

房屋现裂纹 村民不敢住

铁矿负责人:村民能拿出危房鉴定书,我们会按标准补偿

晚报讯(记者 王龙飞 摄影报道)6月23日,记者在市中区税郭镇拐弯沟村采访时,了解到该村个别村民的房子已出现裂纹,住在这样的房子里,村民们每日都过得胆战心惊。了解到该情况后,记者随即在现场展开走访调查。

在一位李姓村民的指引下,记者来到了其家中,发现其家中一共有三间屋子,记者先是对其房屋的外墙进行查看,在该村民的外墙墙面上,可清楚地看到有数条十分明显的裂纹。几乎所有的裂纹都是从屋顶一直裂到墙根处。裂纹开口的宽度也均不等,最窄处有数毫米,而最宽处可达数厘米。在现场粗略看了下,该村村民家外墙的裂纹大约有4条。随后,记者又走进该位村民的家中,发现其家里的情况同屋外一样。在屋内也能够清楚地看到墙体的裂纹。除了在天花板吊顶处有裂纹外,在正屋的墙角,也可见一处十分明显的裂纹。

屋主李女士告诉记者,东面的这两个老屋盖了大约十年,西面的屋子较新,但也盖了五六年。“之前这房子盖的时候质量挺好的,这几年因为附近铁矿生产时经常爆破,怀疑是放炮时的震动慢慢震出了裂纹。”李女士说道。接着,她告诉记者,铁矿距此处的直线距离只有一百米左右,每次爆破时,坐在家中都能感觉到微微的震动,有时震得厉害了,连桌子都能发生移动。每次只要一放

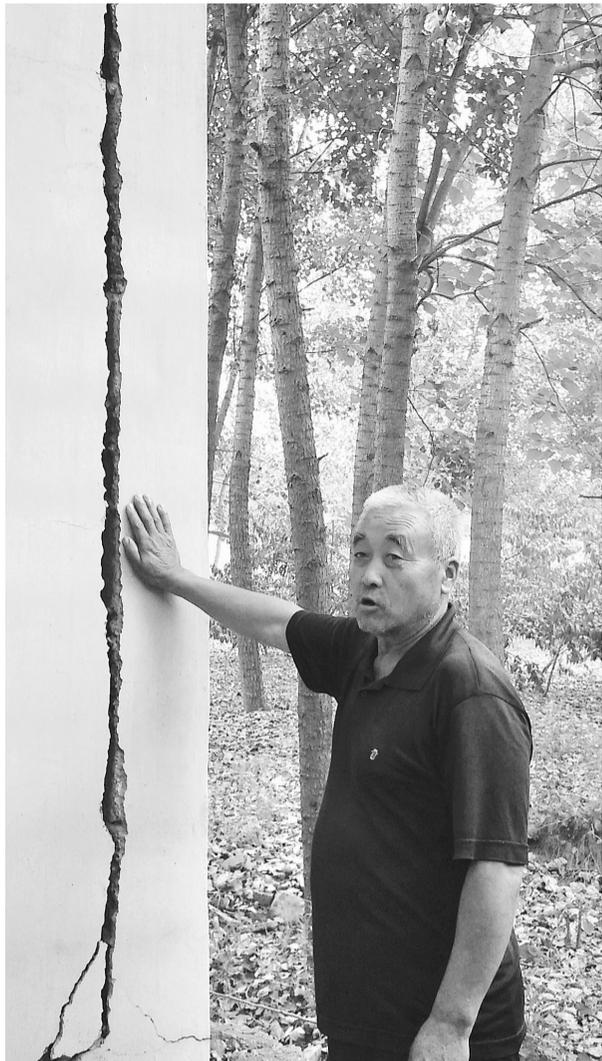
炮,就能把孩子给震醒。后来经过村民们集体反映,放炮的时间都定在了下午5点之后。

对于房屋内外的裂纹,李女士告诉记者,刚开始发现裂纹时还不像这般严重,随着时间的推移,就变成了如今这般。现在西面两间屋都只能当仓库,有时孩子回到家中,也只能到别处借住。对此,近几年他们几户村民数次上镇里讨要说法。2013年期间,曾有省内专家将她与其他5户拐弯沟村的村民房屋鉴定为危房,建议该房屋不要再住人。目前,与他村同时被鉴定成危房的二十余户宋湖村村民已获得相关赔偿,但拐弯沟村这6户村民具体的补偿办法迟迟没有形成文件。“裂成这个样子,已经无法修补了,只能推倒重新翻盖。”该村民接着说道:“我们这6户村民的房子都有宅基地证,但现在来看,问题不仅仅是房屋补偿款的问题,即使拿到补偿款,我们这6户村民也不知应该到何处盖房子,只能保持现状,住一天算一天。”

针对该6户村民所怀疑的情况,记者于6月29日上午,找到了该铁矿所属的金正矿业,就此事对该公司相关负责人进行了采访。该负责人首先表示,拐弯沟村6户村民房子出现裂纹的情况和铁矿的日常生产没有任何关系。该负责人说:“2013年,拐弯沟和旁边宋湖村的部分村民委托济南的一家鉴定机构,对其所居住的房屋进行了危房鉴定。但目前我

们只看到宋湖村25户居民的危房鉴定,鉴定书上也未注明宋湖村该25户村民房子出现裂纹是与我公司日常生产有关。但我公司也刚刚对该25户居民的危房的问题进行了补偿。对于拐弯沟村该6户村民的危房鉴定材料,我却始终没有看到。”而对于该6户村民房子出现裂纹的原因,该负责人表示也可能是房子地基硬度不够,导致墙面向下折,出现裂纹。该公司负责人解释说:“我公司在开采过程中没有往拐弯沟村的方向开采,所以该6户村民房屋出现裂纹的情况与我公司的生产没有联系,但该6户村民都在我公司的矿田范围内,所以即使不是生产过程中震出的裂纹,只要村民能拿出有资质的鉴定部门提供的危房鉴定书,不管与我公司是否有关系,我们都将会对该6户村民按照鉴定书内所提供的标准进行相应补偿。补偿的标准按照危房鉴定书内所注明的面积,只针对这6户村民现有的房屋,新盖抢盖的房屋不在补偿范围内。目前铁矿已经停产一年多了,若想获得相应补偿,最快也需等到铁矿恢复生产后。”该负责人说道。

随后,记者又联系了一位拐弯沟村反映此事的村民,其表示,他们6户村民的危房鉴定书已于当初鉴定后交到镇政府的一相关负责人手中,不知为何该负责人迟迟未将鉴定书交到金正矿业。对于此事,记者还将继续关注。



装修公司口头承诺不靠谱

旧房再改造 维修成难题

晚报讯(记者 董艳)最近几日的降雨给枣庄带来了福利,农田水利有了水源,旱情解除了,城区地下水位上升。这样的降水对于大部分市民来说都是喜出望外的,可是对于家住薛城区院山小区的居民李女士来说,最近的几场降雨却给她带来了难题。

李女士告诉记者,一年前,李女士家翻新重新装修,因为想要让家里的空间稍大点,李女士在装修公司的建议下,在允许的范围内将厨房阳台扩建了一小块。因为扩建

阳台需要重新安装窗户、雨搭,为了让改造后的厨房阳台免受雨淋,李女士还特地找装修公司,花2000元买了质量较好的窗户和雨搭。

可是让李女士没有想到的是,她的钱是没少花,窗户和雨搭的质量也还好,可是,自从新的窗户和雨搭安装上之后,隔三差五李女士家的厨房就会被雨淋后漏雨。

刚装修完新房的前半年,遇到窗户和雨搭漏雨的情况,李女士就找装修公司,让装修公司派人来修。虽然维修之

后情况能好转两三个月,可是雨量一大,这厨房的阳台和雨搭又会被冲坏,厨房照样漏雨。“刚开始我去找装修公司老板,老板态度还不错,表示会派人来维修,可是我一等二会,大半个月过去了,维修工人还是没有登门,以后再去找装修公司老板,他们的态度是一次比一次恶劣。”李女士表示,“最后他们甚至说,这厨房窗户和雨搭漏雨是因为我家旧房改造的原因,当初装修的时候,老板口口声声承诺改造后的厨房阳台不会有任何问

题,如今问题出现了,老板竟然不认账了。”李女士说。

对于装修公司老板的态度,李女士越想越气,可是她也只能陪着笑脸一次次去找装修公司老板。“前两天的降雨,外面下雨,我家厨房也在下,这次我找装修公司来维修,谁承想,装修公司老板竟然一口咬定,此事以后不归他们管了,说已经过了一年的维修期,如此行为实在让人感到郁闷。”李女士郁闷地说道。

帮办热线

今日值班

刘豹 15163248077
王龙飞 15263206262
马帅 15266162222
苏羽 8888501

来信地址:

山东省枣庄市文化中路61号
枣庄晚报记者部

电子邮箱:

zzwbrx@163.com

帮办QQ:

1749759444

“破坏环境资源保护罪”中主要罪名种类

- 1、非法排放、倾倒、处置危险废物罪。
- 2、越境转移固体废弃物的犯罪,包括:进境倾倒、堆放、处置固体废物罪;擅自进口固体废物罪;公民个人或者单位以原料利用为名进口不能用作原料的固体废物构成“以危险方法危害公共安全罪”。
- 3、非法捕捞水产品罪。
- 4、破坏野生动物资源的犯罪,包括:非法捕杀珍贵、濒危野生动物罪和非法收购、运输、出售珍贵、濒危野生动物罪;非法狩猎罪。
- 5、毁坏耕地罪。
- 6、破坏矿产资源罪,包括:擅自采矿罪;破坏性采矿罪。
- 7、非法采伐珍贵树木罪。
- 8、破坏林木罪,包括:盗伐林木罪;滥伐林木罪;非法收购盗伐、滥伐的林木罪;公民个人或者单位盗伐、滥伐国家级自然保护区内的森林或者其他林木罪。

中国环境标志图形

1993年8月,中国国家环保

局正式颁布中国的环境标志图形中国环境标志图形由青山、绿水、太阳及十个环组成。环境标志的中心结构表示人类赖以生存的环境外围的十个环紧密结合,环环紧扣,表示公众参与,共同保护环境;同时十个环的“环”字与环境的“环”同字,其寓意为“全民联合起来,共同保护人类赖以生存的环境。”

环境标志是一种产品的证明性商标,它表明该产品不仅质量合格,而且在生产、使用和处理处置过程中符合特定的环境保护要求,与同类产品相比,具有低毒少害、节约资源等环境优势。正是有了这种“证明性商标”,使得消费者很轻易的明确哪些产品有益于环境,便于消费者购买、使用这类产品,而通过消费者的选择和市场竞争,可以引导企业自觉调整产业结构,采用清洁工艺,生产对环境有益的产品。最终达到环境与经济协调发展的目的。

环境标志产品特点

获得环境标志的产品都是经过严格的认证程序,并完全符合中国环境标志产品技术要

求。一般来说,环境标志产品有两个共性:首先产品在生产过程中,企业对周围环境排放的污染物须达到国家或地方有关污染物的排放标准。其次,产品的质量和安全性能符合国家质量和安全标准。环境标志产品除上述两个共性外,环境标志产品技术要求根据不同产品特点还制订有一些具体要求,这些要求包括三个方面:第一,对全球环境的保护(主要是对大气臭氧层的保护),如氟化碳替代产品,主要产品有冰箱和发胶等。第二,对区域环境的保护,如无磷洗涤和可降解餐盒。第三,对人体健康的保护,如水性涂料、节能低排放燃气灶具、低辐射彩电、本色植物纤维纺织品。第四,节能、低噪声,如低噪声洗衣机和节能、低噪声房间空调器等。

我国环境标志认证权威机构

我国仅有一家环境标志认证的权威机构,即中国环境标志产品认证委员会,它是代表国家对产品环境行为进行认证、授予产品环境标志的唯一机构。

绿色贸易

随着环保意识日益深入人心,生活质量的提高,绿色消费蔚然兴起。据调查,目前绿色消费总量已达2500亿美元,未来10年,国际绿色贸易将以12--15%的速度增长。47%的欧洲人更喜欢购买绿色食品,其中67%的荷兰人,80%的德国人在购买时考虑环保因素。正因为如此,企业的竞争不仅是产品的性能,服务品质,促销手段方面的竞争,也是环境保护的竞争。上世纪80年代以来,越来越多的国家应用环境标准阻止“超标”产品进入本国市场。环境标准已成为“绿色贸易壁垒”。

绿色管理

绿色管理是把环保的观念融入经营管理之中。原料和生产工艺过程的选择都要符合环境标准,废物的回收利用也是其追求的目标。富士公司废旧胶片的循环利用率达100%;东芝、尼桑、日本电力公司共同出资2500万美元建立环境基金。

绿色管理的推行,在增加了企业的必要环保投入同时,也给企业带来可观的经济贸易效益。

绿色消费

5R观念:
节约资源,减少污染(Reduce);绿色生活,环保选购(Revalue);重复使用,多次利用(Reuse);分类回收,循环再生(Recycle);保护自然,万物共存(Rescue)等方面。

绿色消费有三层含义

- 一是倡导消费者在消费时选择未被污染或有助于公众健康的绿色产品;
- 二是在消费过程中注重对垃圾的处置,不造成环境污染;
- 三是引导消费者转变消费观念,崇尚自然、追求健康,在追求生活舒适的同时,注重环保、节约资源和能源,实现可持续消费。(本栏目由市科协、市全民科学素质工作领导小组办公室主办)

科普在线