

报抱团·家居建材团购直通车

团家居·团建材·团装饰本报报抱团·家居建材团购直通车招募乘客

本报推出的“报抱团·家居建材团购直通车”活动,自启动以来,先后走进多家一线品牌和家具建材商场,为近60多个品牌,300余位市民达成购买意向,取得了良好的社会效益,受到广大市民的盛情赞誉。

在历次的“报抱团家居建材团购直通车”团购活动中,所有参与商品均以全年最低价格加盟该项活动,同时,本团购活动由《枣庄日报》和《枣庄晚报》对参与品牌质量、价格、服务等全程监督,免除了广大市民的后顾之忧。准备搬新家、住新房,或者换家居产品的市民,拨打报名电话或加报名QQ,便可加入“报抱团——家居建材团购直通车”,就有机会得偿所愿,以最优惠的价格装饰最美丽的家。

同时,本活动面向枣庄市所有家居、建材销售企业招商,只要你的产品质量过硬,只要你秉承“薄利多销”的理念,只要你想把自己的生意做大、做强,受到全城人的关注,我们“报抱团·家居建材团购大联盟”将为你提

供展示自己的大舞台,并以此扩大你和商品的知名度及影响力,赢得全城人的关注。参与本报“报抱团·家居建材团购直通车”活动面对广大团购会员郑重承诺:

价格承诺:本次活动价格均为全年最低价,如果在今后的销售中你发现价格低于现行价格,差价以10倍返还。

品牌承诺:参与本报活动品牌均为行业一线品牌,所有公司均为枣庄地区代理商或分公司。

质量承诺:各参与品牌所有产品均绝无假冒伪劣产品,假一罚十。

报名方式:

- 1、短信报名:编辑“姓名+年龄+意向购买品牌+理想价位”发送至188632391593
- 2、电话报名:18863239159
- 3、QQ报名:5549181774
- 4、邮箱:554918177@qq.com



废物利用:

看起来不用的东西也可以发挥作用,装饰一下温馨的家。

欢迎这样一类作品发给我们,枣庄晚报的家居饰界将给你发表,让朋友们一起废物利用装饰家。

绿色环保家居该是啥样?

如今,随着人们生活水平的逐渐提高,人们在家装上的关注点愈发重视品味与质量。而柴静的“穹顶之下”环保短片的热播,更是掀起了社会上的绿色环保巨浪。业内人士表示,环保、健康讲是目前消费者选择家装产品的重要标准。

由于雾霾的严重污染,人们对健康、环保的绿色家居的渴望达到了空前的高度。那所谓的绿色环保家居,究竟应该怎样来衡量呢?据有关资料调查显示,非环保型家居产品主要是游离甲醛释放量和苯系物(苯,二甲苯)超标危及消费者的人身健康,而这两类物质主要来自劣质人造板和劣质油漆。而绿色环保家居是指基本上不散发有害物质的家居产品。该产品有益于使用者的健康,没有对人体毒害和伤害的隐患,在生产设计过程中有严格的尺寸标准,按照人体工程学原理设计。

而主打零甲醛家居的阿莫尼家居经理陆罡认为,绿色环保家居的标准应该主要从2个方面来进行考量。首先是板材,因为家具环保性能主要体现在板材上,好的板材甲醛含量特别低。而板材主要分3种,E2级是符合国内标准,甲醛含量为10—30毫克/100克;E1级是符合欧洲标准,甲醛含量小于等于9毫克/100克,E0级是最环保的世界顶级标准,甲醛含量小于等于3毫克/100克。如果有条件一定要选择E1级以上的,环

保性能更好一些。其次从饰面上,好的企业所用的板材饰面比较耐磨耐划且不褪色。差的饰面则耐磨性不够,3—6个月以后会逐渐褪色,产生黄变效应。

在建造绿色环保家居的道路上,于2015年1月1日实施的新环保法掀起了家居行业的“绿色革命”。不少家居企业致力推广绿色环保家居的概念,让环保家居的建设变得“名副其实”。绿色低碳理念深入人心,消费者越来越接受和认可“绿色环保产品”。作为与消费者生活息息相关的家居行业,其产品的绿色环保质量确实是各企业需关注的首要重点。

作为一线家居品牌的大自然最近推出了瑞士进口的RWD食品级木门,品牌负责人在其品牌活动上与消费者共同体验啃木芯与喝大豆胶等行为,表明其品牌新品的绿色、健康、环保程度已经到达了食品级的标准。

而格力则提出“让天空更蓝,大地更绿”的品牌追求,利用光伏等绿色清洁能源技术,提升了家居的安全性、便利性、舒适性以及艺术性,实现了环保节能的绿色家居环境。

在人们的消费理念也越来越趋于理性的今天,绿色、环保、健康的消费观已经渗透到每一位消费者的心中。绿色环保家居不再是单单的纸上谈兵,而是一种行动,一种消费观念,一种符合消费者需求和企业发展的目标。

品质好 价格低

展会红木家具备受枣城人民喜爱

质好

价优

