

水银镀膜处理 凹面镜折射呈现假象

# 服装店“魔镜”制造苗条谎言

童话中的魔镜能告诉你，谁是世界上最美丽的女人，现实生活中的魔镜却可以让你在试衣服时瞬间变得又高挑清瘦，就连皮肤也会变得好看很多，不仅细腻而且白皙，按捺不住内心的窃喜，银行卡一挥，打包拎回家。回到家后拿出新买的服饰，怎么照镜子都不如服装店里的镜子让人看着舒服，近日，爱逛街买衣服的小贺发现，每每自己在服装店试过的“满意”服饰拿回家重新穿上一看，怎么也没有服装店的感觉。

“上周末，我和朋友去逛商场，因为朋友有事中途离开了，我便只能独自逛街了，在一家品牌服饰店里，我相中了一条连衣裙，试穿之后感觉很满意，不仅衣服的颜色鲜艳亮丽，而且人体更纤瘦修长，整个人的气质一下子提高了不少，销售人员也说，衣服让我显得更瘦更高，很适合我，因为没有朋友给‘参谋’，我便在销售人员的‘奉承’中付了款。回到家我穿着新买来的衣服向朋友炫耀，可朋友

却说‘衣服不适合我’，刚开始我以为是朋友在开玩笑，便穿着给家里人看，可家人也说衣服不合身，我跑到自己家镜子前一看，确实不像在服装店试穿的那样让人满意。”家住市中区长青东里的洪女士有些失望。

“买衣服时镜子里的衣服还很合身，回家再穿时，我都傻眼了，完全是另一番景象嘛，为何出现如此反差呢？我只不过回家一趟，这衣服难道还会自己变大？”无独有偶，蒋女士平时爱逛街，近日她买了件“新衣服”准备和亲家聚会的时候穿，可这件衣服穿给家人看，他们都说不好看，随后她拿着新买的衣服要求“退货”时，店家却拒绝退货，说是蒋女士的退货要求有点无理取闹，店里有规定不是衣服质量问题一概不给退货，蒋女士也只能哑巴吃黄连了。

镜子真得可以“瘦身”，这不成“魔镜”了吗？随后，蒋女士带着记者光顾了她购买衣服的服装店，记者以想购买服

装为由，随意试穿了几件，最后在店家的推荐下，记者购买了一件让自己显得更纤瘦的服装，回到家再照镜子却怎么也找不回在服装店的感觉了。记者注意到，该店里的两片镜子一个呈椭圆形另一个呈锥形，虽然形状不一样但都是细长条状，并且这两片镜子都是斜靠在墙上。在接连走访了多家服装店后记者发现，几乎所有的服装店都是这样的细长条状的试衣镜，有的斜放靠在墙上，有的靠支架支撑也是倾斜着摆放。

为了弄清镜子里的“秘密”，记者走访了装饰市场一家制作镜子的店铺，在这里，各式各样的试衣镜都有，而且价格相差较大，据老板透露，“瘦身镜”一般价格要高出普通的镜子，多被服装店应用，而且销量还不错，这种镜子中间薄上下两端较厚，利用凹面镜的折射，另外，镜子还用水银镀膜做了特殊处理，一般人用肉眼很难发现其中的“秘密”。

(记者 张莉萍)



## 趣味国学

近日，趣味国学《礼乐童舞》在我市榴莲艺术培训中心开课，来自贵州、陕西、青岛、莱芜等省市的全国100余位园长、校长前来学习、观摩。

(记者 马高超 摄)



## 水企“切磋”

近日，市中区文化路食药所组织辖区大桶水生产企业负责人到永安镇大桶水生产企业进行考察学习和经验交流。考察组在当地企业负责人的带领下逐一参观了大桶水生产全过程，详细了解了原料进货、生产工艺流程、关键质量控制点以及出厂检验等情况。

(通讯员 陈砚平 摄)

宝宝参赛 作品评比 想拿奖品要拼“人脉”

# 微信朋友圈成了“拉票圈”

近年来，微信几乎成了市民不可缺少的一种社交方式，一个获取信息更方便快捷的渠道。然而经常玩微信的朋友可能会发现，打开朋友圈经常看到的不是商家点赞活动，便是网络集体投票。本来这也没什么，然而记者在27日的调查中却发现，受“点赞”“投票”团队化和职业化的影响，这种类似活动早已变了味。不仅有的消费者为了“点赞”而“刷赞”，而且频频拉票的行为也早已失去了投票的公平性。

当下很多人在闲来无事时，都会选择刷新微信朋友圈。当他们遇到点赞或者投票的活动时，偶尔也会进行几次这样的活动。“如果是熟悉的人让我点赞或者投票的话，我会答应。而如果是不熟或者根本不认识的陌生人让我点赞投票，我心里便会有些反感。”家住市中区解放路上的胡女士表示，就算是熟悉的人，在遇到这种情况的时候，也会有不愉快的事情发生。“手机一响觉得朋友有事要找我，一看却是点赞或者拉票的事，那些言辞客气的还好说，有的却是直接要求你去点赞或拉票，还说什么关系好不

好就看这次了，让人厌烦。”胡女士说。不得不说，点赞是个神奇的活动，因点赞可以衍生出一个特殊的群体—“点赞群”。他们有专门的“点赞群”，只要商家推出了集赞换礼品活动，那么领奖的人群中就少不了他们。

“我们商家推出点赞活动只是为了对我们的商品进行宣传和更好地推广，然而这个活动在各方面的影响下却已变了味。白白承受损失不说，广告效果也差了很多。”一家曾经做过微信点赞活动的老板表示，当下的点赞活动具有以下几个特点：职业化、团队化、目的明确化。为点赞而关注，得不到礼品就取消关注，对商品的营销并没有太大的帮助。

好在现在微信官方已经开始封杀点赞活动，一旦发现有点赞活动，即刻封杀这些号码。不过收到的效果却是屡禁不止，仍有一些小号在钻空子。

不仅点赞，微信投票活动也是经常可以看到。谁家的孩子比赛了、谁的作品需要大家一起评比等等诸如此类的网络投票不在少数。这些投票都有一个特点，那就是通过微信等网络平台的发布

与传播，以网友们的投票数量为评比准则，结果多的往往受益。这里的受益往往是一些头衔、荣誉或者实物奖励。同点赞一样的是，很多人为了最后的受益开始在朋友圈大肆拉票，人脉广、“朋友”多的自然也可以获胜，朋友圈小的自然得票就被淘汰出局。

在这场评比过程中，从头到尾对参赛选手的作品并没有提及，似乎这场投票的意义只在于谁的人脉广，投票活动也演变为拉票大战，彻彻底底变了味。

“无论是点赞还是投票，如果只是用这种‘绑架’的方式来聚集人气，那么先不说是否可以达到商家期望的目的，且说这种活动本身就失去了意义。”业内人士程先生表示，集赞和网络投票作为一种新兴事物，都存在一定的局限性和问题。因此，他建议参与集赞和投票的网友们，要理性点赞和投票，切勿盲目跟风。同时也建议商家，对于这种新的营销模式，也应当认真学习和了解，不能一味盲目跟风，以免得不偿失，甚至危及声誉。

(记者 马高超)

## 商场服装屡被试穿 连衣裙一股汗臭味

炎热的夏天，爱美的女士都想买两件漂亮的夏装。家住薛城区燕山国际小区的小刘也是如此，为了让这个夏天自己更有魅力，小刘前两天在某商场购买了一款连衣裙。上，小刘就按耐不住心中的激动，打算拿出新买的连衣裙，穿一下给家人看看，可是包装袋一打开，小刘的心情急转而下。

“一股汗臭味扑面而来，这哪是新衣服的味道，明明就是被穿过衣服，这衣服上的汗臭味甚至比之前我试过的连衣裙气味还浓。”小刘郁闷地说道。

小刘打算去退换这件衣服，可是因为当天该商场已经到了下班时间，小刘只好等到第二天去退换衣服。第二天中午，趁着午饭时间，小刘拿着衣服就找到了头一天晚上卖给自己衣服的商家，说明来意后，商家竟然对这股难闻的汗臭味不予理会，并一再声称这股汗臭味不可能是新衣服带来的。

当时试穿的时候，连衣裙是挂在服装展示架上的，试穿之前我就闻到这件衣服有股淡淡的汗臭味，当时我就想，这衣服估计是被试穿了好几次了。”小刘说，为此，她还特地找营业员，希望营业员可以换一件新衣服试穿，但营业员未答应。该营业员告诉小刘，如果她试穿后打算购买的话，她们会承诺为小刘挑选一件崭新没有开袋的连衣裙。

“当时试穿的时候，连衣裙是挂在服装展示架上的，试穿之前我就闻到这件衣服有股淡淡的汗臭味，当时我就想，这衣服估计是被试穿了好几次了。”小刘说，为此，她还特地找营业员，希望营业员可以换一件新衣服试穿，但营业员未答应。该营业员告诉小刘，如果她试穿后打算购买的话，她们会承诺为小刘挑选一件崭新没有开袋的连衣裙。

无奈之下，小刘只好试穿了服装展示架上的连衣裙，感觉尺码合适，穿起来效果也不错，小刘付了现金，便拿着营业员给包装好的“没开封”的衣服离开了。

回到家后，当天晚

(记者 董艳)