

有奖征集新闻报料及短信

新闻110 连着你我他

热线: 5200110 5202110

邮箱: ZZWBRX@163.COM

中国电信 CHINA TELECOM

天翼 surfing 3G 互联网手机

离开城市,你的3G还能用吗?

鞭炮碎屑落入绿化带

环卫工只能用手清理

□ 记者 杨舒 摄影报道

放鞭炮,作为中国一种古老的民俗,是人们辞旧迎新的方式、喜庆心情的流露,尤其是新人嫁娶时放鞭炮,更能营造喜庆气氛。放鞭炮也是眼下新人结婚时的必要选项。而在酒店置办婚宴时,燃放的鞭炮则更多一些。由于道路设计和园林规划等原因,目前市区内的绿化带很多就设在酒店的门前,在放鞭炮时,爆炸飞出的鞭炮皮有不少就直接落在了路旁的绿化带中,导致环卫工人清理起来十分困难。难以清理的鞭炮皮也和周围干净整洁的绿化带形成了强烈的对比。



城乡环卫一体化整治



环卫工人正在清理绿化带中的鞭炮皮

环卫工:鞭炮皮难清理

26日,记者来到市中区青檀路上的一大酒店,在酒店大门北面的绿化带中,可见有长约10米的植株歪斜严重,与周围整齐直立的绿化带区别明显,在绿化带内,充斥着较多数量的红色鞭炮皮,有些纸屑经过前几天雨水的浸泡,已经黏在泥土之中。

正值中午最热时分,记者站在太阳下感到炙热难耐。酒店大门处,刚刚清理完路上鞭炮皮的一环卫工正在歇息,她告诉记者,每到周末都会有新人在此办喜事,酒店的生意非常红火,虽说婚礼中放炮是为了烘托喜庆的氛围,但这也给她造成了日常工作中最大的难题。“每逢放炮时,我怕鞭炮皮被风卷起,都先拎好几桶水等着。”该环卫工告诉记者。歇息了一会儿后,她起身拿起一个桶,而后便钻进绿化带中,用手将里面的鞭炮皮

一点一点地捧出来。由于不少鞭炮皮被紧紧地与泥土贴在了一起,她只能费力地将这些红色碎屑慢慢抠出。该环卫工告诉记者,别看就这一小片,清理起来也起码要20分钟的时间。由于在酒店处放炮的频率太高,导致每隔一段时间就得对此处进行清理。

市园林管理处:绿化带是创园重要部分

针对该问题,记者采访了市园林管理处的相关负责人,他表示,绿化带作为城市绿化体系的重要组成部分,在创建国家园林城市中扮演着比较重要的角色。近段时间,园林管理处为了更好地保护绿化带,在市中区很多绿化带外都安装了护栏,防止行人踩踏。环卫工人在进入绿化带清扫鞭炮皮时,难免会对绿化带造成一定的损坏。“目前也没有更好的办法,只能呼吁办婚事的主家尽量

不要在绿化带周围放炮。同时也呼吁政府出台沿街门市前三包政策,从根本上解决商家门前卫生等相关问题。”该负责人说道。

市中区环卫局:鞭炮皮难清理 工作压力大

对于该问题,记者也采访了市中区环卫局的相关负责人,他表示,目前市中区内各大酒店门前燃放鞭炮的数量很多,落进绿化带内的鞭炮皮尤其不好清理,若是再遇上大风天气,清扫起来那就更加困难了。“作为环卫部门,目前禁止市中区内所有环卫工对鞭炮皮进行燃放处理,但有时鞭炮皮还是会发生自燃。”该负责人接着说道:“虽然问题看似虽小,但由于所站的立场不同,所以目前还没有很好的解决方法。而在创园之后,我市又将迎来创卫的压力,目前来看,只能呼吁社会上尽量少燃放鞭炮。”

市区多现“举牌族”

干扰正常交通 影响城市形象

晚报讯(记者 苏羽)近日,有市民拨打本报热线电话,称每到周末时候经常在中区振兴路、建华路等多个路段,看到有人举着广告牌宣传房产类以及建材类的广告信息,既妨碍交通,存在一定的安全隐患,同时又影响城市形象。

近日,在建华路某大型建材市场附近,几个年轻人统一着装,戴着太阳帽,手里举着广告牌,广告牌上写着一些家具信息、破冰价格、联系电话等内容,广告牌被制作得花花绿绿十分醒目,吸引了不少路人的目光。

与此同时,记者在解放路与君山路的多个路口也看到有人手举广告牌进行宣传。与这些年轻人交谈过后,记者了解到近段时间出现在路边的举牌人,大多是在校的学生,他们趁着放暑假出来做兼职赚些外快。

“这种兼职的工资有一天一结的,也有干完一个周期才结算的。一天工作八个小时,差不多能挣七八十块钱。”一位举牌子的女生告诉记者,这个活看起来轻松,但真正做起来也着实不容易。“我们每天就在固定的几个地方举牌子,刚开始的时候会因有陌生的目光投向自己,有些不好意思,但后来看到有很多同行,再加上习惯了,也就放得开了。”另外一位举牌子的女生笑着说。

记者发现,这些“举牌族”在做广告期间占据了非机动车道,将不少骑电瓶车的市民挤进机动车道内。

在采访中,多位市民表示,尤其到了周末,经常在路边看到一些人举着牌子,一般十几人甚至几十人走成一排,几乎占据了整条非机动车道。对于这种广告宣传方式不少市民表示并不赞成。

“我昨天开车经过振兴路一个十字路口时,发现有人举着醒目的广告牌,分散了过往机动车驾驶员和行人的注意力,极易引发交通事故。”市民杨先生告诉记者。

市民陈先生表示,在路口看到有人举着广告牌,开车经过时总会忍不住想看两眼。一些好奇心强的市民甚至会违反交通规则,存在一定的安全隐患。对于这种“流动广告”,希望有关部门加强监管,确保市区道路安全。

国际湿地日

1971年2月2日,在伊朗的拉姆萨尔签署了一个全球性政府间的湿地保护公约《关于特别是作为水禽栖息地的国际重要湿地公约》(简称《湿地公约》),它是当时针对一种特定生态系统的自然保护全球性公约。1996年10月,国际湿地公约常委会决定将每年2月2日定为世界湿地日。利用这一天,政府机构、组织和公民可以采取大大小小的行动来提高公众对湿地价值和效益的认识,特别是对湿地公约的认识。

国际保护臭氧层日

1987年9月16日,46个国家在加拿大蒙特利尔签署了《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》,开始采取保护臭氧层的具体行动。联合国设立这一纪念日旨在唤起人们保护臭氧层的意识,并采取协调一致的行动以保护地球环境和人类的健康。

世界粮食日

全世界的粮食正随着人口的飞速增长而变得越来越供不应求。从1981年起,每年的10月16日被定为“世界粮食日”。不少人的饭量随着口袋里的钱不断增加而减少。鸡、

鸭、鱼、海鲜、蔬菜、水果的极度丰富使得人们对于粮食的感情不断地淡化。也许,没有几个人知道10月16日是世界粮食日,也许许多人根本就不关心“米袋子”会给他们带来什么影响,但是,在全世界的粮食正随着人口的飞速增长而变得越来越供不应求的时候,我们不得不重复粮食这一话题。

国际生物多样性日

《生物多样性公约》于1993年12月29日正式生效,为纪念这一有意义的日子,联合国大会通过决议,从1995年起每年的12月29日为“国际生物多样性日”。

世界防治荒漠化和干旱日

6月17日是“世界防治荒漠化和干旱日”。1994年12月,第49届联合国大会根据联大二委员会的建议,决定从1995年起把每年的6月17日定为“世界防治荒漠化和干旱日”,旨在进一步提高世界各国人民对防治荒漠化重要性的认识,唤起人们防治荒漠化的责任心和紧迫感。

世界博览会的国际机构叫国际展览局,它成立于1928年,总部设在法国巴黎。第一届世博会于1851年5月1号在英国伦敦开幕。140多年来,已先后举办过40多次各类世博会。世界园艺博览会是专业性的世界博览会,是世界园林精品、奇花异草的大联展,因此又被称为世界园艺节。

世界园艺博览会分为A、B两类,每类又分两种:A1类是国际园艺博览会,A2类是国际专门展示会;B1类是国内园艺博览会,B2类是国内专业展示会。A1类是世界最高级别的园艺博览会,自1960年在荷兰鹿特丹举办首次国际园艺博览会以来,目前全世界共举办过21次世界园艺博览会。我国是曾经举办过A1类的国际园艺博览会,来自五大洲的95个国家和国际组织参加了1999年昆明世界园艺博览会。

湿地

所谓湿地指不论其为天然或人工、长久或暂时之沼泽地、泥炭地或水域地带,带有或静止或流动、或为淡水、半咸水或咸水水体者,包括低潮时水深不超过6米的水域。这个定义包括海岸地带地区的珊瑚滩和海草床、滩涂、红树林、河口、河流、淡水沼泽、沼泽森林、湖泊、盐沼及盐湖。所有的湿地都有一个共同特点,就是它们至少或偶尔有被水覆盖或填充了水的区域。湿地与森林、海洋并称为全球三大生态系统,具有维护生态安全、保护生物多样性等功能。人们把湿地称为“地球之肾”、天然水库和天然物种库。

(本栏目由市科协、市全民科学素质工作领导小组办公室主办)

