

特稿

在经济形势座谈会上，总理和张近东聊了啥

7月10日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开经济形势座谈会，邀请部分经济专家和企业负责人，对我国当前经济形势进行研究分析。会上，李克强总理强调，中国经济潜在增长率能够支撑中高速增长，关键要遵循发展规律，用更大的努力和耐力来推动，要更加精准地实施定向调控推动经济稳中向好。参会人员也认为，随着国家政策效应显现，我国经济上半年出现回稳势头，积极因素增多。

参加当天座谈会的企业负责人来自各行各业，既有以潍柴动力为代表的传统产业，也有奇瑞360、大疆创新、科大讯飞等新产业、新业态的代表，还有借助互联网新技术从传统行业向新业态转型的代表，苏宁云商集团就是其中之一。李克强非常关心这家企业的转型发展，向企业董事长张近东提出了一连串问题。

李克强：我就想问一下，企业上半年的销售额变化情况？

张近东：1到6月的报表马上出来了，增长30%多。

李克强：就是说增速是相当高的了。第二个问题是，线下往线上走的增速，不是销售额，是回家数。增加的速度怎样？

张近东：我们是开放的平台，现在大概有5万家左右。如果完全放开的话，应该是成倍的增长。现在看有基础的传统实体店，线上转型后比简单地仅在平台销售的质量要高得多。

李克强：去年线下店、实体店有很多抱怨，但坚持住，国家也给予鼓励支持，线上、线下一起互动。现在听到的线下店的抱怨少多了，不是线上、线下互动以后竞争力反而增强了。

张近东：对的！

李克强：去年我听说你们相当艰难，现在通过线上转型以后竞争力比以前更强了。也就是说互联网+的发展并没有挤垮实体店，反过来实体店适应形势的发展增强了竞争力。

张近东：对。

李克强：好，你给我们带来了好消息。

这样的对话在李克强主持召开的座谈会上并不鲜见。中国总理往往通过与企业家、经济学家面对面交流，询问他关心、关注的问题，进而感知中国经济神经末梢的变化，为经济政策的出台提供例证。

当天的座谈会上，李克强指出，科学判断经济形势，既要看到当前世界经济复苏一波三折、不确定性增多，其影响需要高度重视，又要看到中国经济呈现产业结构不断优化、发展动力加快转化、地区和行业走势分化的明显特征。

李克强总理强调，中国经济升级发展根本靠改革创新，要继续实施创新驱动战略，着力提升核心竞争力和品牌塑造能力，支持创新型中小企业特别是创新型小微企业发展，让各种创新资源向企业集聚，让更多金融产品和服务对接创新需求，用创新的翅膀使中国企业飞向新高度。

座谈会尾声，李克强借用企业负责人的一句话传递了他对中国经济的信心：“你们不仅讲了真实的情况和想法，而且也传递了一些好消息。我想借用最后一位发言同志的一句话：让世界聆听我们的声音，中国一定向好！”

(国际在线报道 记者翟磊，原标题《李克强总理就半年经济形势召开第二场座谈会 强调经济潜在增长率能够支撑中高速增长》)



(接上期)

我们的一个朋友、硅谷著名的风险投资人比尔·格雷，写过一篇短文号召人们“向大卫那样”。比尔写到：“大卫向我们所有人完整地展示了怎样做一个伟大的人……但是这并不让人有挫折感，因为大卫的伟大并不是好竞争的或威胁他人的，他的伟大是柔和的，触动心灵的，无私的。他是领导者‘以身作则’理念的经典标杆。”

哈佛商学院弗朗西斯·福雷教授曾经说过：“领导力表现在，因为你的存在能使他人变得更好，而且当你不在的时候你的影响力还能一直持续。”就像大卫一样，你们也应该能在自己的职业生涯中为他人做到这一切。

第四，向前一步。

中国有句话叫“妇女能顶半边天”，这个说法被世界各地广为引用。女性在中国历史上及现在都扮演着特殊的角色。

但是，尽管我们认识到女性的重要性及力量，当我们审视各国的领导层时，仍然绝大多数由男性主导。在几乎所有国家——包括美国和中国，只有不到6%的顶尖企业是由女性来领导的。女性在各行各业的领导角色都少之又少。这意味着，在做出影响我们所有人福祉的决定时，女性的意见无法被平等地听取。

我想澄清一点——平等不仅仅只对女性有益，而是对所有人都有益。职场中女性的参与是经济增长的主要动力之一。那些充分发挥所有人才能的公司要远远比没有认识到这点的公司更加成功。去年站在这个位置演讲的阿里巴巴创始人马云曾经说过：“阿里巴巴成功的秘诀之一是因为我们有很多女性……没有女性，就没有阿里巴巴。”在阿里巴巴公司，有40%的员工是女性，并且有35%的高层管理者是女性——这远远超过世界上多数公司。

伟大的领导者不仅仅培养与他们相像的人，他们培养每一个人。如果你想成为一个伟大的领导者，无论在公司里还是团队中，在培养男性员工的同时也要注意培养女性员工。

我们的女性同行也可以帮助我们自身的发展。当2013年《向前一步》这本书出版的时候，我们成立了LeanIn.Org。这是一个非营利性组织，旨在帮助女性实现自己的目标。LeanIn.Org通过组织Lean In Circles互助小组来达到个体间互相帮助的目的。小组成员通过定期见面来相互分享并互助学习。目前，在超过100个国家里大约有2.3万个这样的互助小组。

我见到的第一个国际Lean In Circle互助小组就是在北京——一群年轻的职业女性聚集在一起，支持彼此的职业理想并挑战“剩女”这个称谓。在过去的两年间，她们已经在全中国建立了互助网络，从职业白领到大学生——女性和男性一起来支持平等权利。其中一个互助小组就在清华，今天上午我还与她们见了面。她们对学业及职业前景的热情深深地打动了我。其中一个成员告诉我：“我加入清华互助小组以后开始深刻体会到‘得道多助’这句中国谚语的意思。”

我相信，你们这一代人将会在解决男女平等问题上比我们这一代做得更好。我们寄希望于你们，你们是一个更加平等的世界的希望所在。

……

今天是一个欢庆的日子，一个庆祝你们成就的日子，一个几经努力换来的时刻。

今天是一个感恩的日子，一个应该感谢那些帮助过你们获得今天成绩的人们的日子——是他们培育了你，教导了你，带给了你的欢乐并擦干了你的眼泪。今天是个值得思考的日子，一个应该思考你想成为什么样的领导者的日子。我坚信你们将是未来的领导者，不仅是中国的领导者，也是世界的领导者。对你们每个人，我送上四个祝愿：

- 1、祝愿你勇敢而幸运。命运偏爱勇者。
 - 2、祝愿你给予并收到你需要的反馈。反馈是一种本领。
 - 3、祝愿你给身边每个人以力量。以身作则。
 - 4、祝愿你支持男女平等。向前一步！
- 祝贺你们！

桑德伯格清华大学毕业演讲：命运偏爱勇者，向前一步

市场前沿的思想与表达

舌尖上的枣庄味道——

“抱犊调料杯”家庭拿手菜有奖征稿启事

《枣庄晚报》即日起每周推出“家庭拿手菜有奖征稿”专栏，为那些家庭厨艺高手们提供展示自己作品的机会，把带有我们枣庄家庭特色的来自百姓之中的美食介绍给大家，并让家庭主厨们相互学习借鉴，使我们的餐桌更丰富多彩。

本次活动由“抱犊调料”独家冠名赞助，并全程提供奖品。

活动具体方案如下：

1、活动时间：2015年5月30日至2016年5月29日，在每周枣庄晚报《市场导刊》中设置“家庭拿手菜有奖征稿选登”专栏。

2、内容要求：菜品必须为本人或家庭成员亲手烹制，必须配至少2幅照片，文字说明简明扼要，标明配料及用量、做法流程、口感及特色之处即可。

3、奖品设置：来稿一经采用刊发，即奖抱犊调料2瓶。每3个月从所有刊发的稿件中

抽取大奖两名，各奖抱犊调料礼盒一份。

4、注意事项：所有菜品制作过程必须真实，为真正体现枣庄特色味道，所用调料尽量使用抱犊牌酱油、食醋、甜面酱等系列产品，其他选料尽量使用枣庄市民常用食材，注重实用、家常特色。不要求精美

复杂，最好是简单易做、口味独特。

5、来稿请寄：(1)电子邮箱：zszs180@163.com

(2)市中区文化中路61号 枣庄日报社商贸部

6、咨询电话：0632——3333322

一方水土 一方美味

枣庄辣子鸡菜谱专题征集

抱犊牌辣子鸡酱油，将使您炒的辣子鸡更具枣庄特色。

辣子鸡，对于枣庄人来说，它是如此平常，却又如此重要。它不仅是餐桌必备佳肴，甚至已经成为我们每个人的情结。每一次宴会，无论它早早出场，还是最后压轴，所有人都知道它就在哪里。

如果有人要为辣子鸡写一首诗，那必定要有噼里啪啦的音节，干脆利落的语句才行。

现在，这首“诗”请大家来写。无论你是家庭主厨，还是酒店的

大厨，只要你有辣子鸡情怀，对做辣子鸡这道菜有心得，又愿意与人分享，请你写下来，拍下来。

同时，我们推荐您使用抱犊牌辣子鸡酱油、特级酱油，如果您使用后感觉与其他酱油在口味、色泽方面有什么不同之处的话，请将这不同之处用简单的语句描述出来，通过邮箱发给我们。

所有来稿，只要刊登，即可获得价值48元抱犊调味礼盒一份。

邮箱：zszs180@163.com 咨询电话：3333322

辣子鸡是枣庄餐饮行业中最能够代表枣庄特色的菜品之一。但是辣子鸡的做法可以说酒店和家庭、家庭和个体之间各有自己独特秘笈。

我也是一名炒辣子鸡爱好者，不论是家宴还是在一些中小型酒店聚餐，时不时总想“显摆”一下自己的厨艺。通过多年的实践，我认为炒辣子鸡在选料上不外乎以下几点，在此想和各位共同分享一下。

1、鸡要好：鸡要选择当年饲养的本地散养小公鸡，最起码也要选择本地笼养小公鸡，这种鸡由于生长时间长，活动量大，鸡肉中的优质蛋白含量相对较高，在炒的过程中产生的鲜味、香味物质比较丰富，吃的时候能品尝到辣子鸡所特有的香味。

2、辣椒要好：一定要选择一窝蜂小辣椒，皮薄，既辣又香，这种辣香是别的品种的辣椒所无法提供的，也是辣子鸡所必须的。

3、酱油要好：酱油首先必须是纯粮酿造酱油，只有这种酱油酱香、酯香才能和鸡肉里面的蛋白质相结合，

产生出诱人的香味。多年来我一直选用抱犊牌特级酱油，原因一是纯粮酿造，氨基酸态氮含量高达0.80g/100ml，二是本品没有添加增鲜剂、甜味剂，更能体现出鸡的固有香味。三是酱香、酯香浓郁且价格实惠。

通过以上三要点，大家可以看出来，一方水土诞生出一方美味，一个能够代表区域特色的菜品，必定要取材于当地，方能真正做到当地名品。

(此稿件由花园小区朱先生提供)



抱犊牌“辣子鸡酱油”陪伴全市人民共度“辣子鸡季”