

读“无用”的书有什么用?

在CEO们心中,有种书比书更重要,那就是过来人的经验分享

早前,亚马逊中国2015全民阅读调查报告发布。报告指出,我们处在快餐时代,浅阅读成为新时尚。尽管如此,广州大部分CEO还是更愿意看纸质书,而且是长篇的那种。何解?他们给出的答案是——长篇能带来静思所需的时间,而纸质书又方便他们横七竖八地做读书笔记。有意思的是,一些从事设计行业的CEO对于读纸质书还会带有“强迫症”,他们甚至会纠结于一本书的设计、纸质的选用是否独具匠心,“而这些正是电子书不能提供的”,一名受访的CEO如是说。

相对于电子书,他们更坚持纸质书

“看电子书我没有感觉,我的iPad里面有四五十本,但我没有看完一本。我喜欢用书签,看电子书就是没有翻书的感觉,做笔记也不方便。看一本书我还很留意它装帧、设计、纸张的质感,电子书很难感受这一点。”Jacket中球服饰董事总经理谭祥芳说。她举了个例子,“我之前买过一本书,100多块钱才8页,每两页的页眉是连着的,你看完一页,必须用刀子划开才能看另一页。这种能和读者互动的设计,只有纸质书才能做到。”

《新营销》杂志的总经理何志毛也表示,相对于电子书,他更喜欢纸质类的。“我虽然看电子书,但还是喜欢纸质的。我喜欢的是那种坐在一个地方安安静静地翻着书页的感觉,而不是在kindle上面点点点。我还喜欢边翻书边用笔进行记录。这种手和书的交接,就像是心和书的交流,重要的是,这种交流是有温度的。而且看纸质书更容易专注,它更能留着人的专注力,因为翻页的时候比较顺畅”。不过,在他看来,这种喜欢更多的是一种“习惯”,“假设00后一开始习惯读电子书,思考时能马上做记录,他们应该更习惯电子书。但我们现在还没找到这种方便阅读和做笔记的电子书。在纸质书上

做记录,还可以看到十年前我的字和用什么笔,人都是要追求点个人历史和回忆的。”

除了读纸质书,还倚重“真人图书”

CEO们不但读有形实质的书,还倚重“真人图书”。笔者在采访中发现,当他们想了解一个新的领域,比如红酒、咖啡、高尔夫球、社会营销或者生物技术等和兴趣、职业相关的东西时,读一本书已经不是他们主要的学习途径。而找这个领域的专家来聊天、请教,才是他们获取新知的主要方式。

身为一家生物研发公司创始人的80后宋杰就是“真人图书”的粉丝。用他的话来说,就是“把写书的人变成我的私交”。

最近,他的公司要开发美容护肤产品的业务。为了更好地了解护肤品行业、配方、皮肤结构等专业知识,他先在网上搜了大概的资料,通过基本资料掌握行业的专家名称,再发动各种人脉找到这些权威人士并和他们做朋友。“因为书的更新速度慢很多,我和写这本书的人交流更直截了当。”

像宋杰这一类讲求快速学习的CEO表示,看一本“真人图书”是他们最快捷和高效率的学习方法。

CEO们如何挤出时间看书

总有人抱怨没时间看书,但是人生赢家就是在你抱怨的时候,从牙缝里挤出一星半点的时间看书充实自己的。很多CEO就属于这群人。

比起端坐在读书会桌边、咖啡店沙发、图书馆书架下的优越读书环境的人,他们读书的场景称得上千奇百怪——候机时、等红绿灯的间隙、临睡前……更有CEO说,即便在厕所的马桶上,也是读书的好地方,“因为坐在马桶上实在太无聊了,我不想让无聊消耗了我那么长的时间……”当然,也有CEO是一心一意划出大部分时间来认真看书。比如他们出差时就会推掉饭局和酒局,窝在酒店的床上静下心来读完一本书。



当CEO更在意自己的人生格局时,他们开始读“无用”的书

身为杂志总经理,何志毛需与不同行业的CEO经常打交道。在他看来,CEO读书的特点有几个:第一,他们未必读有形的书,他们会读世和读人。“CEO更加具备理性和阅历,他们知道自己要什么,这让他们节省更多时间成本,直奔主题找到要读的书。”

第二,他们最重要的一点是获得价值,而不是获得信息,所以CEO获取新知的渠道会更加开放,不局限在一本书。“很多书

呆子觉得东西是从书来,表面上是专注,但实际上却是封闭的。和人交流、看书两件事是不可偏废的。”

第三,企业做得越大,CEO更在意自己的人生格局,因此他们就开始读“无用”的书——不追求即时功利的书籍,并且开始从事这些不追求功利、利益的东西,比如做慈善。

读“无用”的书可以让在“混圈子”时,话题不会显得太low

读“无用”的书有什么用?(工具性强的称为有用,和灵魂、修养有关的书则相对“无用”)宋杰给了很好的解释:等你接触的人层次很高时,他们聊的话题就很深入,不是单纯聊管理和经营,因为企业家经理很多,不必和你聊自己的企业,他们追求文化,会发表社会问题的看法,对一件事的认识。谈到这些,如果你还停留在金钱、管理、公司的讨论上,就显得“low”了。

“每个成功的企业家心里都是困惑的,不是对发展的困惑,而是存在价值感的困惑。”宋杰说,他认识很多老一辈的50多岁的企业家,还有30多岁白手起家的

人。这些企业家、CEO已经赚到1个亿了,但他们再将资产从1亿元变成两亿元的时候,会觉得没有意义。“几千块钱的饭他吃过了,几万块的酒他喝过了,夜总会去挥霍过了,接下来再赚钱有什么用呢?他们会困惑,这时候他们开始追求精神层面的东西。”宋杰分析道。

宋杰自己就处于这个阶段,对赚钱的欲望已经不及从前强烈,反而想对家乡做些建设。这个时候“你就开始读些关于‘道’的书,回归经典,不怎么想‘术’的事了。”他说。

跑步有那么多花样 还有什么理由不动起来?



微信朋友圈近日一度被参加彩虹跑的小伙伴们刷屏,“五彩的发套,喷成彩虹色的衣服,还有看不出真相的脸,这样还吓不到你们?”网友“@老葛不老”晒出自己的跑步照,“不老的秘籍就是和年轻人一起运动,一起玩时尚运动。”2012年才兴起的彩虹跑确实是跑步界的新宠,趣味跑的一种。这两年,随着跑友的增多,一系列新型的趣味跑也是蛮拼的,除了在主题和服装上讲究多样化,跑步的形式也多种多样,跑步从一项运动变成了一场聚会。

和马拉松、半程马拉松相比,赛程控制在5公里左右的趣味跑大众化的特征更明显,好多比赛还打出了“不需要任何成绩”的零门槛。国内举行过的趣味跑有彩虹跑、光猪跑、泡泡跑、情侣跑和变装跑。没有约束,玩着就把步跑了的特点让趣味跑更像是一次跑友聚会和公路上的盛宴。

和锻炼身体,结交朋友相比,跑友们

更愿意在趣味跑中释放压力。第一次参加彩虹跑的“@老葛不老”表示,“发泄得很彻底。因为整个赛程大家都默认可以用颜料互相‘攻击’这个规则,所以玩得特别嗨,再加上周围几乎都是年轻人,虽然看不清脸,但那种活力是挡不住的。”“@老葛不老”说,应该用快乐并尴尬着形容自己参加彩虹跑的体验,“智慧与勇气并存。”

◎ 彩虹跑 跑完被出租车司机嫌弃

彩虹跑在形式上和彩色跑相似,在距离为5公里的比赛(不计时)中,跑者每一公里都将经过一个色彩站,从头到脚都会被抛洒上不同的颜料。冲过终点线后,在终点舞台区开始一场壮观的色彩派对,跑友们一起把手中的彩色粉向空中抛洒,每个人都会像调色板一样色彩缤纷。

参加彩虹跑有两个原则,一是要穿白色的衣服,二是要以最炫的色彩冲过终点线。彩虹跑2012年在美国兴起后,迅速蔓延至全球。2013年来到中国,在北京、广州、深圳、重庆、南京等城市相继亮相。

“跑完第一件事就是去卫生间洗脸,但效果不明显。‘妆’还是很浓。”“@老葛

不老”表示,路人异样的眼光可以不理睬,但被出租车司机嫌弃真是太心塞了。“我和朋友们拦了几辆出租车,司机都很难为难,怕我们这一身颜料把车弄脏了。”好在后来遇到一辆在终点站等朋友的私家车,车主很热情,“反正等会接朋友也会被上色,不如让你们加点彩。”

除了“@老葛不老”遇到的问题,网上关于彩虹跑的话题也不少。“彩粉对身体有没有害?”“想保留上彩的T恤怎么做?”有网友说彩粉越快洗越容易掉,洗的时候最好用洗面奶等洁面用品。至于如何保存衣服上的彩色,网友“六七双”分享了自己的经验,“用白醋喷雾喷在T恤上并用电熨斗熨干,就可以固定颜色了。”

◎ 泡泡跑 和好多人一起洗泡泡浴解暑

泡泡跑是在5公里跑道上设有红、黄、绿、蓝色的泡泡基站,大风扇不断吹出彩色泡泡,参赛者从一大堆泡泡中冲出来,终点举行盛大“泡泡音乐Party”。通常在泡泡跑的比赛中还穿插了一些打水仗,角色扮演等游戏性质的内容。

在一些泡泡跑的官网上,可以看到

这样的介绍“解暑、撒欢、找童年,就是这个feel,倍儿爽。”报名的网友不少,“小时候玩点泡泡总挨骂,没想到长大了竟然可以换个玩法。”也有人担心,“翻滚吧泡泡,翻滚吧少年,但你们想过路人的感受吗?”

从起床到入寝不离身,如何改善“有机生活”? 解放自己,选用“老土”手机



“手机无处不在,手机如果不在身边,就会浑身不自在。”智能手机已经占领了人们的生活。不仅日常生活、工作时玩手机,由于智能手机功能强大,很多人下班后、度假时也要用手机工作、加班。“手机瘾”真的戒不掉吗?NO! 强迫自己买最简单的手机,就能改善“有机生活”。

手机本来方便了生活,可对于一些人来说,却成了“手铐”。而部分人则拒绝做手机的仆人,以“复古”的方式过着简单、实用、待机长的新生活。

“非常怀念以前的蓝屏手机,手机得发展方向越走越偏,用得最多的还不是老几样!”在外企工作的大潘,最近出人意料地换了一款知名品牌推出的非智能手机,他所说的“老几样”是指电话、短信、日历和计算器等实用功能。他一度也曾陷入手机更新换代的“疯魔状态”,换来换去,却发现手机用得最多的还是“古老功能”。他坦言,当他再次走进手机店时,只提了一句非常精悍的要求:“简单、实用、待机时间长。”

“手提电脑、相机、iPad,该有的我都有,何必要去拼手机。”无独有偶,某公司主管小何也比较抵触智能手机。虽然月入上万,他仍然用着一款已停产的诺基亚手机。“等到用不了了,我再去挑一部实用的。”他说。