

捡石头 与自然私语 向大地鞠躬

有个既能开心度假
又有文化底蕴还可能挣钱的好事,那就是奔赴祖国广袤的大地,捡石头去!说不定哪天你就成为一个藏品丰富、逼格极高的土豪啦。
捡石头,也叫玩石或赏石,但大家都爱用捡石头这个词,低调的奢华。
石头是亿万年大地的沧桑沉淀。只要你用心,一定会寻找到和它的美丽奇缘。说起捡石头,每个捡石人都有自己独特的体验。



晶莹剔透的戈壁石



“34枚金币时间管理法”,每天都五颜六色

是,半小时是我们大部分人完成一部分工作的时间。

记录这些半小时的内容,最大的意义就是告诉自己,你每天可以有不少时间活得很开心的。你可以把时间分为五类,然后用不同颜色标记。然后你会发现,自己每一天的时间都会五颜六色,很有趣。你还可以进行计算,分析一下自己一整天的时间都去哪儿了。

这五类时间包括:第一类是尽情娱乐时间,就是高效地玩,无负罪感地玩,用蓝色来标记。比如说和朋友聚会,和男女朋友约会,和任何人做开心的事情都可以这么去标记。艾力自己会把锻炼的时间也放到这一类。

接下来,是休息时间,包括睡觉、吃饭、上下班路上的时间等。这些时间可以标为绿色,你很容易一眼看到这些绿色时间,就知道自己为每天积攒了足够的能量。

再往下,就是高效工作时间,包括高效的工作、看书、学习,任何能产生价值的时间都标记为黄色。

红色则是拖延的时间。如果做了些没意义的事,比如在朋友圈自己给自己点个赞,早上在床上赖了半天床。这种时间你都可以果断标记为拖延。任何你认为没有意义的工作,也可标记为拖延的时间。

(凤凰)

艾力,全名努尔艾力·阿不利孜,被称为最具正能量的“男神级演讲天才”。

这位北大学霸,如今是新东方最年轻的集团演讲师及集团培训师,每年在北大、清华等全国数十所高校演讲100场以上。他独创的一种“34枚金币时间管理法”近来受到CCTV权威推介。

什么是“34枚金币时间管理法”?简单来说,早上7点起床,晚上12点睡觉,17个醒着的小时,按半小时划分,将时间分为34块,就有了34块金币。每天晚上,数一下金币是怎么花的,你就有了一个非常不错的收获。你会发现,一天的时间,都干了什么,高效与否,一目了然。

艾力说,用“34枚金币时间管理法”,时间就能像钱一样记得清楚。这也是他一年能做那么多事的最重要的原因。

以半小时为单位来记录的原因

哇,又一块好石头!

旗。不过,我觉得还是要善于发现自己脚下的美。呵呵。

捡石头是一种修为。捡石头时,我会放下一切,气定神闲。感恩大自然的赐予,我“慢步精心”地找石头,每捡一块石头,就向自然鞠一个躬;“一见钟情”地与石头结缘,于是,捡来了快乐、健康、文化、爱心、财富与自由。

要注意的是,虽然看石头是仁者见仁,智者见智,但从行业的角度来讲,还是有一定标准的。首先是颜色要好,再是质地、形状、纹路,现在加上了一个韵味,就是文化。

面对遍地石头,有时觉得是在和大自然做一场私密的对话。

自然。石头是有灵性的,玩石要悟石、懂石。只有用心去领悟并读懂它,才能驾驭它。玩石要理论先行,要有境界;玩石,玩的是天意加人意加缘分,是换个角度看人生。我将自己的石头分为了五大类:人生百态、动物世界、山水情怀、奇石字典、哲理小品。

我最喜欢的是“人字类”、“心形类”系列,每块石头呈现出种种人生寓意,让我叹服,真是一石一世界。

只要有时间,我就会去捡石头,为此我还将自家车库改成了奇石藏馆。捡石地点一般在宁乡沔水,有时会去浏阳或更远的地方,譬如里耶、石门。最远还去过内蒙的阿拉善左

想搭建一个平台,把大家聚集起来。2012年就成立了这个奇石珍品研究会。一般过年前后会聚集在一起,大家拿自己的石头互相欣赏、交流、交换,还组织小范围拍卖。现在做得比较好比较流行的是在网上,石友们自己建立了一些奇石微信群,进行交流、拍卖。

每块石头都是不可再生的资源。近年来,奇石市场开始复苏,市场价格也一直在涨。大家捡石头的兴趣也越来越高。

捡石玩石的人年龄也有年轻化趋势,尤其出现了很多夫妻玩石的。

两只手镯。也还有几块没有加工,在家放着,没事拿出来看看,也是一种乐趣。

我们的石友还编了打油诗:一群老头老婆子/还有丫头儿娃子/手提水壶布袋子/戈壁滩上转圈子/眼睛放光罗锅子/盯着地上石头子/看见好的跳蹦子/背上石头放趟子/司机瞪大眼珠子/压坏我的新车子/市场淘宝买链子/晚上连夜打趟子/买的项链戴脖子/打的手镯上腕子/背上石头回房子/石头堆成山包子/ QQ 微信传片子/还要发个照片子/累得躺倒像瘫子/下次还要跑趟子。(和讯)



上门推拿、上门美容、上门汽车保养……

各种上门服务,你敢约吗?

宅男宅女总能找到让自己更“宅”的理由。手指只要轻轻一点,手机就可以轻松下单,足不出户便能享受到送上门的服务。上门汽车保养、上门推拿、上门美甲……多种“到家”服务让宅人们享受到了便捷服务。不过,也有读者表示,叫陌生人到家里来服务,有点不敢约。

足不出户享受“上门服务”

丁女士每周要上六天班,今年34岁的她,经常感觉肩颈酸痛。前两天刷手机,发现有上门推拿团购,45分钟的头颈肩理疗,38元就可以团购到。

“挺方便的,以前按摩都要去专门的按摩店,现在在自己家就可以。”抱着试试看的心态,丁女士预约好了时间,然后坐等按摩师上门。到了约定的时间,按摩师扛了张理疗床爬上了六楼丁女士的家,还带了一次性的垫巾、口罩、鞋套等。让丁女士满意的是,上门的按摩师手法很专业,整个过程询问轻重是否合适,却不像外面那样推销办卡。

除了预约上门按摩,笔者发现,上门修手机、洗车等业务也可以通过手机预约到。周末不想做饭,拿起手机还可以预约专业大厨上门,在家品尝美味佳肴;天气炎热,爱美女士可手机下单,预约美甲师上门做美甲;装修房

子,网上购买灯具也会有专业人员上门免费安装。如今,随着互联网的快速发展,像这样的“送上门的服务”种类变得越来越多。而所谓的“上门服务”也不局限于消费者的家里,办公室、咖啡厅甚至是公园都可以,你要求到哪,商家便会到哪。消费者足不出户,就能享受到商家提供的服务了。

安全和服务标准是个问题

上门服务在给市民们带来诱人的价格外,安全和服务标准也是市民们普遍关心的问题。

“服务再好,可陌生人进入家里,真的安全吗?”“万一造成财物损失,怎么界定赔偿?”“服务质量不好,我有投诉渠道吗?”对于时下种种新生的上门服务,不少消费者仍然心有疑虑。

“别说是客户担心自己的安全,我们做美甲的都是小姑娘,去客户家里服务,也担心自己的安全。”从事上门美容的吴小姐在一家服务平台上登记

了,可以给客户提供上门化妆服务。因为服务时间要根据客户需要来,如果是晚上的订单,吴小姐就不想接了。“我目前只上门给一个女生化过一次生活妆,相处得还算不错。那个客户说有需要再约。”

除了安全,很多市民还担心服务人员的专业水平不够。市民李先生看到手机上可以团购上门的汽车保养项目,像一些发动机舱清洁,只要一元就可以预约上门服务了。不过李先生犹豫了一下还是放弃了,“方便是方便,就是万一车子保养出了问题,找谁索赔?”

目前,网上上门服务种类繁多,消协的工作人员提醒,市场需求催生了上门服务,如果没有明确的标准和责任划定,很容易产生消费纠纷。如果是可信赖的平台提供的上门服务,消费体验应该好一些,而一些个人提供的上门服务就需要消费者自己学会斟酌辨别。(现快)

悟石:换个角度看人生

【受访者】
王莉茗(男),年过半百,超级奇石爱好者,自办奇石网,致力于传播石文化。

【玩石者说】
我的石头奇缘,从10年前的一次偶遇开始。

那次,在红星大市场,见到了我的第一块石头。它的浮雕效果,青铜器颜色,让我很有些震撼,花20块钱买回。下车时,也许是角度对了,我突然悟出这块石头的意义,取名“天意民心”。我惊异于大自然的鬼斧神工,从此,一发不可收拾。

山河藏于石,人意蕴于石。每块石头都是唯一的,它们的作者是大

鉴石:观色质形纹,还需韵味

【受访者】
郭佳(女),80后,湖南奇石珍品研究会会长。

【玩石者说】
受玩石头的父亲影响,我对石头有一种特殊的感受。大学毕业后,我开始玩石。2005年后,我花了两年时间,跑了全国的一些奇石市场。我觉得湖南玩石的人多但比较散,当时湖南是唯一没有专业奇石市场的省份。实际到现在为止,也没有真正的奇石市场,大部分人都是在家里玩,是小范围交流。

玩石的人一般都是爱好。我就

觅石:与那块等候亿年的石头相遇

【受访者】
朱冬联(女),六零后,中学语文老师。

【玩石者说】
尽管奇石市场什么样的石头都能买到,但仍有许多人不辞辛劳地跑上几百公里甚至上千公里,亲自到戈壁滩去捡石头。我就是其中的一个。

我们是群组织。第一次是跟老乡一起,去神秘的罗布泊。因没去过这地方,很想去感受一下。罗布泊真大呀,我想,要是一个人丢在那里,是绝对会成为干尸的。一踏上这片土地,看着脚下零零散散的石头,大家都兴奋得好像饿了很久的狮子。

这群捡石人中,有搞玉石加工的,有纯粹喜欢石头的,也有抱着旅游心态的;有退休的长者,也有跟家长去玩的孩子。

我也开始捡石头了。一是石头漂亮而神奇,二是可以锻炼身体,三是学到了很多玉石知识,还认识了很多朋友。

“众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处……”当在此等候了上亿年的那块石头与你相遇,再多的劳累和辛苦都被抛到九霄云外去了。

我在罗布泊捡过几块料,打了