



“珠串,以前只是收藏界很窄的一个点,如今却成了热门的收藏”。最近几年,人们购买、佩戴手串渐成风潮。不管是商界大鳄、演艺明星,还是中产白领、在校学子,手腕上都会有各种材质、各种颜色、各种价位的珠串。在艺术品与装饰品消费中,手串的风靡程度远非家具、瓷器、字画所能比拟。为何手串会热起来?到底还能热多久?

手串收藏为何大热?

大规模投资应谨慎

■手串市场“涨”声一片

手串如果从材质上划分,大体可以分为五类:一是木质类,如紫檀、海南黄花梨、楠木、沉香等;二是宝玉石类,如水晶、玛瑙、绿松石等;三是果核类,如常见的菩提子、核桃、橄榄核等;四是牙角类,主要是象牙、犀角、灵骨、鹤顶红等,这些都是国家明令禁止交易的,应该给予坚决抵制;另外还有上述四类都不包括的其他材质。

据悉,近年来,所有材质的手串价格都是一路上扬。珍稀材质的蜜蜡、沉香手串,年平均涨幅都在30%以上。如今,要买一串蜜蜡、沉香手串,起步都得数千元。品质好的上万元,甚至数

■手串热潮缘何兴起

在业内人士看来,手串热的动力首先来自其收藏门槛相对较低。刘先生在华林玉器城经营一家文玩店铺多年,感受到手串的确备受市民关注。“特别是那些对艺术品、工艺品感兴趣,但资金与知识储备尚不丰厚的人,特别喜欢文玩手串。”在他看来,文玩手串风行与家具、瓷器、玉器行情稳定性欠佳形成了鲜明对比。“大件艺术品价格高企,这几年行情不稳定,很多人望而却步,但手串等小件文玩入门门槛低,且价格区间广,几百元到几万元不等,更能满足消费者的需求。”刘先生观察到,热衷于购买手串的多为年轻人。

“人们对艺术品的消费渐渐进入精神与时尚领域,这也是手

十万元也不稀奇。

菩提、紫檀等手串近两年的价格也连年上涨,有些甚至“夸张得离谱”。以海南黄花梨为例,10年前,黄花梨每吨价格不过万元,一串海黄手串价格仅为50元左右。如今,海黄价格飙升到每吨千万元,一串海黄手串价格都将近2万元。

而青金石、南红玛瑙、绿松石等也成了高价手串新秀。“2012年,一条普通青金石手串只要80元,今年批发价都得八九百元。南红更甚,前两年一颗不过百元的老南红珠子,现在价格已达数千元。”手串藏家李先生连呼“玩不起”。

串走红不可忽视的重要文化原因。”在刘先生看来,尽管手串、佛珠在人们的消费视野中慢慢褪掉佛家的宗教色彩,但归根结底仍关联着精神与信仰,越来越多的人喜欢戴手串,也就意味着人们的消费与收藏观念已渐渐带上精神与个性的色彩。而与此同时,手串又被人视作品位与时尚的象征,但凡时尚,就有跟风的现象。

所以,刘先生提醒,在购买手串的时候,除了装饰需要,不妨多从收藏与投资角度考虑,尽量入手一些品质较好、价位较高的手串。“当然,最需注意的仍是错买赝品。”他最后强调,专业知识储备断不可缺。

文玩手串收藏发展史

珠串作为一种配饰由来已久。在山顶洞人遗址的考古发现中,就出土了距今1万多年的旧石器时代原始人所生产的“珠串”。直到魏晋、隋唐时期,佛教在中土发展并兴盛起来,一种叫“佛珠”的宗教用品在寺院甚至社会上也逐渐流行。佛珠遂成为与本土珠串文化发展并行不悖的配饰及用品。

清代朝珠、宫廷手串将珠宝饰品的装饰功能与精湛的手工艺融合,选材上扩大范围,将多种珍贵材料运用其中,结合了玉石雕刻和花丝镶嵌工艺,最终形成具有时代特色的宫廷珍品。仅选材方面,就有包括青金石、绿松石、碧玺、翡翠、水

晶、玛瑙、琥珀、蜜蜡、珊瑚、菩提子、檀香、沉香木、椰壳等数十种材质。

108颗的朝珠,是清代朝服上佩戴的珠串。根据清朝典制规定,皇帝在不同场合佩戴不同质地的朝珠:盛大庆典时,佩戴东珠(珍珠);祭天时,佩戴青金石朝珠;祭地时,佩戴琥珀或蜜蜡朝珠;祭日时,佩戴珊瑚朝珠;祭月时,佩戴绿松石朝珠。而18颗珠子的手串,俗称“十八子”,则是清代皇室和后宫嫔妃最常见的日常装饰品。

随着清室的衰败,手串因其材质、色泽、雕工的精美而从深宫中流散到民间,成为文人把玩的高雅之物或是互相馈赠

■要买稀有材质手串

珍稀木质手串主要指黄花梨木、紫檀木、金丝楠木、沉香、奇楠,能够形成家具用材的是前三种,与沉香、奇楠的市场价格规律还不完全一样。

珍稀木材的原材料上涨,主要影响的是家具市场而不是手串,手串价格上涨主要是水涨船高的跟风。纵向来看,木质手串的市场价格上涨的幅度不是太大,下滑的幅度也小,甚至没有下滑。所以,资深藏家建议,宁可多花一点儿钱,也一定要买稀有材质的手串。如果腕上手串的材质被证明是真正的稀有材质,那么就会远离市场价格下滑的心惊肉跳,而享受价位上涨带来的快乐。

沉香、奇楠这两种材质极度

■新手切忌盲目跟风

业内人士赵先生认为,目前高温的手串市场,多是人们盲目跟风所致。看到周围朋友都在玩,是绝大多数人开始购买手串的动因。如,成龙60大寿慈善晚会,明星人手一条小叶紫檀,没过几天,网上小叶紫檀就卖疯了。

而一些商家看到潜在商机,有意炒作,推波助澜,也导致手串市场的“高烧”。赵先生说,“木头、果核都是再生资源,不炒作价格怎么会暴涨?”“现在高温的手串市场,已经不适合新手玩了。”赵先生表示,手串易买,真品难求。动辄成千上万的手串,对新手来说,太考验眼力。还有一些

珍稀,价格颇高,据说每克奇楠的价格已经达到2万元的天价。不过,普通民众收藏、佩戴手串,没有太大必要把有限的资金全部放在这种材质上。

另外,宝石类手串购买者在买进时,需注意两点:首先,要关注每一颗珠粒的质量,以期对手串的总质量有一个正确的考量。之后,再评估手串的价格与质量之间的性价比关系,这样才能确保物有所值或物近所值。其次,如果不是真心喜欢,也不是捡漏,宝石类手串并不是投资的理想项目,较少有人能在这种材质上获得太大利益。所以,对于一般人来讲,再好的宝石类手串也不能用于大规模投资。

商家用各种造假手段制作仿品,防不胜防。如经过浸色处理的假冒红玛瑙、红珊瑚,用高温高压手段制造的假蜜蜡等。

有关专家认为,想要练就火眼金睛没有捷径可走,除了通过阅读学习相关的理论知识外,最重要的是要多看实物,多上手、多观察、多看真品,才能有比较直观的感受。

而目前的市场,稀有材质的手串价格已是高位运行,投资、收藏均有一定风险;而一般材质的手串,比如菩提子和果核类,材质本身价值不大,主要依靠玩家选择、配对进行盘玩。

典”疫情得到控制,绿檀手串的整体销量就走了下坡路。

到了2005年,“文玩”这个词逐渐被大众所接受,文玩手串的概念也自然而然地成了引领时尚的全新标志。由此,具有宗教意义的朴素佛珠慢慢转变成了民间所追捧的集文化、把玩、财富三者为一体的文玩手串,完成了佛珠—朝珠—宫廷手串—文玩手串的蜕变。

综上所述,文玩手串滥觞于上古的珠串,后又以佛珠为祖,以清代朝珠为宗,以宫廷手串为直系流派,一脉延续下来,已经与佛教徒仍在使用的佛珠迥然不同,质的演变使其更加世俗化了。

收藏时要靠眼睛 不要只“靠”耳朵

不少收藏人是靠耳朵去买东西,别人说什么好,就买什么,特别轻信所谓专家的忽悠。

大收藏家、华谊兄弟传媒股份有限公司董事长王中军说,买藏品别用耳朵。他说:“中国近几年的绘画跟风太厉害了,有人告诉我这人的画未来两年涨五倍,我不买!我要根据自己的兴趣、审美爱好来判定。”国家文物鉴定委员会委员、玉器鉴定专家杨震华说,“很多时候,藏者要用自己的眼睛仔细辨别、确认。如果只带耳朵去淘宝,再离奇的故事也能从出让者或者一些所谓的‘专家’嘴里脱口而出。”

在拍卖会上别靠耳朵。收藏家蔡康永有一次在拍卖会看中一幅庞薰莱画的肖像画,他觉得这幅画很漂亮,价格也不是太贵,就想买下。不过一位朋友曾说:“喔,听说那张是假的。”于是他就没有竞拍。事后专家说:“这幅应该就是画家这个系列最好的一张,竟然这么便宜就卖掉了!”蔡康永才知道,是有人“放毒”。

到市场上淘宝,要带“眼睛”而不只带“耳朵”。很多人听别人一说是老件,心态就变了,怎么看怎么喜欢,这样很危险。千万不要听奉承的话,当别人说:“你是行家,你有眼力,我给你便宜,你以后多照顾。”这时候你离上当就不远了。

想收藏玉器? 得懂得4字真言

1、精:是指收藏玉石时要寻找精品,精品玉器要比粗糙的玉器更具有收藏价值,但是这种还是比较难碰到的,存量也非常少。

2、真:玉器工艺品的真伪是收藏玉器的首要原则,只有真品才具收藏价值,如果是假货那么肯定是没有升值空间的。怎样看玉器真假是比较困难的,如果是刚入行不久的新人就要找老行家们来帮忙辨别了。

3、美:就是指雕刻工艺要给人美感,能够在视觉上与感官上给人一种享受,艺术是玉器气韵与神形的体现,一味的模仿,或只有外观美,而没有实际意义的作品就算使用再好的玉料也只是一件工艺品,而非艺术品。所以在选购时我们要注意器形与其寓意,这是收藏玉器时重要的标准之一。

4、稀:就是指收藏的玉器越是稀有就越珍贵,这个要从收藏的价值方面来考虑。对于收藏者来说,稀有是十分重要的,稀有的藏品玉石就说明其价值更高些。

(据搜狐)