

# 夏季，啤酒的主流季



夏季是啤酒的热销季，近日，薛城区也迎来了枣庄首次啤酒节。开幕式上，人山人海的景象甚是震撼，可以感觉到市民对啤酒的喜爱。记者随机采访了在现场观众，听听他们对啤酒的感情。

市民王先生这样说道，“一到夏季，我就离不开啤酒，工作一天比较疲惫，吃饭时喝上一瓶啤酒，别提有多畅快了。”身旁的大爷补充道，“夏季喝啤酒解乏，心里舒坦，哪个夏季儿子不备上几箱啊！”

抱着孩子的大姐也来到啤酒节现场，在这燥热的时节，为何也来凑热闹？孩子正哇哇直哭呢！大姐如是说道，“老公和我爸都爱喝啤酒，今天是啤酒节，我们全家人都来了，大家都想尝尝鲜。”

在夏季，啤酒销售到底如何呢？记者走访了市区多家商超，舜天购物中心酒水区的导购员说道，夏季喝啤酒的人比较多，销售量还是比较客观的。原来我们是见到来客就推荐酒，现在是顾客自己选完酒就走。在新城区的银座，记者也看到了不少顾客在酒水区驻足，导购员也介绍说，近两个月，买啤酒的人居多，可以说夏季是啤酒销售量的飞跃。

多年从事酒水行业的张先生说道，近几年，酒水行业遇冷，唯独啤酒“破冰”，为什么这么说，夏季，大家喜欢喝啤酒降温、解暑，而且啤酒的价位较其他酒类相对便宜，符合大众消费，所以，即使其他酒类再萧条，也不影响它的红火，尤其是青岛、雪花、燕京，可以说是3大领军品牌，在全国市

场上也算是三足鼎立，好似商家看到了契机，有不少人开始引进国外啤酒抢滩市场，是否会有一线生机或者说占据市场份额，这些都不好说，人们会不会改变以往的口味习惯，这也不好断定。

说到国外啤酒，不得不说是近两年的酒水“新贵”，在商超或者是酒水专卖店很常见，现在已发展到饭桌上的常客。国外啤酒销售又是如何呢？某店销售员告诉记者，不少消费者都是适量着买，买一瓶或者一听，试试看，喜欢会再来。超市导购员也说道，国外啤酒引进来不久，大多数消费者已经适应了国内啤酒，对于国外啤酒抱有好奇的心理，现在销售没有可比性，但以后不知道会怎么发展，毕竟任何新鲜事物都有一定的发展周期，这个是市场决定的，主观无法固定。除了这种中肯的说法，也有人对其有很大信心。有专业人士这样说道，“不得不说，现在一些商务人士在饭桌上会选用外来啤酒，一是可以提高档次，二是他们这些人对新鲜事物比较敏感，也是新鲜事物的主导者。我个人认为外来酒水的前景还是相对较好的。”

“不管国外啤酒还是国产啤酒，销售量要用市场说话，夏季无疑是它们的一场无硝烟的战争，谁是市场主导者要看消费者买谁的帐，但是总的来说，夏季，是啤酒的主流季。”业内人士这样总结道。（安卿超 马帅）

## 淡季酒企控量保价 新环境运营很重要

近期是白酒淡季时期，正常应该是加大促销时期，但是许多白酒却反其道而行之采取控量保价的措施，这一举措有什么样的深意呢？

“酒企在淡季采取控量保价的措施，是懂得了在新型环境下如何运营的基本功能。”8日，著名白酒营销专家杨承平在接受记者采访时表示，但要适应新环境，更重要的是要学习如何在淡季向消费者进行“白酒知识营销”。

本月初，泸州老窖从发布命令“停止百年泸州老窖窖龄酒供货”，并称恢复供货时间未定。

对于停供，泸州老窖窖龄酒相关负责人对外称，窖龄酒目前销售额已超5亿元，已超额完成了去年全年的任务。所以，今年销售压力已经不大，有提价的信心和决心。

无独有偶，除泸州老窖百年泸州老窖窖龄酒供货全面暂停之外，记者在郎酒官网上亦发现，作为公司的核心产品，红花郎系列也开始严格控货。

7日下午，郎酒官网发布的公告

显示，“自2015年7月1日起，红花郎全线产品(红花郎10、红花郎15、青花郎)全面严格控货，公司将根据市场发展情况确认恢复供应时间和市场投放量。”

郎酒表示，此次红花郎之所以选择在这一时间点进行严格控货，是因为从目前销售形势来看，红花郎表现不错，上半年已经超额完成了集团下达的目标任务。

此轮白酒行业调整以来，控量保价一直是名酒企们的市场策略之一。茅台、五粮液目前仍强调对旗下核心产品的控量保价。

“淡季采取控量保价，把价格挺上去之后，不损失旺季的销量，而在旺季到来的时候，把价格提上来，渠道利润也都会上去。”杨承平表示，这也是新环境的特点造成这种手段，以前是没有的，以前大多是在淡季促销让经销商压货。

“但要更好的适应新环境，更重要的是要学习如何在淡季向消费者进行‘白酒知识营销’。”杨承平认为，当前很多消费者并不明白各种白酒



所代表的含义，也不知道口感和作用到底如何。“就拿窖龄酒来说，什么叫窖龄酒？它又好在哪里？反过来说，国外的葡萄酒就很知道如何‘教育’和‘培训’消费者，不断的做酒会，品尝其口感，很多女性消费者愿意为了所谓的‘美容养颜’这样的营销内容买单。”

杨承平建议，白酒企业可以多用微信、微博等新媒体工具来对消费者进行培育，在淡季的时候，也可以做一些贴近市场更接地气的活动，而不要去搞渠道的活动。“现在对消费者来讲，加强和消费者更多层面更多层级的交流会更有意义。”

## 酒水维权服务站

### 携手共治·畅享消费

“酒里乾坤大，杯中日月明”

在这里，  
让我们倾听您对酒的看法；

在这里，  
分享您与酒的故事。



### 新闻·维权·举报

所有您遇到的有关酒水的问题，我们将为您解忧。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。

热线电话:0632-3310553

邮箱:zzrbjs@126.com

QQ:2358263807

来信:枣庄市市中区文化中路61号酒水部



寰球佳釀，精英之逸  
Enjoy Life Enjoy Wine

www.jointeklinewine.com

骏德酒业  
一家专注于进口葡萄酒商业流通及运营的企业

以“引领葡萄酒饮用潮流”为目标，  
以“传播葡萄酒文化”为引力，  
以“全心全意为客户提供健康、优质、纯正、放心葡萄酒”为己任。

北京二商骏德酒业枣庄销售中心

地址：枣庄新城嘉豪国际广场C座104号 电话：18963252139 13361126100