

借你一双慧眼 洞察这个世界

□石平 (本报)

《枣庄晚报》日前报道,流动科技馆来枣庄啦,参观完“电磁探秘”、“运动规律”等还可以参加征文活动。原来,从7月10日起,山东省县域流动科技馆巡展活动在市科技馆流动科技馆展厅举行。

笔者小时候没有这么好的机会,虽已年过半百,闻讯还是抱着一颗好奇心专程前往科技馆体验了一把。应该说馆内的各种实验项目还是比较丰富的,既好玩有趣,又能增长知识,还可以参加征文比赛。然而,让人困惑的是,参观体验者寥寥,工作人员表示也就是双休日还有一些

学生来馆体验。

体验完流动科技馆,笔者到了与科技馆一墙之隔的博物馆,遇到的情形和流动科技馆里差不多。媒体报道说,从2012年到目前,我市已逐步形成了市、区、镇(乡)、村四级公共文化服务网络,21处公共文化馆(艺术馆)、图书馆、博物馆、纪念馆、美术馆全部实现免费开放。然而从已免费开放的博物馆接待量来看,与旅游景点出现人满为患的局面相比,博物馆则是少有人问津,常常是门可罗雀。

看着在空空荡荡的科技馆里睡大觉的各种实验器材,瞅着博物馆从沉睡了几千年才见天日却少有人理睬的各种文物,笔者想到了科学精神和人文精神的话题,此两者作为人类认识活动的两种产物或者说结晶,在人们认识世界时发挥着重要的作

用,可以说它们就是我们观察世界的一双“眼睛”——科学之眼与人文之眼。这也是人类改造世界的精神力量,是完善人的心智,提升人的精神境界的思想理念。二者相互契合、相辅相成、共同为人的全面发展提供动力源与精神支撑。人的全面发展离不开科学精神与人文精神,科学与人文对人类社会与个人犹如双翼,只有双翼健劲,才能长空竞胜。如果说流动的科技馆的种种实验能够培养孩子的科学精神,那么博物馆的文物则能启蒙孩子的人文精神。

然而现实情况常常让我们哭笑不得。暑假到了,孩子们原本应该快乐无忧的假期时光,被家长“塞满”了五花八门的兴趣班。媒体报道,这个暑假,沈阳5岁女童莹莹被妈妈安排学钢琴、围棋、英语、画画……一天要上四五个兴趣班,这可把莹

莹惹怒了,她嚷着要打110,找警察叔叔“解救”她,言称“我要让警察叔叔把妈妈带走,我不想学围棋”!

在博物馆的结束语中有这么几句话:“羁鸟恋旧林,池鱼思故渊”,人人热爱故土,怀念家乡,因为家乡是前人繁衍生息的地方,也是哺育自己成长的沃土。几千年来,我们的祖先走过了一条曲折而又漫长的道路,他们用血汗浇灌了这块土地,用智慧创造了灿烂的文化,为后人留下了丰硕的果实和宝贵的经验,当然也有无尽的思考。

套用一句广为人知的话:世界那么大,我想去看看。借你一双慧眼,去洞察这个世界。不要走远,先去光顾身边的科技馆和博物馆吧!

百姓说话

身正方能心不虚

□侯敬方

一段时间来,笔者接到了不少部门打来的电话,大体都是一个意思——如若上级部门电话访问到该部门工作开展的情况,望能美言几句。

为何如此惧怕上级抽查呢?笔者历来极为反感此种情况,居委会也好,办事处也罢,都是基层人民公仆。公仆,理应做好本职工作,管好一方水土一方人,平素的工作宗旨就是全心全意为人民服务。如若说,心里时刻想着居民,脑子里装着居民,一切为居民办实事,解决生活中的实际困难,经常到居民家里促膝谈心,与居民打成一片,成为居民的知己,对分管居民了如指掌,还要惧怕上级调查吗?

想来,是他们自知工作没有做到家,那何不及早改善一下工作作风?多关心关心居民不比集体出动或刷墙,或大喇叭吆喝,或打扫卫生好吗?这种临上轿现扎耳朵眼的行为,怎么能够让居民信任?即使说违心的好话,也是心感不悦啊!

一位朋友说:“他们用着我的时候,好言好语,可我有事去找他们办的时候,他们又板起了脸孔,怎能不让人心寒?”俗语说,身正不怕影子斜。如若成天实实在在地为居民服务,把居民当作自己的亲人,那还会担心上级的抽查吗?有相当一部分居民在一个地方住了几十年,连辖区领导是谁,分管民警是谁,几个人办公都不知道。

诚然,居委会干得再好,也会有一些人不领情,可这毕竟是少数,老百姓心里有杆秤,谁好谁坏都是门儿清!

微言大义

◎作家陈岚:上海一新生儿被毒针注射脑杀死,仅仅因为患有兔唇,一医生疑协助其爷爷下手。五年前,我就问某电视台:如果你们支持无肛儿被家长处死,那么脑瘫儿呢?智障儿呢?兔唇是不是也要成被杀的理由?因为兔唇和无肛发病率同为1/5000。当时,边哭边问。但……

◎王志安:有生育意愿到真生二胎或者三胎中间隔着好远呢,所以单纯调查生育意愿没多大意义。事实上,开放单独二胎之后,真申请二胎指标的没多少。计生部门不能根据生育意愿制定政策,而要看看实际申请生育指标的比例。

◎图宾根木匠:一时间,IP似乎成了人人喊打的词汇,这也矫枉过正了。好的IP好好做,也是优质电影,粗制滥造的话,甭管有没有IP概念,都是烂片。IP这东西本来就是锦上添花,增加拍摄题材的辨识度和传播效果而已,把IP妖魔化或神圣化都是不对的,电影可以创造IP,也可以发掘利用已有IP。经典的IP是永远不过时的。

◎王以超:太多的企业,试图以营销或者传播创意,来掩盖产品的低劣和战略的苍白。但实际上,这是舍本逐末,长期来看是不可能得逞的。哪怕短期,也越来越难,很多最后变成了营销或者PR部门自嗨,或者拿皇帝的新装骗骗老板。

画里有话



焦海洋/图

拒绝“吹牛”

□瞿方业

近日,国务院法制办公布了《化妆品监督管理条例(修订草案送审稿)》,明确将口腔护理用品纳入化妆品范畴,并且规定化妆品广告应当真实、合法,不得宣称或者暗示产品具有医疗作用,不得使用他人名义保证或者暗示产品功效误导消费者。(7月22日中新网)

真心希望牙膏早日结束吹牛乱象,但不要涨价就好。

网言个论

幸福不再像花儿一样

□南都

日前,由支付宝牵头8家互联网公司联合发布了《蓝色幸福指数城市报告》,试图用“大数据”来解读我们所生活的城市是否“幸福”。结果显示,在选定的150个城市中,上海勇夺第一,而济南垫底。

在以往各类“幸福指数”相关的排名里,一线城市几乎没有挤进过前三,更不要说坐上冠军宝座。一般而言,“幸福指数”最高的都会落在经济相对发达、交通比较方便、生活安逸闲适的一点五线或二线城市,而这次却是纸醉金迷、热闹繁华、集金融时尚各种中心于一身的上海稳坐首位,前五都找不到一个二线城市,乍看有点令人意外。

其实,看看调查对象和内容就一目了然了。这次调查是支付宝发起,联合了知乎、墨迹天气、IPE、高德地图、36氦、阿里旅行、陌陌等共8个互联网公司的数据,将一座城市的“互联网生活满意度”进行量化统计,而呈现出来的“幸福指数”。

他们勾勒出的7个幸福维度是智慧生活、知识交流、空气质量、创业环境、交通便利、旅行出游和移动社交,简单来讲,就是呼吸、出门之类的日常需求不能太困难,下楼就有便利店,买东西可以用手机支付,不赶时间能坐公交地铁赶时间能手机叫个车而且不能太堵,周末可以有些文化活动满足知识追求,在社交媒体上认识的志趣相投的人可以同城“面基”或感兴趣的活动不用“打飞的”也能参加上,想创业的能找到志同道合的伙伴以及欣赏自己的投资人,一年去一两趟旅行可以找到驴友或者至少去一趟旅行

不至于搭火车到别的城市再转飞机。

这么一来,第一真的非上海莫属了。毕竟第二的深圳创业环境、空气交通什么都好,但生活品质和文化底蕴还是不如上海的,第三的杭州虽然环境优美也有创业氛围毕竟格局还是小了点。大数据演绎法不多不少会有些偏差,但至少描绘出了这样一群互联网重度用户的生活模式和一种不同于以往的幸福模样。

以前有个说法,是“幸福像花儿一样”,可以说是对幸福的一种单一诠释。现在,如果有人形容幸福像树一样、像风一样或像狗一样,也并不怎么奇怪。城市中的价值是多元的,生活模式是多元的,对于幸福的定义也是多元的,而这样的多元开始变得普遍起来,城市正是因为如此才更增添了各自的魅力。

今日观察

提速降费的蛋糕与消费者的胃口

□刘雪松

22日,工信部承诺在10月底前完成全国范围资费调整。这次固定宽带资费降幅最大,是50M和100M的用户,平均降幅超过30%,20M平均降幅超过20%。

这部分蛋糕,对于绝大多数普通固定宽带用户来说,不太有可能实际受惠。人们期待最多的是远远低于这些标准的、蜗牛般蠕动的网速,能够实实在在地升级,并且将此视作应得的消费权利而不愿加钱。这可能与下一步将要端出来的蛋糕,相差很远,无法对称。

而“大幅下调国际漫游流量资费”,对于做梦都想把国内漫游流量资费调下来的绝大多数用户来说,同样如此。因此,这些“利好”消息中,相对有把握能够嚼到嘴里的一块蛋糕,还是工信部正在推动运

营商面向所有移动用户、能够普惠的“当月套餐数据业务流量不清零”。

推动推动,推推动动。这是“提速降费”这个拿到国务院常务会议上拍板的当务急事,呈现在消费者面前的现实状况。公允地说,由过去不推不动,能够转变为推了能动,无论出于行政决策,还是出于竞争让利,也无论消费者得到的实惠是多是少,蛋糕已经在后台做着了,迟早都会尝到些甜头。

作为资源垄断型企业,三大运营商的资费标准,向来是只有定价权、而没有消费者议价权的二标准。从这个意义上来说,除了诸如交着4M的费、跑着2M的速度之类的克斤扣两,能够让一部分“斤斤计较”的用户抓到话柄,类似于国内漫游流量资费应不应该收、应该按什么标准收,消费者也都只有吐吐槽的话语权。

然而事实上,“套餐流量不清零”这个在过去用户试图维权而遭遇免谈的话题,真要放在不同的桌子面,也是可以谈、可

以免的。但现在看来,蛋糕还得一口一口地吃。三大运营商不怕自己被高额的利润给撑坏,担心消费者一下子被太大的蛋糕给噎着,可能也有着太多现实的考量。比如基础设施的投入还需要大量的资金,比如主管部门的业绩考核指标还没让让步解套,这时候真把一步到位的蛋糕和盘托出,一方面容易把消费者的胃口吊大,另一方面,台后的运作也可能不太容易兜得转。

确实,这么多年习惯了坐收厚利,对于三大运营商来说,蛋糕切多切少,都如同割着身上的肉。之所以如此肉痛,归根到底还是资源垄断状态下的优越感给养娇了。因此,消费者要想吃到一步到位的蛋糕,恐怕完全凭靠行政决策的推推动动难以实现,靠看上去很美很大的蛋糕难以果腹。什么时候这个行业真正意义上的竞争号角吹响了,用户的选择余地更大了,蛋糕自然会不求自到。