

相距八米直接扔 外包装损坏严重

快递公司暴力分拣“让包裹飞”



图片中可以清晰的看到一件包裹在空中“飞”

时常损坏 市民怀疑包裹遭遇暴力分拣

“怎么快递包裹又被挤了，这已经是这星期的第三次出现包裹破损的现象了。”家住薛城区燕山路上的小种表示，快递包裹频频出现损坏现象，他怀疑是快递在运送过程中遭到了暴力分拣。

据了解，小种是个网购达人，没事就喜欢浏览各种购物网站寻找自己心仪的商品，以至于连袜子、电池这样微小的生活用品也要在网上购买。因此他接收快递的次数算是比

较多的，也就是在频繁接收的快递中，他发现了一个问题。

“快递包裹外面都有外包装大家都知道，我发现快递的外包装经常不是被挤的凹陷下去，就是表面有破损，这到底是怎么回事？”小种表示，如果仅仅是外包装有损坏也就罢了，有几次甚至连商品也遭了殃，只不过损坏的并不严重，因此小种也就没再追究。

频频出现包裹外包装损坏的现

象让人有些气愤，在小种看来，快递包裹有损坏无外乎有三种原因。“第一是商家发货时用的破损包装盒，但可能性微乎其微，一般商家为了不让自己的商品损坏，都会使用完整的包装盒进行寄送。第二就是在运输的过程中产生的挤压碰撞，这个是在所难免的，不过这种情况一般不会对商品造成太大的损坏。最后一种情况便是遭遇暴力分拣。”小种分析道。

快递满天飞 数米远的距离直接扔

20日到22日的三天时间内，记者调查采访了多家快递公司。由于每家快递公司分拣快递的时间不一，因此记者花费了大量的时间才找到其中几家正在分拣包裹的快递公司。这其中就有位于高新区的一家快递公司。

一进门记者就看到运送快递的货车停在仓库门口，看来这些快递是刚刚到达，还未分拣。记者以要拿包裹为由，进入了快递公司仓库。当听到记者的请求后，快递公司的一名工作人员表示，包裹由于刚到还未分拣完毕，在数千件包裹

里找无异于大海捞针，因此建议记者不要等待。而记者谎称自己没事，可以在原地等待一会儿。就这样，记者目睹了整个快递分拣的过程。

在现场记者观察到，仓库面积颇大，每个角落都被标记上不同乡镇的名称，也就是说，这数千件快递要按照不同的乡镇“对号入座”。而放置包裹的地方和工作人员离得比较远，最远的甚至可以达到八米多。那么问题来了，参与分拣的工作人员是如何将这些快递“对号入座”的呢？

地面堆积着大量的快递包裹，而空中同样“飞舞”着大小不一的快递包裹。没错，记者看到这些工作人员在分拣完后，直接将包裹扔到写着对应的乡镇的角落里。只要不是很重的货物，都是能扔就扔。而比较重的货物他们也不会搬运过去，而是选择放在地面上直接推送，使货物依靠惯性“滑”过去。记者随手拿起一个刚被扔过来的快递，发现快递的外包装盒由于摔落导致表面已经凹陷进去了。现场啪啪的声音不断，包裹落地声不绝于耳。

消费者在面对损坏的包裹时，一般只要包装盒内的商品损坏不是很严重，大多不再追究了。”该工作人员表示，一旦发现包裹损坏或者暴力分拣的现象，可以向他们进行举报，一经核实，将按照规定处以最高三万元的罚款。“对于遇到暴力分拣的市民，可以拨打4412305进行举报，不过要记得提前取证，以免对方不认账。”该工作人员说。

(记者 寇光文/图)

暴力分拣最高可罚款三万元

“你看这么多的快递我们得分拣很久，大家为了节省时间不得已才这样做的，否则根本忙不过来。”当记者询问工作人员为何要如此对待这些包裹时，工作人员说道。

工作人员还表示，不少快递公司都是这样分拣的，因为包裹数量实在是太多了。

某快递公司的张先生指出，由于快递业准入门槛颇低，从业人员素质更是良莠不齐，再加上多数快

递公司以为商家会在包裹内放有泡沫等缓冲物，因此对待快递包裹更是毫不留情。

难道就任由暴力分拣的情况继续下去吗？记者咨询了市邮政管理部门的工作人员，对此她表示根据《山东省寄递安全管理办法》对暴力分拣的规定，来自寄递企业抛扔、踩踏、坐压或者以其他危险方式造成寄递物品损毁，最高将被罚款三万元。“只是暴力分拣一般很难取证，

5.21元 521元 1314元

情侣过七夕 微信红包表爱意

七夕节这一天，发微信红包成了当下男女情侣赠送礼物的浪漫方式，5.21元、521元、1314元大小不等的微信红包“满天飞”，各种不同的数字，代表着情侣之间的浪漫数字。

家住滕州市问天小区的小刘就是用微信红包的形式庆祝情人节的。据他介绍，自己在杭州某大学上大三，自己的女友家是南方的，因为自己最近忙于兼职，无法陪女朋友过情人节，于是，他就想到了用发微信红包的形式，表达自己对女朋友的爱。“七夕这天我给女朋

友发了两个红包，一个是521元的，代表着我对她的爱，另一个是13.14元，代表着我们的感情天长地久，因为手头并不宽松，所以后面的‘一生一世’中间有个小数点，但这也并不能影响我俩在情人节的快乐和满足。”小刘说道。

记者了解到，不仅是异地恋的情侣们用发红包的形式取代送实物，情侣们面对面也用发红包的形式表达爱意，附上一句暖暖的发自内心的爱的表达，着实让人感到温馨而浪漫。“去年的时候他送给我玫瑰花，一下子花了好几百，过了

没几天，花就蔫掉了，让人觉得非常可惜，而且，七夕情人节当天的花还特别的贵，比平时卖的价格贵不少。今年的情人节，在七夕之前微信上就有发红包代替送实物的了，一是可以减少不必要的浪费，另一个是简单快捷，不用浪费太多的时间，所以，我还是选择了发红包，收到红包的心情与收到鲜花的心情是一样的，甚至比收到鲜花还要高兴，毕竟省下来的钱我可以买别的。”刚收到男朋友发来红包的赵女士说道。

(记者 姚付林)

遇到烦心事 这里来说说

5元俩 2.5元一个不卖

顾客质疑冰淇淋标价有猫腻

前段时间家住市中区永安镇的小刘去离家不远的一家小吃店内吃饭。吃了一会儿她发现店内有冰淇淋售卖机，而在冰淇淋售卖机上面写着“五元两个”的字样。“那时候已经快吃饱了，两个的话吃不了浪费，就买一个吧。”小刘表示，自己没能抵住冰淇淋的诱惑，于是便买了一个。

在小刘看来，五元两个冰淇淋，那么一个便是2.5元，自己身上的钱刚刚好。可是结账的时候小刘却发现，总金额比自己预算的多出了0.5元。

“冰淇淋是3元一个，两个5元是套餐价格。”小吃店老板看出了小刘的疑惑，于是便向她解释道。而小刘听了解释后，却对这个解释并不满意。

小刘表示，如果两个冰淇淋五元是套餐价格，那么就应该在商品上标注清楚，1个冰淇淋是多少钱，商家并未对此标注，等结账的

时候再告知消费者，明显有欺诈消费者嫌疑。

可面对小刘的质疑，老板却表示是小刘自己事先未询问，这不是商家的错误。“五毛钱的事，真不明白你为什么这么较真。”面对老板这样的回答，小刘感到十分愤怒。

在小刘看来，商家并不能因为钱少而欺诈消费者，消费者也不能因为钱少而任由商家欺凌。“再说我身上也没有多出的这五毛钱了，但冰淇淋已经吃了，总不能不给钱吧。”小刘说。

双方就0.5元钱争执了许久，其他顾客也纷纷劝老板罢了，老板见此只好让步，让小刘离去。“经过这次教训，下次消费之前一定要将商品价格问清楚。”小刘表示，希望商家也能做到明码标价，让消费者在消费之前能对商品价格有全面清晰的了解。

(记者 马高超)

衣服不合身 顾客欲调换

店主：想换裤子再买一条

商品出售后在规定日期内消费者大都可以自由调换，但是薛城区的宋女士在给儿子买裤子的时候却遇到了一霸道的商家，想要调换裤子，必须再次消费，这让宋女士感到颇为气愤。

前几日，宋女士逛街打算为即将上大学的儿子购买一些开学以后穿的新衣服。在一家服装店，宋女士看到很多裤子都在打折出售，价格比以前便宜不少，于是就为儿子购买了一条牛仔裤，可是当宋女士回到家后把裤子拿给儿子试了试发现不太合身，宋女士便打算抽时间去店里进行调换。

三天以后宋女士拿着牛仔裤来到服装店，希望商家能够给她调换其他的款式，但是商家却表示打折的商品一旦出售后就不能退

换，拒绝了宋女士。可是宋女士在购买裤子的时候并没有被告知打折的裤子不能退换，于是宋女士与商家理论了起来。费了半天口舌以后商家同意给宋女士调换其他款式，但是要求宋女士必须再购买一条不打折的新款裤子。虽然觉得商家的要求很是无理，但是既气愤又无奈的宋女士打算继续与霸道的商家继续纠缠下去，最终为了尽快解决问题，宋女士只得为丈夫也选了一条裤子，商家这才同意为宋女士调换原先购买的裤子。

“这样的商家真是太霸道了，跟强买强卖有什么区别？只图眼前利益生意肯定难长久，反正我以后再也不来他们家买衣服了。”宋女士气愤地说。

(记者 杨舒)