

# 我们能从韩国驾考学习什么

□乔杉

到韩国旅游，除了美容还可以干什么？最新答案是，还可以考个驾照回来。由于在韩国考取驾照时间短、费用低，不少中国人选择赴韩考取驾照。韩国官方数据显示，2010年只有68名中国人在济州岛取得驾照，但到2014年猛增至991人。截至5月，今年济州岛已向1093名外国人发放了驾照，其中中国人占了90%。

在没有安全感就没有幸福感的语境里，有人可能担心“便宜没好货”。如果以培养“马路杀手”为代价，那么接受“又慢又贵”，反倒成了一种理性。可有些事出

反常，自2011年6月韩国再次简化驾考制度后，韩国交通事故发生率不但没有增加，反而出现了降低。韩国警察厅的数据显示，2011年6月起简化驾考后的1年间，每1万名新增驾照获得者中平均发生交通事故61.45起，相较驾考制度简化前的79.6起，减少了22.8%。

交通事故发生率受到多种条件的影响，驾考培训只是一个方面。具体到韩国，也许人家近年来在其他方面，比如道路管理和安全意识上，有了很大的进步。因此，在缺少系统材料支撑的情况下，很难把韩国交通事故发生率下降，简单归功于驾考之松。个人以为，驾考之严和松，有时只是一个表面现象；驾考最重要的，其实不是“严”和“松”，而是“实”。

相对于韩国的“松”，我们的驾考确实

够“难”，一个科目二就把人折磨得够呛。按道理讲，费了这么多的劲，上路应该没问题了吧？可事实上，很多通过驾考的人，依然不咋样，有人拿到了驾照甚至很长时间都不敢开车。特别是停车、入库，难倒一大片。练了那么多次的侧方停车和倒车入库，到了路上却手忙脚乱，简直像是一个笑话。为什么会发生这种情况？一个重要原因，就是不“实”。

这里的“实”，既是扎实的“实”——技术练得不够，也是实际的“实”——驾校培训完全脱离实际。现在的驾校培训其实也是应试教育，目的只是教人通过考试，而不是如何上路。考试一再提高难度，也有着“为严而严”，甚至只是“秀难度”的意思。纸上谈兵、脱离实际，这样的教和学即使再严又有多大意义？很多人

感慨，在驾校学几个月，远远不如上路几天学的；即便减了一些形式环节，也未必有多大关系。反过来讲，也许驾培“松”一点，但做了不少“实”文章，关键是上路时知道敬和让，面临着严格而且科学的道路管理，交通事故发生率下降又有什么好奇怪的？

纸上谈兵的驾考，是严还是松，其实意义都不大。关键还是实，做好“扎实”和“实际”的功夫。个人觉得，不是所有的他山之石都可以用来攻玉，韩国驾考未必是我们的方向。我们未必需要学习韩国人考驾照的松，就我们自身而言，一定要提高“实”。没有“实”只有“严”，自然会有人情绪化地认为“严”不如“松”。

## 百姓说话

### 倚老卖老不可取

□戴忠群

日前，媒体报道，一位老人上公交车后因为没座位，站在一位坐着低头玩手机的年轻姑娘旁边，老人看她迟迟不让座，硬是把她拽离座位，自己坐上，这位姑娘由于无思想准备，又在行车途中，差点摔倒。

在公交车上给老年人让座，是尊老敬老的表现，是文明社会的公德心使然，但也要出于内心的自觉才是。

其实，坐公交车让座，不是什么大事，也并不是说那座位年轻人就坐不得。现在生活节奏越来越快，社会压力也与日俱增，年轻人紧张工作了一天，下了班，挤上公交车，找个座位短暂休息一下无可厚非，老年人给年轻人让座，也不是不可以。但是尽可能地，还是要把有限的座位让给需要的人，这是一种美德，让一让，让出的是一份情。我们人人都这样去想，都这样去做，把方便让给别人，把困难留给自己，不就是在传递正能量吗？

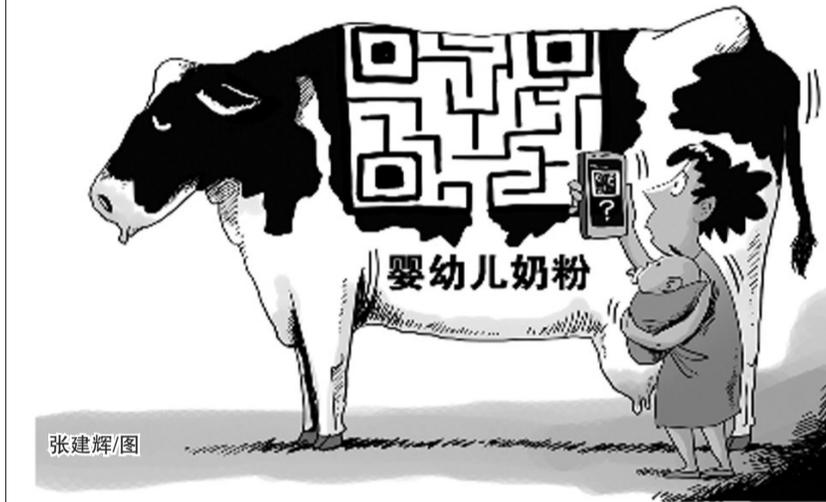
近日也有媒体报道，一位老太太上错了公交车，要求停车下去，但根据交通法规，不到站不能随意停车，老太太不耐烦了，举起手杖就去打驾驶员，致使驾驶员胳膊受伤。驾驶员不随意停车也是为老太太的安全考虑，在站外随意停车，车流人流会对老太太安全构成威胁。这不过几步远的事，可老太太等不及了，出手伤了人，把“好心当作驴肝肺”，实在太不应该。

笔者以为，作为老年人可不能在福中不知福，也要为年轻人做出榜样。如此一来，年轻人会更加尊老敬老，反之，动不动就倚老卖老，不但有失风范，自己也会得不偿失。所以说，千万不要倚老卖老。

## 微言大义

◎勿怪幸：中国网络上写科普的作者，尤其医学科普的有很多。就我看来这恐怕也是中国特有的，比如日本消化器病学会、美国癌症协会，这些官方网站都有针对各种疾病极端详尽、面向大众、通俗易懂，且更新频繁、知识全面的信息，根本轮不到个人来科普，不知道哪天国内这些机构能跟上。

## 画里有话



张建辉/图

### 寻根

□法晚

《新京报》报道，奶粉溯源体系在我国已建立一年，乳企在追溯上既当“运动员”又当“裁判员”，很难消除消费者对追溯的真实性和有效性的疑虑，而政府主导的追溯平台又进展缓慢。并且，政府与企业的追溯平台共存，消费者在追溯信息时有点“丈二和尚摸不着头脑”。

找到奶粉的“根”，消费者心里才能有底。

## 点点评

新闻：颜值高、能卖萌、会沟通的20至25岁女性，大专以上学历，月薪5000至8000元，这是南坪一家网络科技公司招聘“程序员鼓励师”开出的条件。据称该公司旨在改变沉闷紧张的工作氛围，同时提升

程序员的效率。(7月21日《重庆商报》) 点点评：急人之所急。

新闻：某移动社交软件发起暑假游相关调查，超三成的网友会在朋友圈直播旅

行见闻；一成人会寄明信片或买礼物；另外近四成人选择打电话。拍照的网友中，剪刀手是使用率最高的姿势，其次是腾空飞跃，还有拥抱天空。(7月20日《沈阳晚报》) 点点评：未能免俗。

## 网言个论

### 领导干部也流行SOHO了？

□西坡

山西省委书记王儒林近日在山西科技推进大会上说，我们省一些地方有的领导干部“习惯”在驻地办公，不到办公室办公，从今天开始，全省各级领导干部一律到办公室去办公。这次会议上，王儒林特别强调的是，官员应从落马的洪发科身上吸取教训，杜绝“船到码头车到站”的思想。

众所周知，许多政府办公楼都建得威武霸气，而唯一能够长时间“享用”它们的群体，竟然选择在家办公，不得不说是极大的浪费。对许多工位狭小的白领一族来说，这一点更是令人气愤。以前上班时，遇有同事

加班，我们总是“批评”他“浪费单位的水电”。莫非这些在家办公的官员，是要从根子上替纳税人节约水电费？显然这种可能性接近于零，否则王书记还有了罪过。

在网络时代，越来越多的岗位可以远程办公，因此衍生出一个词叫SOHO。“SOHO”是一种新经济、新概念，指自由、弹性而新型的生活和工作方式。代表新潮的生产力、活跃的新经济。”这么多官员也SOHO，够潮的。不过，SOHO大多是自由职业者的选择。公务员绝不属于自由职业的范畴。

人们最好奇的是，官员离开办公室之后，还办不办公？“驻地办公”是不是一种托词？在基层一些乡镇普遍存在一种现象，官员们每天早上去点卯，聊一会几天，然后各回各家各找各妈。所以去办事的人如果能逮到正主，就会生出一种去买彩票的欲望。人

们有理由期待“一律到办公室办公”能带来一些实在的好处。

可是，并不是所有的官员都面向公众办公的。那些非窗口服务性岗位的人，谁来监督他们？指纹打卡似乎不是不错的选择。可是，即使官员们都准时准点待在办公室，又如何保证他们是办公而不是办私呢？

现在开明的公司都不会严格要求坐班，因为打卡、罚款那一套换回来的很可能只是磨洋工。每个员工都在朋友圈里向老板秀加班，也未必带来良好的业绩。而绩效驱动、责任心驱动、企业文化驱动是更高层次的境界。可是，如何对官员进行绩效考核，如何催动官员的责任心，如何建设各个部门的“团队文化”，是比打卡难上百倍的难题。眼下之计，还是先把“去办公室办公”这件小事抓起来吧。

# 新华保险山东分公司第十五届客户服务节华彩绽放威海

7月18日，以“中国梦 新华行 万象海疆 古韵新天”为主题，新华保险山东分公司第十五届客服节开幕式在秀丽灵气的威海华彩绽放。威海市金融办、行协、消协领导，新华保险总公司领导及当地客户共计一千余人出席本次开幕式。

山东分公司总经理刘崇松致开幕词。刘总指出，以爱和责任为初衷设立的人寿保险，在国家顶层设计的驱动、各级政府政策推动下，社会管理、经济补偿和资金融通的功能日益彰显。作为山东寿险业的主要成员，山东新华在2014年实现保费收入近82亿元，列山东寿险市场第二位，在服务山东经济社会发展、解决劳动就业、保障民生等方面做出了一定的成绩。

对于本次活动，刘总指出，本次客服节是新华保险“以客户为中心”，致力于与客户建立“相识、相知、相信、相依”客户关系的持续呈现。目的是通过这种形式的呈现，让客户更加清晰地认识新华、了解新华，让客户真实地看到新华的发展，让客户对自己的选择更有信心、更加放心。致辞最后，刘总强调，服务社会，保障民生，是新华保险一以贯之的宗旨和追求，活动有始有终，但新华保险服务的心不变，致力于为客户创造极致体验的追求不变，为客户打造全生命周期的更好的保障不变。为此，我们始终在路上。

新华保险总公司客户服务部总经理杜岩在致辞中表示，新华保险始终秉承“以客户

为中心”的经营战略，历经十九年积累发展，不断创新开拓，进入行业三甲地位。公司一年一度的客服节是回馈客户的重要举措，是广大客户和社会各界了解、体验、检验公司服务品质的重要时刻。本届客服节以“中国梦 新华行——乐、动、E”为主题，聚焦客户关爱，通过丰富客户活动感恩客户，相信今年山东分公司会给客户带来更多精彩。

此次客服节坚持“以客户为中心”的宗旨，在打造经典活动的基础上，形式上求新求变，勇于突破，致力于为广大客户提供全新的贯穿整个生命周期的服务体验。别出心裁的“击鼓传花”客服节启动。以“一路向东 新华怒放”为客服节开幕式主题，自

2015年4月18日山东省最西端菏泽市敲响第一鼓，而后分南北两线，各地市举办盛大客服节启动仪式与服务活动，最终于7月18日汇集于最东端威海，市花画卷的传递也象征新华服务精神的源源不断。

正如刘总在开幕式上的讲话，活动有始终，但我们为客户服务的心不变，为客户创造极致服务体验不变，为客户打造全生命周期的保障不变，为此，我们始终在路上。新华保险山东分公司还将继续以丰富的“乐、动、E”客户服务活动及公益活动回馈客户，一以贯之地践行“保险让生活更美好”的社会责任，为服务社会、保障民生做出更大的贡献。

(孙培荣 赵彬彬 张梦瑶)