

枣庄市首届传统行业向互联网+转型高峰论坛圆满结束

8月18日,枣庄首届传统行业向互联网+转型高峰论坛在枣庄市委党校二楼报告厅举办。

本次论坛得到了山东省电子商务促进会和市中区政府、薛城区政府、高新区管委会的指导支持,枣庄市电子商务促进会主办,柯尔司曼vip互联网家装、黎洁装饰材料有限公司承办。

本次论坛邀请到了全国著名互联网专家、长江商学院客座教授唐兴通与现场嘉宾共同交流讨论了传统企业如何顺应形势,成功转型发展,中小企业如何寻找出路,借助互联网+的趋势寻找新的发展空间等问题。

互联网已经深刻改变着我们的日常生产生活

方式,传统企业必须迅速适应互联网时代带来的机遇和挑战,抢占新一轮的发展制高点,为企业赢得更多发展空间。来自我市的企业代表,枣庄柯尔司曼vip互联网家装、黎洁装饰材料有限公司董事长卢金亮向大家介绍了企业未来发展方向和成功经验。柯尔司曼作为我市上市企业培训成员中的佼佼者,近些年企业在快速发展的同时,积极通过互联网寻找企业发展的新途径,新突破,目前年营业额和税收均创造历史最好水平,为我市的经济发展做出了重要贡献。

记者:褚福永

部分地板品牌强装“大佬” 真假还需用品质说话

目前,随着地板市场的发展逐渐成熟,人们对于地板产品的要求也开始愈加提升,诸多80、90后在选购地板等家居建材产品的时候也像一般购物的时候喜欢选择品牌,部分地板商家正是看中了消费者的这一点打着大牌的旗号而进行宣传。

真假地板品牌难以替代 品质就是实力

某些进口地板打着大牌的旗号,的确存在价格虚高的现象,这也是让人们不敢下手的原因之一。但一些定价相对合理的地板大牌,其内还是在经得起推敲的。大牌地板的贵,除了品牌和设计价值,还有其原因,材质珍贵难寻或工艺独到。而仿品只能做到款式相似,其它都无法相提并论。追求经典和品质的地板至少要经过多次打磨和处理制造一件真品地板的工夫,仿品能做好几件了。

其次,在体验感上,真假的差异也十分明显,这也是消费者最容易忽视的。黄小姐选购的某进口大牌复合地板在使用不到一年之后就起翘严重。追求高品质地板的客户,应该注重各部分的用

料和细节,因为品质是材料和工艺决定的。

地板设计与国际仍存在一定差距

国内地板设计跟国际上存在较大的差距,仔细分析差距的原因,发现在国内地板设计不仅在专业水准、专业经验上存在差距,在技术管理的严谨性上也存在差距,还有很重要的一条,在专业的配套能力上存在差距。

国内的地板设计除了主要设计师,其他做施工图和效果图的人,都是助手,实际上真正的设计的核心只有一个人,但是国外的设计包括硬装、软装,灯光专业、艺术品标识配套专业的一个完整的体系。

地板品牌设计还需时间

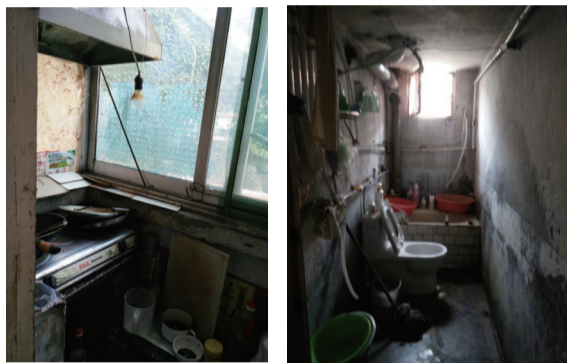
国内有不少做出口地板制造的工厂,捎带手做起仿进口大牌的生意。局部细节做一些微调,逃避“侵权”,但在材质、工艺等方面往往掌握不到真谛。

装修的「问题」不要急,我们来帮你

56平米旧房合创美家环保家装公司巧翻新 改造温馨时尚新家

旧房巧翻新,56平米的小户型巧妙设计,30年的房龄重新打造一新,还是很厉害的。56平米的小户型设计,打造了小三室一厅。改造前脏乱差的模样,再看改造后的清爽干净,大呼“装修太神奇了”。

旧房巧翻新,3万多硬装,56平超小老房子变时尚蜗居,让你也学习借鉴一番。改造后的现代简约风格,温馨时尚,非常不错,一点儿也看不出是老房子。市中区一个小区的业主告诉记者:“你们这个活动挺好,我刚刚装修完让我们一家人感觉的装修完一点异味没有,给我们送家具的师傅问你们装修完多长时间,我告诉他昨天装修完的,今天你就叫你们送家具了,没有像朋友他们家装修异味很大,前几天去她家看看学习学习,一进门让异味刺激眼睛睁不开,我这个装修完了一点异味没有,用的全是环保的材料,我住的放心,这几天,我就搬家回来居住。”



8月底 报抱团 家居建材直通车 活动

居然之家 40% 50% 60% 70% 80% 90%

怡景丽家 40% 50% 60% 70% 80% 90%

森博家居 40% 50% 60% 70% 80% 90%

报名: 18863239159 报抱团QQ群: 217545689 338662741

主办: 枣庄晚报 合创美家环保装饰公司

实现您快速入住的梦想!

更多·更全·更实惠

健康环保 家居大变化 免费报名 省钱 省时 省心

装修 健康乐 活动时间: 即日起开始报名 电话: 18863239159

十一三万 健康环保装修放心家

用环保产品装饰健康环保温馨的家,媒体全程监督,免费环保检测,安全质量有保证,放心无后顾之忧。 现有品牌: 全国十佳幸福之家门、马德兰负离子木地板等等