

# 读者内购会日照绿茶、红茶专场今日继续举行



枣庄晚报读者内购会货真价实，得到读者的广泛认可。

7月31日、8月1日、2日，本报举办的读者内购会日照绿茶、红茶专场，受到市民的广泛欢迎，大家踊跃购买。

应广大读者要求，满足部分消费者再次购买的愿望，经与厂家协商，特决定——

**晚报读者内购会日照绿茶、红茶专场今日延长一天。**

仅此一天，望广大茶友抓住购买正宗日照平价春茶的最后机会。

## 平价就能喝到好茶

### 受政策影响，茶叶向大众消费转型

近年来，受政策影响，作为馈赠佳品的茶叶行业也受到了不小的冲击，茶叶行业也面临着向大众消费转型的拐点。随着近两年的调整，目前市场上茶叶过度包装的问题已经有所好转，同时高端茶品价格有所下降，这也让市民能够平价喝到高品质的好茶。

#### 高档礼盒已很难见到

“按照往年的行情，新茶上市都要提价，但是这两年这种情况有所改变。”某品牌茶商表示，自2013年开始，茶叶市场就在进行转型。

据介绍，中央“八项规定”出台，政府三公经费缩减，这让部分高价茶、过度包装的礼盒受到明显影响。

“以前半斤茶叶放入瓷瓶，装入木盒，再放入印刷精美的手提袋，价格就能翻好几倍。”该茶商表示，此前在各类礼品茶中，售价千元以上的茶叶卖得比较好，甚至售价五六千元一斤的高档茶也有着固定的客户群体。然而，如今已经难以见到这样的情况。

某业内人士介绍，以前不少政府部门、企业单位团购茶叶发放福利，也有不少人特意购买高档茶叶礼盒送礼，如今这样的情况已经很少见了。眼下茶叶消费基本都以大众消费为主，节日馈赠亲友也多是性价比较高的品种，过度包装的茶叶礼盒已经很难见到。据悉，目前茶叶消费多以数百元一斤的平价产品为主。

对于降价，茶商更多的评价是“理性回归”。茶商李女士表示，以前高档消费多，价格被炒得很高。但是部分茶品由于产量有限，因此就出现假冒、劣质等问题。她认为，目前茶叶市场转型是好事，茶叶价格应该回归理性，让大众能够消费得起，平价就能喝到好茶。

#### 日照绿致力于大众消费

日照绿作为山东本地茶的代表，一直是大众消费喜爱的品牌。因得天独厚的地理位置和气候条件，日照绿茶具有“叶片厚、耐冲泡、黄绿汤、板栗香”的独特品质，广受欢迎。在目前市场下滑的态势下，日照绿仍旧广受市民欢迎。

据悉，日照绿品牌近年来不断得到提升。据2014中国茶叶区域公共品牌价值榜公布，“日照绿茶”品牌价值达到8.85亿元，同比增长13.9%。

在此情况下，日照大力推行规模化、标准化生产，目前日照市茶叶面积和年产量分别达22万亩、1.1万余吨，总产值达20.1亿元，面积和产量分别占山东省的60%以上和75%以上，是山东省茶叶主产区和我国秦岭、淮河以北最大的绿茶生产基地，被誉为“北方绿茶之乡”。

在此形势下，如何打造日照绿品牌成为重要的课题。甲子山茶业通过多年开拓，在大众消费领域获得了广泛认可。

甲子山茶业公司除自有2000余亩茶园之外，又在海拔480多米的甲子山内麓开辟了400多亩纯天然、无污染的有机茶园。在2006年，甲子山绿茶基地就通过了中农有机认证中心的严格审查认证，成为北方绿茶中最早的有机茶园之一。（本报记者）

#### 日照绿茶

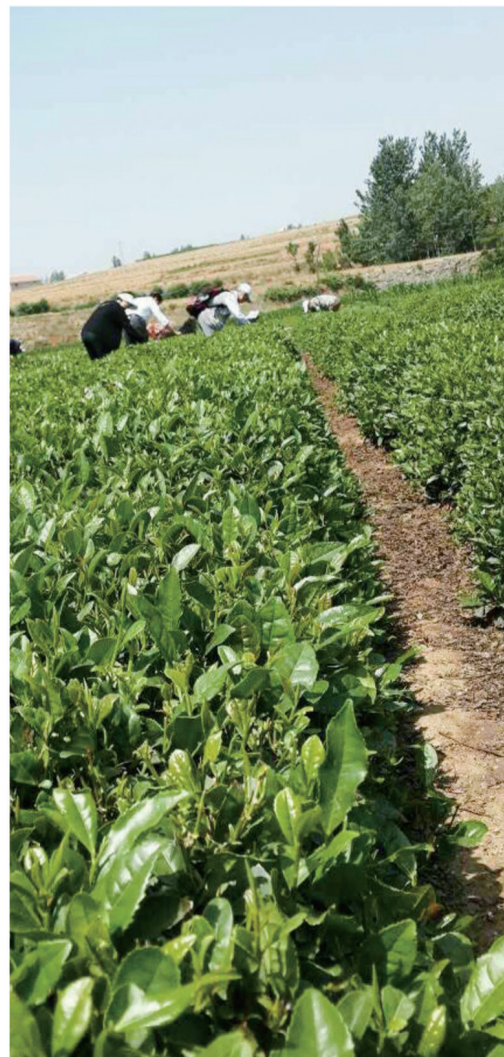
清新鲜爽，十泡有余香

据甲子山茶业公司工作人员介绍：“我们的茶叶严格按照有机茶叶的加工、保存、包装的技术规范要求生产而成，在加工过程中不使用任何添加剂、色素以及香精、矿物质等；经沸水冲泡，也丝毫不损绿茶清澈绿亮的汤色和清淡悠长的香味。”

今年的新茶冲泡3分钟后，一颗颗茶芽从杯子水面缓缓下沉；10分钟后，茶芽基本下沉完成，大部分茶芽直直地竖于杯中，外观极是好看。举起一杯茶，先观色，汤色黄绿明亮，“这就是新茶的标志。”然后闻香，清香扑鼻，“有句话叫茗鲜淡味，有机绿茶的清香是最高级别的。”最后是品味，滋味清新爽口，入口之后回甘比较浓。

值得一提的是，一壶绿茶冲泡了七八遍，品起来仍然清香鲜爽。普通的绿茶，一般冲泡三四遍就没有味道了，但是有机绿茶更耐泡，十泡仍有余香。

（本报记者）



## 枣庄晚报读者内购会

### 日照绿茶、红茶专场

时间：8月3日

地点：枣庄日报社一楼大厅（市中区文化中路61号）

咨询电话：3333322

每天打进电话的前100名 给赠品一份，凭电话登记的身份证现场领。

保证正宗的日照绿茶、红茶。若假现场十倍赔偿。

现场免费品尝，并有山东省茶文化协会，副会长，日照市茶叶学会，会长，日照市茶业研究所所长赵炳冯亲临现场和茶友交流互动。

绿茶：

原价130元 现价60元

原价240元 现价100元

原价300元 现价120元

红茶：

原价400元 现价200元

原价190元 现价100元

另有礼品盒均半价销售