

# 降关税国内进口葡萄酒市场回暖

继智利及新西兰进口葡萄酒实行零关税后，新签订的中澳自贸协定又指出，澳大利亚进口葡萄酒关税也将取消，过渡期为五年。随着关税的逐渐松绑，我国进口葡萄酒数量也大幅增加。海关最新数据显示，今年前两个月，我国葡萄酒进口量同比增长23.7%。

业内专家向广州日报记者表示，进口葡萄酒市场回暖趋势已十分明显，而市场格局也发生了明显改变，随着更多二、三线进口商的加入，进口商之间的竞争也将越来越激烈。

## 今年进口量明显回升

随着我国对几个主要葡萄酒进口国家实施零关税，我国葡萄酒进口量也出现大幅增长。最新数据显示，2015年前两个月，葡萄酒进口7931.5万升，同比增长23.7%。

中国食品土畜进出口商会酒类进出口商品分会秘书长王旭伟表示，尽管今年1~5月的海关统计还未公布，但进口葡萄酒依然保持增长势头，主要原因是消费拉动。

对此，上海酒类流通协会名誉会长卢荣华表示，以往的铺货式增长给市场带来了大量库存泡沫，而在此轮行业调整后，库存被大量消化，开始进入良性市场增长。

某国际知名葡萄酒品牌在华负责人透露，该品牌2013年在中国市场销量大幅下滑，但2014年年底开始已有所回升，目前增幅高于行业平均值。

## 部分品牌纷纷调整主流产品定位

受国内经济增速放缓等影响，近两年来，以拉菲为代表的高端葡萄酒在华遭遇滑铁卢，



不少名庄酒大户因库存积压而资金链断裂，导致国内进口葡萄酒产品此前一度扎堆100元以下市场。然而，广州日报记者观察发现，近期市场上高端葡萄酒似乎已卷土重来。

据悉，法国卡思黛乐集团旗下品牌宾得杰思上周就宣布在中国市场推出两个“别致”系列新品。其中，主流产品线分别定位在300~600元间及100~300元之间。

此外，在国际权威的波尔多葡萄酒行业协会2015年佳酿名单中，参选酒的商超价格由原来的100元~400元调整至100元~500元。该协会方面表示，趋势表明中国消费者对高端葡萄酒的热情正逐步上升。

也已发生变化。全国糖酒商品交易会办公室近日发布的《中国进口葡萄酒指数及市场报告》显示，二、三线水平的进口商大量增加。

据悉，今年3月份至今，中粮旗下的进口酒运营平台中粮·名庄荟先后与1919酒类直供、酒仙网达成战略合作协议，发力重点之一便是进口葡萄酒。此外，江苏洋河、温州瑾瑜、联想佳沃等企业也开始扩大进口葡萄酒业务，而张裕、华泽集团也都有意进场分食蛋糕。

广东本土酒业连锁俊涛名烟名酒董事长张健伟此前也向记者透露，其今年推出的连锁新业态酒优多，门店中葡萄酒占比将从原专卖店的15%提高到30%。此外，其原有从大经销商处提货的渠道将转变为直接从美国进口。

对于这一新的市场趋势，卢荣华表示：“目前葡萄酒进口总量的明显增加，增量主要来源于二、三线水平的这些新进口商，将来葡萄酒进口商之间的竞争将越来越激烈。”

## 观点

上海酒类流通协会名誉会长卢荣华称：进口葡萄酒市场回暖的趋势已很明显。以往的铺货式增长给市场带来了大量库存泡沫，而在此次轮行业调整后，库存被大量消化，开始进入良性市场增长。

2013年我国葡萄酒进口量为3.77亿升，同比下滑4.3%，这是我国葡萄酒进口量多年高速增长后的首次负增长。

2015年前两个月，葡萄酒进口7931.5万升，同比增长23.7%。

2018年澳大利亚阿德莱德大学红酒经济研究中心预测：“到2018年中国红酒净进口量或增至7.9亿升。”

## 进口商进场分食蛋糕

在市场回暖的背后，进口葡萄酒市场格局

# 啤酒四巨头： 生产世界一半的啤酒 赚了74%的利润



世界上大约一半的啤酒生产来自以下四家著名的行业巨头，包括百威英博、南非米勒、喜力啤酒以及嘉士伯啤酒公司。

6月23日，由业内机构美银美林(Bank of America Merrill Lynch)出具的调查报告显示，世界上大约一半的啤酒生产来自以下四家著名的行业巨头，包括百威英博(Anheuser-Busch InBev)、南非米勒(SABMiller)、喜力啤酒(Heineken)以及嘉士伯啤酒公司(Carlsberg)。

近两个世纪以来，这四家公司牢牢占据着全球的啤酒市场。有分析师称这正是大规模行业整合的结果。该行业整合的速度之快让人吃惊。在2004年，世界前十大啤酒制造商还占据着全球51%的市场份额，而十年后的今天，仅仅上述四家公司就占据了全球47%的市场份额。

## 葡萄酒各数据普涨 或为进入牛市征兆

据了解，河北省对澳大利亚以进口为主，进口的主要商品是铁矿砂和煤。在1~5月约207亿元的进出口额中，进口占到198亿元。1~5月，铁矿砂、煤和农产品的进口量均有不同程度下降，而奶粉和葡萄酒的进口都比去年同期有大幅增长：奶粉进口超过900万元，增长4.2倍；葡萄酒进口超400万元，增长2.3倍。

## 英国：加味葡萄酒和苹果酒销售增长

尼尔森最新调查报告显示，英国葡萄酒、苹果酒和烈酒品牌里，加味酒款是最流行的新产品发展趋势。

“一些消费者会觉得葡萄酒有点令人畏惧，他们不懂各品种的味道如何。但水果系列让一切变得简单：酒标上写着桃子、芒果或者夏季浆果，我们就让它有这味道。”

## 2015国产葡萄酒复苏

近日，中国酒业协会第五次会员代表大会暨第五届第一次理事(扩大)会议在北京召开。会上发布的《2014中国酒业研究报告》指出，2014年葡萄酒行业处于缓慢恢复元气的状态，全年完成酿酒总产量、销售收入、利润总额相比2013年均有所上升，整个行业进入弱复苏状态。

中国酒业协会数据显示，2014年国产葡萄酒全年酿酒总产量116.10万千升，同比增长2.11%；实现销售收入420.57亿元，同比增长3.91%；实现利税总额73.48亿元，同比增长3.57%；实现利润43.87亿元，同比增长0.16%。而国家统计局今年一季度统计数据则表明，国产葡萄酒行业收入与利润同比分别增长16.4%与19.1%，增速环比回升。

数据同时表明，2014年我国国产葡萄酒销售收入出现下降的省市减少至7个，其中辽宁、甘肃葡萄酒销售收入下降幅度较大；天津和河北两地葡萄酒行业销售收入的降幅低于上年同期水平；新疆、宁夏、陕西、黑龙江、内蒙古等地的销售收入则出现不同程度的上涨。

# 机构调查显示：“发展中饮用者”成红酒市场新贵

中澳自贸协定的签署让国内红酒爱好者对进口红酒的憧憬又增加了几分，而在拍卖市场，勃艮第产区的名酒则大有赶超波尔多之势。业内人士分析称，在高端收藏市场依旧追捧名庄酒的同时，越来越多的“发展中饮用者”将更注重进口红酒的性价比。

勃艮第与波尔多都是著名的法国名酒产区。法国葡萄酒交易机构Vinea Transaction近期发布报告称，中国成为继英国之后，法国葡萄园第二大外来投资国。调查发现，外国投资者持有的葡萄园中，有90%来自波尔多和地中海一带的产区。中国的葡萄酒投资主要集中在波尔多产区。

有中国香港的行家认为，勃艮第产区的名酒比以往更受欢迎。而在香港接二连三举行的拍卖会上，亚洲买家的确对成熟年份的勃艮第很感兴趣。5月23日在苏富比“珍稀佳酿特别呈献”直接来自Maison Camille Giroud之精选勃艮第佳酿”拍卖会上，一半以上的拍品成交额高于估价，总成交量为94.6%。而佳士得的名酒拍卖会上，罗曼尼·康帝依旧成为最贵拍品，一套7瓶2005年份酒卖出了26.95万港元，远高于22万港元的估价。有拍卖行人士称，成熟的优质勃艮第继续成为市场上“最令人向往”的产品。

在中国嘉德春拍“嘉酿醇香—世界顶级名庄葡萄酒”专场中，345件拍品100%成交，总成交额为1335万元，其中“罗曼尼·康帝特级园垂直年份套装2000~2011年份”(12支)以115万元成交。这是内地拍卖行首次引入实时线上竞投服务。

酒越拍越贵，地价水涨船高也是原因之一。根据法国农业部的相关数据，过去一年间勃艮第的特级葡萄园价格上涨了8.7%。

## 自贸协定有助“公平竞争”

6月17日，《中华人民共和国政府和澳大利亚政府自由贸易协定》正式签署。此份协议签订后，澳大利亚葡萄酒进口关税将在5年内逐步取消。澳大利亚是新世界产酒国的杰出代表之一。据不完全统计，澳大利亚现有2000多家酒庄，大多数是小型的家庭酒庄，当然也有超大型的酒庄，诸如福斯特酒业集团、卡塞拉酒庄等。有当地酒商认为，自贸协定的签署将让澳大利亚葡

萄酒与世界其他地区特别是法国的葡萄酒公平竞争。

## “发展中饮用者”成市场新贵

最近一届国际葡萄酒及烈酒展览会(Vinexpo)于6月中旬在法国举行。在Vinexpo上，中国酒商比上届明显增多，其中就包括了许多电商企业。中国进口葡萄酒的20%已在网上销售，而它们的目标正是“发展中饮用者”。

调查机构酒智分析称，在人口数量上，购买顶级波尔多葡萄酒作为礼品的“传统”消费者正在被一群全新的葡萄酒消费者取代。这群全新的消费者饮用葡萄酒比一般消费者更频繁，并希望寻求高性价比的产品。这些“发展中饮用者”，通常30岁出头，多为高薪、高学历白领，最初在商务饭局等场合开始接触葡萄酒，如今把饮用葡萄酒的习惯带到日常生活和工作外的社交场合中。

