

骑马游街, 状元热该降降温了

□王立雪(本报)

近日,湖北省2015高考文科状元陈凤竹、理科状元刘世豪和榜眼吴慧怡头戴状元帽,身着状元服骑马游古隆中,当地教育局领导、古隆中领导为三名湖北状元、榜眼颁发隆中护照以及10000元的状元奖金。启动仪式后,三位“新科状元”骑上大马游园,现场锣鼓震天响,引来众多游客围观拍照。

高考状元、榜眼,穿上大红汉服,带上彩帽,骑着高头大马游街,还有人穿着仿古服装牵马坠蹬,同时获得经济上的鼓励。有人把这很酷很骄傲,也有人觉得太高调了,把孩子的人生观给扭曲了,对其他考生,

特别是落榜生刺激太大。
“状元”来自中国古代科举制度,自唐开始至清结束,共产生638个状元。作为封建社会选官任能的一种方式,它是集知识地位、社会地位、经济地位、政治地位于一体的荣誉。长期以来,中国文化中形成了一种独特的“状元情结”,至今不散。
高考成绩公布后,省级状元、市级状元、县级状元、校级状元纷纷出炉。高考状元是旷世之奇才?精英俊杰?时间证明,高考状元并不都是今后各个行业的顶尖人才。倒是那些在学校并不出类拔萃学生,走向社会后反倒成为各行各业的“状元”。
人们为何对高考状元如此追捧,甚至万金相送?笔者以为,他们是在表扬与自我表扬相结合,当地出了全省状元,领导、学校都有光,不借此折腾一番,宣扬一下,岂不错失

良机?如此折腾的不止是当地,还有各高校。前不久,北大、清华在争夺高考状元时不就上演了激烈的“抢人大战”吗?巴蜀中学的刘楠枫以704分的裸分成绩成为2015年重庆高考文科状元,原本在成都游玩的刘楠枫被北大招生组派专车接回。在广州执信中学,为争抢该校全省高考理科前十的学生叶彤,北京大学的两名招生老师与清华大学的招生老师相互理论。6月28日早上,北大、清华四川招生组在微博上公然指责对方的新闻也引发关注。
全国名校,岂能仅靠几个“状元”支撑门面?学校成千上万的学生才是他们应该关心和着力培养的对象。如果精力都放在几个“状元”身上,岂不是舍本逐末?
高考状元是社会、学校、家庭共同培养的结果,有荣誉应归大家。既然是大家的荣

誉,就不要这么兴师动众地让考生高调显摆,毕竟高考只是一次人生中比较重要的考试而已,只是进入高校的第一步。千万不要把他们捧杀,要让他们百尺竿头,更进一步,扎扎实实学好本领,将来建设祖国,才不辜负大家的期望。
清代李渔说,世人都喜欢锦上添花,而不喜欢雪中送炭。高考状元值得奖励,但那些高考贫困生更需要温暖。不应该把目光聚集在状元身上,而应该关心其他更多的学生。社会是由千千万万人组成的,也靠千千万万人建设发展,不能只靠少数人。
如此高涨的状元热,真该降降温了。考生们经过十年寒窗,也需要好好休息一下,认真思考今后的学习、人生道路,而不应该在喧嚣中虚度年华。

百姓说话

追逐“名校光环”不如顺其自然

□戴忠群

5日,市教育部门透露,7月上旬开始,我市所属学校将进行一年级新生招生报名工作。目前各个学校都公布了招生计划、招生范围、报名条件、报名办法。同时,明确规定,严格按照各级教育部门要求,严禁招收学龄前儿童入学,严禁提供虚假信息入学,严禁择校。(7月7日《枣庄晚报》)

为了给孩子选一所好学校,不少家长使出浑身解数,追逐“名校光环”,可结果往往事与愿违。
家长们望子成龙、望女成凤的愿望是人之常情,追逐名校的心理也可以理解,但名校并不是孩子成才的唯一途径,应该理性看待。时代在发展,社会在进步,但目前来看教育资源的分配还未达到普遍的均衡,所

以,每到入学时,不少家长就开始头疼起了孩子就读“名校”的事。
按规定,适龄儿童应就近入学,没必要非扎堆所谓的“名校”。重点学校或许在硬件设施和师资力量上强一些,可普通学校里也并非培养不出国之栋梁,“山窝窝里飞出金凤凰”也是屡见不鲜。只要是正规学校,只要孩子努力学习,长大以后有所成就的也不少见。在网络时代,现代教育技术普及到每所学校,全国最高水平的授课经验也能“资源共享”,没有必要非去“名校”凑热闹。
为了让孩子追逐“名校光环”,有的家长砸锅卖铁,投亲告友,几乎要倾家荡产才能买上名校附近的学区房。学是上了,可生活质量下降,对孩子的健康成长也十分不利,何况所有人都去挤这些“名校”,那还不把学校给挤垮了?教学质量如何保证?
因此,上什么学校不要一味追求,要顺其自然,因为金子总会发光的。

谢师恩没必要非得在饭桌上“解决”

□侯敬方

每年七月到八月底,准大学生们又要开始大摆谢师宴了,各个酒店也是一早就做好了准备工作,适时推出各种优惠活动以及搬出“状元厅”、“登高雅室”、“鹏程万里”、“步步高”、“荣升堂”等等名目繁多的谢师恩的名词来,诱惑着那些即将步入高等学府的准大学生和家长们。
准大学生和家长们摆设谢师宴的初衷是可以理解的。从我国尊师重道的传统文化来说,似乎也有一定的道理。但近年来,谢师宴愈演愈烈,甚至有些走样,几乎成了一种不习惯的习惯了。如若哪个学生考上了大学,不宴请恩师,总感觉有些说不过去。当然,作陪的亲朋友好以及同学也大多不会空手赴会,必会随身带去一份“心意”。

过去的几年里,每到此时,笔者都听到不少家长无奈的声音。有的谢师宴,摆上N桌,堪比结婚的宴席,弄得家长不想摆桌,老师不愿赴宴。家长不摆桌,心理上无法说服自己;老师又觉得盛情难却,怎能不去;亲朋好友们,去了这家就必定不能落了那家,互相请来请去,也是犯难;更弄得学生家长不请也不是,请吧,又“劳民伤财”,有时还惹人烦。
现如今大学扩招,升学率很高,一个班大部分人都能有学可上,一个接一个地举办谢师宴,如若哪个同学不请,岂不是故意不给老师面子,不给同学面子?人生长河,一辈子就这一次,十几年的寒窗,一举“成名”,不就这一回吗?不请还真过不去心里这个坎。
可话说回来,谢师恩,岂是一桌酒席就能表达的?吃吃喝喝的谢师宴,在“恩师重如泰山”面前显得有些不伦不类。所以说,谢师恩,真没必要非得在饭桌上“解决”。

微言大义

③新闻晨报: 国外有科学家预测,到2030年左右,太阳活动将减60%,这将导致地球气温大幅度下降,使地球步入“小冰河期”。1645至1715年间太阳活动也曾非常衰微,当时在寒冷的冬季英国大部分河流都冻结了,人们甚至能穿着早冰鞋横穿泰晤士河。

③北京青年报: 继朝阳群众后 北京西城大妈也火了。首都数以万计的群防群治力量中,朝阳群众只是其中一部分,北京每个区县都活跃着这种志愿者队伍。西城区的群防群治力量七成是大妈。今年搜集的万余条线索中,涉反恐类信息就有72件,小脚侦缉队成功转型。

枣庄新华保险开展2015年“全国保险公众宣传日”宣传活动

2015年7月8日,是一年一度的全国保险公众宣传日,枣庄新华保险开展系列活动,展示行业形象,宣扬保险理念,向社会大众普及保险知识。

8日上午,枣庄新华保险在市公司客服大厅门前设置咨询台,向公众普及保险理念、理赔知识,并现场解答客户提出的问题。与此同时还开展了“保险进社区”活动,进入公司附近的社区直接深入公众普及保险知识,宣传保险服务。赢得社区居民的参与热情,纷纷询问保险知识,咨询保险产品。客服大厅正门上的LED屏幕滚动播放

今年的公众宣传活动主题——“一键保险,呵护无限”。咨询台旁树立着公司微信公众号服务账号以及客户服务APP的二维码图片,向社会公众展示公司在服务客户上的创新手段,帮助公众更方便、直观地了解保险知识,维护自身利益。
在新“国十条”发布后,公众对保险的关注程度及认识均有大幅度的提高,本次活动也得到了广泛的关注及参与。枣庄新华保险将以此次为契机,加速发展,不断创新和完善服务手段,提升服务水平和质量,更好地服务社会公众。(王萌)

画里有话



谢驭飞/图

逃不掉

□法晚

媒体报道,近日在安徽芜湖的看守所,因非法集资获罪的犯罪嫌疑人杜某讲述了这两年多的逃亡生活。他们逃到斯里

兰卡,身上只剩下30万元,再加上语言不通、饮食不习惯、思念家乡亲人等种种因素,最终决定偷渡回国。他们被民警抓获后感慨,终于可以解脱了。

法网恢恢,逃到天边也得回来接受惩罚。

今日观察

“僵尸肉”成假新闻才是最大的隐患

□堂吉伟德

在6月底到7月初,“僵尸肉”的报道沸沸扬扬,但通过对新闻线索的核实,发现这是一起无中生有的报道。这或许将成为中国新闻史上不太光彩的一页。从6月底到现在,“僵尸肉”的报道一直在刷屏,百度搜索页面达到24800000个。但是,“封存了三四十年的肉”拿出来重新卖,你难道没起点疑心?(7月10日《法制晚报》)

常识来说,“僵尸肉”的报道并非无懈可击,之前就有人怀疑报道的真实性,一方面作为战略物质的“僵尸肉”,理应有正常的淘汰和处理程序,何以会存续如此之久?难道国外的战略储备肉,就是为了留下专门出口?另一方面,美欧等西方国家不喜欢吃凤爪,将“包装日期为1967年”的凤爪解释为越战时的美国储备肉,显然不合常识。所谓谣言止于智者,若是对其有常识性的鉴别,那么假新闻就可能无处遁形。
更重要的是,通过对新闻源的追根究底,不难发现之前的种种报道,都存在诸多失真之处。从长沙海关到广西海关,这些被报道最先发现“僵尸肉”的地方,都没有得相应的信息传出,也没有媒体所报道的查处了多少案子,那么何以当初不出来发布信息,以正视听?更具有讽刺意味的是,当查处“僵尸肉”

已成一个全国性的行动之后,才发现“长沙海关破获的案件”不复存在。如果说各地食药监系统开展这项工作,是被舆论的报道左右了视线,那么何以海关内部没有相应的信息发布?究竟是作为下级的长沙海关隐瞒信息不报,还是上级海关知情而不公布?

即便如此,在具有会议联席机制和信息公开机制的管理体系下,海关作为各地食品安全委员会的组成机构,自然应当将信息向其他成员单位通报,尤应以负有直接监管的食品药品监督管理局,具有宣传报道的宣传部等部门作为重点。然而在媒体报道沸沸扬扬,“僵尸肉”已引起轰动效应并让各地监管机构迅速行动的背景下,结果才发现新闻来源失真,“僵尸肉”或成一个假新闻。这对那些还在宣传报道自己成绩的相关部门,岂不是一个莫大的讽刺,既然市场上并没有存在所谓的“僵尸肉”,那么其所查的又是什么,查出来的成绩又靠什么支撑?

如果“僵尸肉”的新闻最终证伪,这才是最让人忧虑之处。此说明,监管部门不仅存在后知后觉,更存在信息不畅、沟通不力,彼此之间缺乏配合与协作,部门之间的壁垒,无以形成合力等更为严重的问题。更重要的是,跟公众的常识缺失一样,监管部门不仅低效而且可能无知,无以鉴别信息的真实,又无法及时回应社会关切,要么任由谣言传播而不去肃正,又不能采取有效措施应对。被经不起推敲的新闻左右和绑架,而无以厘清新闻的真实性,这恐怕才是最大的安全隐患。