进

行了砸金蛋、抽奖、现场订车优惠等活动,还聘请模特进行走秀表演、行为艺术等风格各异的文艺活动。此次2015年枣庄市秋季汽车文化节规模之大、内容之丰富、互动性之强全面展现了我市汽车行业的风采,呈现了汽车行业的盛景。

香车使人心动不已,而前来助

兴的帅哥靓女车模,同样是吸引市民的眼球。精彩的走秀表演,以及孩子们的歌曲联唱、街舞表演等,大大丰富了车展的内涵。同时,不少参展经销商进行抽奖互动活动,使展位前的市民摩肩接踵,络绎不绝。



坐乘体验过足车瘾

市民观展选购热情高

虽然当日凌晨下了场雨,但却丝毫不能阻止广大市民前来广场赏车、购车的热情。不少市民都是一家三口,甚至更多人一起前来看车展的。家住台儿庄的孙先生专门坐BRT赶来,为的是希望能选到一款令自己心仪的轿车。孙先生早就想买一辆车,在得知车展的消息后迫不及待的就来了。车展将这么多的汽车集中起来,既方便市民选购,又能有个比较的机会和挑选的余地,感觉方便又实惠。

“本来就准备买辆车,现场逛一逛,还看了奔驰、本田、现代、大众、雪佛兰等车,感觉真过瘾。”市民高先生说,年底他准备和女朋友结婚,对比了多款车之后,他看中了本田的一款车,现场价格降幅也很诱人,还外送不少东西,加起来能省下不少钱呢,不枉他等了一个多月。他之前也参加过汽车文化节,感觉汽车文化节越办越精致了,希望以后能出现更加“高大上”的展会。

现场,各参展商除了展示各家

主打车型外,更是推出了广本新锋范、猎豹CS10新车枣庄发布。当红绸布从车身上掀开的一瞬间,现场很多年轻人不禁为其发出惊叹。两款车型以惊艳的外观设计,犀利前卫的造型,年轻不妥协的姿态吸引了广大市民的眼球。“这个车真不错,看着大气,坐在里面感觉很舒服,9万多到12万多的价格也比较能接受。”一位刘姓市民坐在猎豹CS10的驾驶员位置,一边体验,一边说着感受。



各种好礼等你来拿



来光明广场观展购车的市民络绎不绝

豪车多品牌多 车展“高大上”

据介绍,为期两天的汽车文化节,规模空前,赏名车看美女惊喜连连,此次汽车盛宴是市民赏车购车的一流平台,30多家近200种车型参与盛会,微型车、越野车、家用轿车、商务车,车型齐全,品牌多,丰富的内容,多样的活动令前来赏车、购车的市民眼花缭乱。近年来,枣庄日报社在提升办报质量的同时,注重以媒体为平台,通过打造文化品牌活动,服务于枣庄经济文化

建设,服务于广大读者,树立了枣庄日报社良好的社会形象。每年由枣庄日报社主办的车展活动,已成为鲁南地区汽车品牌推广的中心舞台,正逐步成为引领枣庄车市潮流的风向标。

据了解,两天的汽车文化节使我市市民的购车热情急涨,掀起了汽车销售的热潮,参展商现场共销售汽车500余辆,基本达到了预期的效果。

(记者 刘豹 马高超 文/图)