

“良行”、“酒店”、“体育器材”误导孩子

霓虹灯字残缺“毁人不倦”

夜色阑珊,华灯初上,漫步于大街小巷,街头巷尾斑斑驳驳的霓虹灯成为装扮城市夜景的一道亮丽的风景,但就是这道靓丽的风景不由让一些家长担心,这些“少胳膊缺腿”的霓虹灯会误导初识汉字的幼儿。

“前几天晚上,我开车载着6岁的儿子回家,在途经光明路某银行时,儿子突然指着车窗外的‘良’字问坐在车里的妻子怎么念。当时妻子并没有意识到银字缺了一边,不假思索地顺口便告诉儿子是‘yin’行的‘银’字。第二天,孩子拿着写好的‘良行’递给前来探望孩子的奶奶看,孩子的奶奶是位教师,当即便指出了孩子的错误,可是孩子却反驳,他昨天看到霓虹灯

上就是这么写的,当时他妈妈告诉他念‘yinhang’。妻子被弄得一头雾水,也指出孩子的错误。昨天,我们再次经过该银行时,孩子再次指着缺了一边的‘银’字向妻子辩诉‘我写对了吧,那上边就是这么写的。’当时我和妻子都很无语,不得不带着孩子在白天返回,试图向孩子说明是因为霓虹灯出现故障而使银字缺少了一边。”22日,家住光明花苑的曹先生向记者无奈地反映,“有些孩子看过之后,认为这就是正确的写法,便急于模仿,迫不及待地将其记入脑海里,殊不知自己记住的只是一些缺了笔画、偏旁的错字。”

随后针对曹先生反映的情况,记者走访了多条主干道上的沿街

商铺和部分企事业单位的霓虹灯灯箱及电子广告招牌,发现部分商户因为灯箱招牌存在缺损,酒店变成了“酒”店,体育器材变成了“休”育器材,电话号码中话字少了一点,还有部分数字5少了一横,8少了一横成了“0”,甚至有商铺店名四个字中有三个字“缺胳膊少腿”。采访中,记者发现这些缺陷胳膊少腿的霓虹灯除了会给初学汉字的小朋友带去误导外,也会对因不熟悉周围环境靠霓虹灯“指路”的人带去困扰。另外一些商店的电子屏幕及灯箱也因为损坏后不能及时进行维修,这些残缺的霓虹灯让人看上去很不美观。

(记者 张莉萍)

秋雨带来“秋季病” 感冒发烧患者增多

入秋以来秋雨频繁,气温骤变,早晚温差增大,感冒发烧的人多了起来。8月24日,记者在市中区数家医院发现,最近感冒患者明显增多,市妇保院输液室感冒患者比平时多了三分之一。

市妇保院高大夫告诉记者,感冒的发生是因为人体感受外邪而致病,外邪之中以风邪为主,在气候反常、冷暖失调、人体抵抗力不足时,风邪就可能兴风作浪。病情较轻的感冒一般统称为“伤风”。除了风邪,寒、热、湿、暑等外邪还常会与风邪相挟侵犯人体,使感冒加重。天凉以后,风寒和风热感冒是最常见的两类。风寒感冒时,一方面明显感到怕冷,另一方面身体却还会发热。而当伤及肺时,就会咳嗽、咯痰,风热感冒时痰液多为清稀的白痰。

针对风寒袭表的病症,高大夫建议用药以辛温解表、宣肺止咳为主,再根据主要的伴随症状选药。在中成药中,感冒初起,可选用正柴胡饮颗粒;头痛明显的,可选用川芎茶调冲剂;以头痛、四肢酸痛、周身不适为主的,可用九味羌

活冲剂;发热头痛明显的,可选感冒清热颗粒;风寒感冒咳嗽有痰的,可用荆防冲剂。

高大夫介绍,风热感冒与风寒不同,风热相挟袭表时,毛孔是开放的,因此人体发热、出汗、怕风。还会有咽喉红肿疼痛、口感微渴、咳嗽、痰液黏稠等表现。需要注意的是,有些刚感冒时表现为“风寒”的人,经过3-5天,寒邪可能“化热”而表现出风热感冒的症状,这时治疗就得进行相应的调整。风热感冒时,辛凉解表、清热肃肺是主要的治疗方法。可选用银翘解毒片(丸等)、羚羊感冒片、羚翘解毒片等;发热不重而以咳嗽为主的,可选桑菊感冒片;风热感冒发热明显,可选柴胡口服液等;发热、咳嗽、咽痛的,可选双黄连口服液等。另外,板蓝根冲剂也可作为风热感冒的预防用药。

高大夫提醒市民,感冒虽为常见病,但若咳嗽、咳痰症状加重,并伴胸痛,或迁延1周以上仍不见好转,或体温超过38.5摄氏度,应警惕继发肺炎,须及时到医院就诊。

(记者 岳娜)

与实际菜价有差距 市民质疑真实性

采集区域差异 “网络菜价”仅供参考



在如今,信息化的时代确实方便了广大市民,足不出户就可以得知周围市场的菜价是多少。然而近日也有市民反映,称菜价与网络上公布的价格存在一定的差距,有的甚至相差一倍多。市中区物价局相关负责人表示,网络菜价仅为指导参考价格,存在偏差实属正常。

网络部分蔬菜差价过大

为了方便消费者了解蔬菜的价格走势,部分网站都推出了“每日菜价”的栏目。然而记者在24日的调查中却发现,这些网站上面的菜价与实际市场菜价存在着一定的差距,有的差距之大竟然可以达到一倍之多!

在一家我市当地网站上,每样蔬菜都标注了最低价和最高价,然后将不同监测点的价格一并标出,

最后一栏还有一个平均价格。随后记者将该网站上的菜价记录下来,并来到了市中区龙头市场内一一对比,发现在记者所记录的十种蔬菜价格中,竟然只有一种蔬菜的价格是与之相符的。

这十种蔬菜价格分别为(注:前面的价格为网站统计价格,后面价格为市场实际菜价,单位均为“元/500克”):洋葱1.4元与1.8元;

土豆1.4元与1.5元;山药4元与4元;黄瓜1.7元与2元;西红柿2.3元与2.5元;芹菜1.8元与3.5元;茄子1.5元与2.5元;大白菜1.1元与1.5元;卷心菜2元与1元;辣椒3.2元与2元。

从数据中不难看出,十组菜价中只有山药的价格两者是一样的,其他价格之间均有差距,差距最大的卷心菜和芹菜甚至相差了一倍。

市民质疑网络菜价真实性

“明明在网上看的芹菜是1.8块钱一斤,可到了市场一问价,竟然卖我3.5块钱一斤,这不是坑我吗?害得我还为此和小贩吵了一架,说他故意抬高价格。”家住市中区龙头路上的郭女士表示,近段时间她学会了上网,知道网

上有公布菜价的网站,可以很方便地知道市场的菜价。可经过对比后郭女士发现,每次在网上看到的菜价与实际买菜时的价格并不一样,让她感到疑惑。

郭女士表示,起初她以为是市场的小商贩故意抬高价格,然

而当她问了很多商贩后,发现两者之间确实存在差距。“是不是网站上的价格过期了呀,不过我看后面的更新日期都是最新的呀,那为什么价格会有这么多不一样的呢?”郭女士说。

区域、渠道、时间不同导致价格有差异

那么到底是何原因造成了两者价格出现误差呢?记者咨询了市中区物价局的张先生。张先生表示,部分网络菜价与实际菜价出现差距属于正常现象。

张先生表示,误差出现的原因有以下几个因素。首先网络菜价是将我市多个市场的零售价综合评价后才向社会公布的,而记者在市场所采集的价格,仅代表某个市

场的价格水平。因所处区域、市场不同,市民消费水平的差异等,使得价格相差较大。其次,张先生还表示,由于每个商贩的进货渠道不一,因此即使是同一种蔬菜,也会出现各种各样的价格。还有一点是因为监测时间和消费者购买时间会有一个时间差,比如上午和下午的菜价肯定是有些差距的。种种因素之下,才导致了如今官方价

格与实际菜价之间存在着差距。

张先生告诉记者,所谓的网络菜价,其实就是一个指导参考价格。对商品生产者来说,是一个信息平台,可以根据价格总体走势,来及时适度调节种植,引导种植户合理种植。摊贩、市场管理者也可据此掌握采购情况。

(记者 寇光文/图)

遇到烦心事 这里来说说

“熟人”称有急事 刷车屡次插队

排队就餐、排队买票以及排队进站,生活中关于“排队”的文明提醒可谓不少,因为排队让嘈杂的人群显得有秩序了,对于市民而言,不论是干什么事情,都遵循先来后到,按照顺序排队的定律。

薛城居民林女士在生活中是一个相当有规矩的人。不论是乘车还是买票亦或者买菜、刷车,林女士都会排队,因为在她看来,排队能让复杂的事情变得有秩序。23日下午,林女士和往常一样,开着自己的私家车去海河路上的一刷车点洗车,当时林女士到达的时候,恰逢有一辆车正在冲洗。

虽然当天晚上林女士还有事情,但是考虑到距离傍晚还有一段时间,于是林女士就在洗车店内等了一会,大约等待了半小时之后,终于排到林女士的爱车了,可是让她没有想到的是,洗车店里来了一位女士,这位女士林女士曾在此刷车的时候和她有过一面之缘。

“上次的时候,这位女士就在我前面插队,说自己有急

事,需要立刻刷车,当时我想都没想就让这位女士先刷车了。”因为有过一面之缘,林女士本打算上前和这位女士打招呼,可是让林女士没有想到的是,这位女士上来又要插队,这次又是匆匆地说自己有急事。原本林女士以为自己终于排到了自己,可是却遇到了这位又有急事的女士。

眼看着已经到了傍晚,林女士担心让了这位女士之后,会耽误了自己的事情,于是这次林女士没有让给这位女士。让林女士没有想到的是,这位女士到后来根本不征求林女士的意见了,进屋就找刷车店老板,并威胁老板称自己是老顾客,如果老板不马上给她刷车,她从此便不再来此刷车。

这位女士的行为让林女士“刮目相看”,因为拗不过这位女士,老板只好让给林女士刷车的刷车工给这位女士刷起了车。看到眼前的一幕,林女士很气愤。“不按照顺序排队刷车也就罢了,还以各种理由来威胁人,真是让人感到反感。”林女士郁闷地说道。

(记者 马高超)