

# 从“小板凳酱骨王”到乡土“面鱼村”

一店一品,菜品精致讲究;价格亲民,营销富有创意。以小板凳酱骨王为标杆,我市餐饮业中被业界称为“一招鲜”的一批“小而美”的玲珑小店,成为市场的新宠。

近年来,餐饮业竞争激烈,但我市一批名不见经传的“小店”生意火爆,食客蜂拥。它们大多店面不大,布置风格迥异,要么经典怀旧,要么古色古香,要么土味十足。菜品虽然简单却富有特色,老少咸宜,尤其受青少年青睐,具备了“一招鲜”的特质;价格亲民,常有各种优惠;媒体互动紧密,频频出招抽奖和各种好玩的活动。其中,尤以香众亲小板凳酱骨王、豆沫村等最为抢眼。

## 一盘酱骨,凝聚数年探索

小板凳酱骨王是山东香众亲餐饮管理有限公司创立的连锁中式快餐品牌,公司董事长王超多年前从事广告业,后改行做酒店餐饮,十多年的饮食文化浸润加上自己对营销和品牌的理解,王超对传统美食的发掘和培育情有独钟。

传统美食,经过发掘和精心再培育,融进现代审美的传统美食,具有独特的魅力,也具有更持久的生命力,为其他品牌无法比拟。王超告诉记者,小板凳酱骨王的发掘创意来源于北方传统饮食中的高汤文化。传统秘制酱骨,依托北方酱骨传统,充分借鉴现代中式快餐的工艺流程,立足打造加工便捷、易于复制加盟的综合型中式自助餐快餐店。

小板凳酱骨王为消费者提供的是独家秘制配方,优质猪后腿骨、脊梁骨,酱骨经过文火慢炖,酱料的味道完全浸润到猪肉、猪骨中,香味浓郁醇厚。消费者闻香而来,满意而归,这是其他的餐饮品牌所无法比拟的。

## 连锁经营,迈出资本扩张第一步

小板凳酱骨王独特的经营模式,让其刚一开业,便大受欢迎。“小板凳酱骨王餐饮店面的环境是以怀旧文化为主题,很有文化韵味。”一位顾客用餐后兴奋地说。市中区振兴路店全部是以老家电、老家具为背景,给消费者营造出一种怀旧、复古的餐饮环境。当消费者进入小板凳酱骨王店面就餐时,就能暂时忘却生活、工作的烦恼,尽情享受美食带来的快乐。

小板凳酱骨王连锁品牌创立暨第一间实体店开业才一年多,已有临沂、菏泽、滕州、薛城等多家门店加盟开业,且家家生意火爆。

据了解,小板凳酱骨王项目是小本投资、高额回报的餐饮项目。加盟商不用聘请厨师,无需大型厨房,只要掌握项目总部传授的操作技术就能开店经营。而当投资创业者加盟小板凳酱骨王项目后,香众亲项目总部就会派专业的工作人员为加盟商提供店面选址、店铺装修、核心技术培训、物流配送、广告宣传、区域保护等一系列扶持政策,帮助加盟商能够顺利地开张营业。

## 从酱骨王到面鱼村,从品到系,香众亲餐饮文化发掘再出发

做成一品,还想一桌。王超从对本地传统美食的发掘品尝到甜头,更深入成系统的餐饮文化发掘改造成为题中之义。

6月19日,枣庄首家依托本土面食文化打造的特色餐饮店“面鱼村”在经过精心筹备后火爆开业。由枣庄市烹饪餐饮协会主办,山东香众亲餐饮公司和枣庄面鱼村酒店共同承办的“2015中国枣庄面鱼美食节”同期开幕。这是今年枣庄餐饮美食界的一次盛会,得到了省市有关部门的高度重视,更吸引了业界目光。

从小板凳酱骨王,到依托本土传统美食发掘再造的成体系菜系面鱼村,山东香众亲餐饮公司对传统美食文化的执着没有停止脚步。拥有“江北水乡·运河古城”之美誉的枣庄不仅是旅游者向往的胜地,也是美食家的天堂。枣庄餐饮文化的开发具有优越的条件,饮食文化底蕴源远流长,饮食原料资源丰富,饮食品种繁多,有典型的地方饮食特色,浓郁清新的风味,健康的营养搭配,成熟的传统工艺,别具特色的饮食器皿。但是,随着现代生活的改变,许多传统饮食遗失于村野乡间,等待开发和拯救。现代饮食越来越需要融入传统的美食文化,以使饮食更健康,更具内涵。

山东香众亲餐饮公司力图在名目繁多的枣庄地方饮食品种中,筛选出有特色、有代表性、有竞争力的核心品种,进行挖掘和保护,以便在地方饮食文化保护和发掘中起到引领和示范作用。面鱼是一种中国北方历史上常见的汉族特色面食,在北方又称为“锅走”、“面疙瘩”,形状似小鱼或蝌蚪。据记载,相传在元代

时,为了反对元代统治者的残暴统治,群众自发地捏面鱼传递消息,借传达面鱼,在农历八月十五起事,完成杀鞑子的任务。当地至今还流传着这样的一首民谣:“七月十五送面鱼,八月十五杀鞑子。”这种捏面鱼的活动便在民间流传开来。捏面鱼,有着“鲤鱼跳龙门”、逢凶化吉、百事通达的含义。

做生活中的有心人,做事业中的执着人,王超和他的香众亲餐饮公司深知发掘和保护文化的急迫和艰辛。但对事业的最求,对梦想的不舍,让香众亲的美食文化探索做到了砂里淘金,用心血和智慧把一道面鱼,做成了本地特色菜系——面鱼村。

## 微商造势,看不见的商业推手

品牌打造,流程再造,复合营销,是现代商业不可或缺的重要因素。山东香众亲餐饮发端于市场,成长于激烈的市场竞争,深悉营商之道。有好的产品,还要有好的产品平台和精准的品牌营销推广。

一如去年小板凳酱骨王在市场一炮打响,除了好的菜品和环境之外,富有创意的复合营销功不可没。除了报纸、电视等传统媒体,以微信为代表的移动互联网营销,也被香众亲屡屡作为商业推广平台。

枣庄面鱼村尚未开业,开业前的微信造势便已悄然进行。据中国微盟枣庄运营中心、百威网络技术有限公司创始人CEO杨守龙介绍,面鱼美食节全部运用微信网络平台及时发布推送各类信息。依托微盟强大的后台支持,美食节微信平台提前一周上线,网民们进行微助力抽取苹果手表、小米手环,开幕当天的菜金免单券等,将美食节打造为O2O领域的吃货盛会。

除此之外,面鱼美食节期间,面鱼村为美食爱好者准备了1吨的免费青岛扎啤,10万元优惠券折扣卡,15万元微信开卡礼,620元的端午节免费豪华家庭套餐,621元的父亲节免费豪华家庭套餐。6月19日到22日四天在面鱼村消费分别享受6.19折、6.20折、6.21折、6.22折的打折优惠,真正的让利于民。全面营造开业盛典,让面鱼村刚一开业就生意火爆,热度持续不减。(记者 孙庆年 赵睿)



为庆祝抗日战争胜利70周年,迎接第三届全国智运会在枣庄市举行,激发枣庄青少年继承革命传统、锻炼健康体魄、立志成才报国,全社会倡导“绿色、低碳、环保”的出行理念。6月28日,由枣庄市体育局、共青团枣庄市委、枣庄市体育总会主办,枣庄市自行车运动协会、枣庄无限单车俱乐部承办的2015枣庄首届单车成人礼在光明广场举行。

## 60元太阳部落 欲引爆暑期游

优惠活动延长至7月26日

本月最后一个周末,太阳部落停车场上停满了2000多辆自驾游车辆,这个周末,太阳部落接待游客6000余人次。马上就要过去的六月份,对于泰安太阳部落景区来说,又是一个收获的时节,整个6月份共接待10余万人次,是去年同期的三倍以上,旅游收入和游客接待量继续领跑山东省内各主题乐园。为进一步满足游客60元畅游景区的需求,同时继续推行价格惠民的政策,突出景区的旅游性价比,太阳部落景区决定将60元畅游景区活动延长至7月26日。

太阳部落景区6月伊始开始推行的惠民旅游活动,门票价格由160元大幅度调整为60元,相当于每人省去120元,原先1人的票价现在3人可以游玩景区,大大降低了景区的门槛,大批喜欢到主题乐园游玩的游客纷纷涌入太阳部落景区,让景区成为欢乐的海洋。

太阳部落二期两大重磅项目地心历险(全国首家模拟影视跳楼机)、蟒猴大战(全国唯一双曲幕轨道影院)将在暑期陆续开放,这两大独特项目的开放将带给游客更大的惊喜。

总之这个暑期,太阳部落延续下来的“60元”票价,会将“六月旋风”升格成一场完美的暑期风暴!

# 60元太阳部落大联次

活动时间延期至: 2015年7月26日

活动期间所有1.2米以上儿童、学生及成人可享受景区通票优惠价60元/人

原价200元  
 特惠价60元(通票)

另有吃西瓜比赛、  
 欢乐小丑、大型巡游等  
 精彩节目演出

电话: 0538-5366666

地址: 山东 泰安·岱岳区

各大旅行社均可报名