

# 葡萄酒行业市场分析：国产酒与进口酒之间的战争



近年来,在进口葡萄酒享受“零关税”的政策红利之下,吹响了新一轮对国产酒的进攻号角。随着国内市场日趋成熟及消费者对进口酒认知的加深,国产葡萄酒何去何从引人关注。可以预见,在行业微弱复苏的背景下,国产葡萄酒将正面迎战进口酒的冲击,新一轮洗牌或在所难免。

## “零关税”进口葡萄酒来势凶猛

根据中智自由贸易协定,自2015年1月1日,中国对智利葡萄酒实行零关税,仅征收10%的消费税。6月17日,中澳自贸区协定的签署则意味澳大利亚葡萄酒将在2019年享受零关税。

“零关税”或将成为中国酒业的标志性事件,直接刺激葡

萄酒进口量增长。2014年中国进口葡萄酒总量达到3.83亿升,同比上涨1.59%。据中国食品土畜进出口商会酒类进出口分会统计,今年1—5月,我国进口葡萄酒数量同比增长38.09%,金额同比增长22.32%,进口额增速继续小幅提高。

而澳大利亚、智利葡萄酒至华的进口量也出现激增。2015年前4个月,澳大利亚葡萄酒进口量同比上升48%,进口额激增90%,成为仅次于法国的第二大葡萄酒进口国。今年3月,智利瓶装葡萄酒向中国出口大约34万箱,总额超过1.16亿美元,增长14.8%。

业内人士认为,零关税直接传导至终端价格,使进口葡萄酒价格不断下探,国内葡萄酒市场竞争更加白热化,对国产葡萄酒市场份额的挤压也是显而易见的。

对此,中国酒业协会副秘书长王祖明接表示,零关税导致的价格冲击是必然的,“但价格并不是决定行业发展的唯一因素。葡萄酒是极具个性化的酒种,注重的是品质、产区 and 性价比,中国葡萄酒目前还缺乏个性和特点,没有辨识度。”

## 重渠道轻文化行业变革在即

国家统计局数据显示,2015年4月中国葡萄酒产量为74,000.43千升,同比增长11.93%。1—4月累计葡萄酒产量322,236.46千升,同比增长15.03%。行业目前仍处于弱复苏期,性价比高、品种丰富的进口酒或将进一步蚕食国产酒市场份额。

相较而言,国产葡萄酒在种植、酿造、品质、营销等诸多方面与进口酒存在较大差距,该如何应对进口酒的冲击?

业内人士表示,国产葡萄酒应立足产品,不断提升生产酿造工艺,改善口感,丰富产品线,积极在市场上营造葡萄酒消费氛围。进口葡萄酒的推广方式值得国内企业学习。首先葡萄酒的个性和品质需要进一步提升,第二是提高性价比,第三

要重视市场推广和本土葡萄酒文化建设。

葡萄酒产业发展瓶颈在于个性和品质,葡萄品种的选择、栽培模式和技术没有提高,各个产区没有形成自己的特色。“国内葡萄酒企业重渠道轻文化,照搬白酒的营销模式是不可取的,葡萄酒的文化属性很重要,高端酒的价格支撑需要品质、品牌、历史、文化、风土等因素共同作用。这需要企业给消费者讲一个好的故事,把葡萄酒文化内涵讲给消费者。”

## 国产品牌发力进口酒不被看好

为应对国人偏好进口酒的消费趋势,国产葡萄酒也顺势而为,以并购海外酒庄应对挑战。目前,张裕、王朝、中粮等酒企都加码进口酒代理或并购。作为国产葡萄酒老大,张裕明确表示会将营销资源向自有品牌进口葡萄酒适当倾斜。为此,张裕今年计划投资10个项目,投资总额为19.1亿元。其中计划投资约3亿元用于在法国、西班牙及智利等国家收购相关企业。按计划,进口葡萄酒要占到张裕营收的30%。

“国产品牌经营进口酒,一方面将进口酒品牌优势和自身的口碑、渠道资源相结合,提高企业竞争力;另一方面可以顺势布局海外市场。”梁铭宣表示,进口酒能增加本土葡萄酒企业的危机意识,逼迫其提升自身竞争力。不过,也有业内人士评价称,张裕投资海外更像是资本游戏,成本低效率高。葡萄酒想要真正走出国门,不是看渠道,而是看产品。

业内人士还表示,贴牌生产进口葡萄酒,成本更低了,但治标不治本,对国内葡萄酒行业真正发展无益。中国葡萄酒产区要发掘有代表性、有特色的,甚至惊艳的品种才能和进口葡萄酒抗衡,突出中国风格才是产区真正的核心竞争力。

“大企业应承担把国产葡萄酒做大做强做久的责任,进口葡萄酒是另一套游戏规则,国产酒都做不好的企业,很难说把别家孩子养好。”一位业内资深人士说。

## 保护心脏,白葡萄酒不逊于红葡萄酒



意大利研究者发现,白葡萄酒也有益于心脏健康。数十年以来,研究均表明,适量饮酒有利于身体健康。研究者认为红葡萄酒含有更多的多酚类物质,有机化合物等,而这些物质有着强大的抗氧化作用。因此,红葡萄酒的受欢迎程度远高于白葡萄酒。

葡萄的皮、籽和果汁中含有大量的多酚类物质,其中部分会保留于葡萄酒中。葡萄皮富含有机化合物,如近年来备受关注的白藜芦醇。由于红葡萄酒经过了浸皮,吸收了大量的化合物,因此红葡萄酒中白藜芦醇和酚类物质的含量更高。

但这是不是就意味着白葡萄酒除了好喝,就没有任何功效了呢?当然不是!大量研究表明,酒精本身就有益于心脑血管健康,可降低罹患心脏疾病和中风的风险。此外,白葡萄酒也含有白藜芦醇。因此,白葡萄酒也具有保健功效。

一些意大利科学家重点研究了葡萄酒里的多酚咖啡酸,认为葡萄酒可以降低心脑血管疾病发生的概

率。因为多酚类物质会促进血管产生更多的一氧化氮,而一氧化氮可以扩张血管、降低血压,从而预防各种心脑血管疾病、糖尿病和慢性肾病。此外,一氧化氮也可以减少血小板数量,减少动脉壁上的斑块。通常来说,血管内的氧气会与一氧化氮发生反应,使其效果短暂。抗氧化物,如葡萄酒中咖啡酸等会保护血液里的一氧化氮,甚至催生出更多的一氧化氮。

在实验过程中,研究团队向老鼠和实验室内培养的人体血管内注入了咖啡酸,随后分别测量了一氧化氮的含量。该项研究成果发表在《公共科学图书馆期刊》上,“老鼠和人体血管均产生了更多的一氧化氮,抗氧化剂改善了动脉健康,降低了老鼠发生肾脏疾病的几率。”实验结果显示,咖啡酸的功能至少说明适量饮用白葡萄酒或有保护心脑血管健康的功能。目前,这个研究仍处于初期阶段,研究团队将进一步探究咖啡酸的功效,以及人类会从葡萄酒中吸收多少咖啡酸,并探索人类从葡萄酒中吸收的咖啡酸是否同样有效。



## 世界上第一瓶蓝葡萄酒推向市场

热衷于超越一般的红色、白色和桃红色葡萄酒的六个年轻的西班牙人,打破了常规推出了世界上第一瓶蓝色葡萄酒。

据西班牙媒体《Olive Press》报道,六个年轻的企业家在他们20多岁的年纪就发明了Gik一种湛蓝色的葡萄酒,据称这种葡萄酒是用位于西班牙西北部的比埃尔索(Bierzo)产区的红葡萄和白葡萄酿制而成。

在与西班牙巴斯克大学和巴斯克政府 Azti Tecnalia 食品研究中心的共同协作下,Gik 花费两年研究而成。

基酒由红葡萄和白葡萄酿制而成,然后加入花青素和靛蓝色的天然色素把它变成蓝色,最后加入甜味剂柔化口感。

由于糖分较高,Gik 的酒精度只有11.5度。这种不同寻常的葡萄酒的目标客户是那些希望找到能给他们带来不同于传统的葡萄酒的特殊体验的年轻消费者。

“在这个千变万化的世界中,我们想创造一个真正创新而大胆的产品,葡萄酒行业需要一点革命。”一位发言人告诉《Olive Press》。

发布方的网站说明蓝色代表“运动、创新、流动、变化和无限”。并引用了俄国著名画家康丁斯基(Wassily Kandinsky)的名言:“蓝色变得越深,越易引人进入无限的空间,让人渴望纯洁,获得觉醒。”

Gik 网站上首批葡萄酒的售价为10欧元/瓶,之后计划根据需求在西班牙各地不同的酒庄中进行生产。六位创始人中,没有一位曾经有过葡萄酒酿造的经验。

## 家有喜事,全城“免费赠送”6666瓶特种兵生榨椰子汁



### 6666瓶1.25升特种兵生榨椰子汁免费送!!!

您只要在中、峰城、薛城、滕州市城区酒店举办升学宴、喜宴、娃娃宴、公司宴会;

您只要在举办宴会前五天通知我们;

我们会在您举办宴会当天送到酒店,每桌免费赠送一瓶1.25升特种兵生榨椰子汁;

好事总是成双,喜事接踵而至!白酒大佬衡水老白干也为高考孩子们准备了“装备”大礼!

33块Apple watch和33个iPhone 6plus!

您只需购衡水老白干年份系列酒6600元,便可获得Apple watch一块。

只需购衡水老白干年份系列酒13600元,便可获得iPhone 6plus一个。

衡水老白干年份系列酒均为团购价:三年(35/瓶)、五年(68/瓶)、八年(110/瓶)、十年(230/瓶)

咨询电话:

市中、峰城:15163219666 陈先生

薛城:13869441509 李先生

滕州:13156021868 刘先生

活动时间:即日起至2015年8月31日

