

## 热读

2015年6月25日 星期四 责任编辑/赵文杰

# “提速降费”正在进行时

专家称非一时之功，  
断崖式降费或致企业亏损；  
提速降费将为中国经济注入强心剂

## 总理三促“提速降费”

### 1 全国两会：

便开始就网速问题表态。“我到一些国家访问过，有些发展中国家的网速都比北京快！”参加全国政协十二届三次会议的经济、农业界联组讨论时，李克强称。

### 2 经济形势座谈会：

一个月后，李克强关于互联网的表态，又一次引发网民海量“点赞”。4月14日一季度经济形势座谈会上，李克强说，“现在很多人，到什么地方先问有没有WiFi，就是因为我们的流量费太高了！”

### 3 国务院常务会议：

5月13日李克强召开国务院常务会议时，第三次对提速降费“踩油门”。在这次会议上，审议了国办《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》。随即，“网速提40%，流量不清零”等具体目标公布。



## 总理三次督促，网民期待“一步到位”

国办发意见，网速提40%，流量不清零，运营商称是最大幅度的资费调整

自今年全国两会，李克强总理便开始就网速问题表态。今年政府报告中，“互联网”三字被提到8次，成历年之最。

随后，李克强连续三次督促“提速降费”。国办发出《关于加快高速宽带网络建设 推进网络提速降费的指导意见》(简称《意见》)。随即，“网速提40%，流量不清零”等具体目标公布。

对总理的“大礼包”，网民纷纷“点赞”，表示总理“懂我”。

截至去年12月，中国已拥有近7亿网民。据腾讯大燕网和新浪网对10万多名网友的

调查，近7成网友每月上网费为50元至200元，其中，三成多网友每月网费在100元至200元之间。

工信部有关负责人提供的数据表明，与2011年相比，2014年移动流量资费实际下降60%，宽带资费水平也下降30%，但与大多数国家相比，国内偏高的网费，与网友期待仍存不小差距。

总理几次督促后，工信部回应称将推动企业加大网络投资、降低手机流量资费，并立即布置相关企业研究落实。

5月16日，工信部公布网费同比降三成的年度目标。同日，中国电信、中国移动、中国联通三大运营商拿出各自的提速降费方案，

称资费最高降幅35%以上。

按照方案清单，移动流量和有线宽带资费平均计划下降30%左右，网速全面提升，主要城市城区提至100兆，基本与工信部公布的提速降费目标相匹配。

有运营商称，这是有史以来最大幅度的资费调整。

目前，三大运营商发布提速降费方案已有月余。记者登录中国联通网上营业厅看到，北京地区20M、50M、100M资费标准均已按照方案修改，分别降至1480元/年、1780元/年、1980元/年。

但有门户网站调查显示，6.5万名受访网友中，78.7%的人认为“三家运营商都没诚意”。方案中“夜间流量”等内容，成为网友最大槽点。

网民提出，运营商只是以限时流量、促销套餐等手段来拉低单价，而一些“鸡肋式”套餐甚至会让有的消费者通讯费用不降反升。这种降费方案无异于“假摔”。

部分措施也尚未落地。据媒体报道，其中包括中国电信对国际漫游费的降低，中国移动套餐外资费降价等。另外，比起固网宽带调价，4G移动数据流量资费调整大多还停留在“纸上谈兵”阶段。

此外被关注的问题中，包括像联通宽带，4M和10M价格完全相同。工信部有关统计显示，我国8Mbps及以下接入速率的宽带用户占比超过50%。这也被解读为，相当多的用户花了10M宽带的钱，用的却是4M宽带。

致利润下降，这在考评中会受到追究。”史炜介绍。

事实上，目前国内电信运营商利润率已偏低于国外。据史炜介绍，移动税后利润率稍高，联通、电信尚不足5%，这一数字仅相当于传统制造业的平均利润率。

他还表示，一些发达国家如美国，对于运营商都会采取政府采购服务的模式。而在

中国，降费的成本存在着“谁来化解”的问题。

史炜认为，提速降费很难

## 与期待有差距：提速降费究竟难在何处？

遭遇物业要价离谱的“进场费”。

2013年，工信部和住建部关于住宅区光纤到户的相关国标中，曾提出保障用户自由选择运营商的权利，但实施过程中问题仍然显现。

邬贺铨表示，宽带提速的基础设施建设还涉及基站的布局等。宏观而言，带宽的扩大需要国内干线光缆重新铺设扩容，也是较大工程量。

光纤入户后，也非运营商专网专用。国家发改委体制改革研究所研究员史炜介绍，很多社区通过小区宽带，相当于将带宽“蛋糕”切成超量的份额，耗减了原本的带宽。

消费者自身行为也有副作用。史炜举例说，国外宽带进入一个家庭后，通常只连接一台电脑。而我国多数家庭，一根宽带同时接三四台电脑、四五部手机是常事，从而产生家庭内部物理损耗。

对于“降费”，也非企业简单让利即可解决。

比如电信运营商的“身份”问题。史炜表示，运营商是国有企业，同时也是上市公司。运营商时刻面临国资委的业绩考评。

固化的考评体制下，运营商缺乏“试错”机制。

“在国外，运营商可自行调整资费。但国内的运营商却不敢。调整资费必然会导致企业面临亏损风险。”

今年以来，被媒体称作“超级网友”的国务院总理李克强，三度督促提网速、降网费，深得网友“点赞”。

总理“喊话”推动，5月中旬中国移动、中国联通、中国电信三大运营商公布了“提速降费”方案，资费最高降幅达35%以上。但一个多月过去，网民对运营商的降费方案依然“不满”。

专家表示，提网速、降网费绝不是运营商一纸方案就可以解决的，而是涉及互联网基础设施的建设，相关政策法规的落实，以及成本消化机制的确立等多层面问题。

分析称，这一对网民“让利”之举的背后，蕴含着重塑成熟电信市场、加快互联网发展，从而促进创业创新，助推经济转型升级的深层次考虑。



## 专家解内情， 提速降费旨在 释放“大招”

除惠及民生，还旨在重塑成熟电信市场，为大众创业、万众创新铺设平台

长期以来，“电信垄断”也被认为是运营商缺乏降费动力的缘由。

邬贺铨认为，三家运营商面临同样的核算体系，价格竞争会控制在一定范围内。不过，其间竞争的激烈程度不比国外低。

“竞争不是溢降价。举个例子，我们需要两个自来水公司，两个电力公司吗？引进100个电信运营商，价格问题就解决了吗？市场的开放是一回事，但问题没那么简单。”

史炜认为，垄断是一种市场份额被绝对控制后对价格的影响表现。三家运营商的价格垄断现象客观存在，其中“混搭”了市场与行政的垄断。市场垄断的解决之道在于加强监管；行政垄断中包含了国家利益，国家战略，普遍服务、基础设施建设、应对国际化挑战等，虽包含行政干预，但不代表背后。

专家普遍认为，此次高层提出互联网提速降费的意图，除了惠及民生，还蕴含多方面深层次考虑。

《意见》除了提到要“推动降网费”，还提到“提高电信企业运营效率、有序开放电信市场、加强电信市场监管、提升公共服务水平”。

专家认为，提速降费这枚“石子”，将激起一连串“涟漪”。“提网速、降网费”将是重塑一个更加成熟电信市场的开端。市场竞争更激烈、市场发育更完整时，自会形成更真实、有竞争力的电信资源。

此外，提速降费“大招”中，还包含为大众创业、万众创新铺设平台的布局。

“国家鼓励提速降费，其考虑是长远的。”邬贺铨分析，我国经济正处在转型升级的关键时期，国家应时推出了“互联网+”战略。而基于互联网的创业创新，从投资、技术、场地等方面而言，无疑能降低创业创新的成本门槛，令普通公众，甚至偏远地区的网民，都能参与其中。

“因此，提速降费并不是单纯对网民让利，它事关互联网建设发展，进而对营造大众创业、万众创新的环境具有重要意义，包含经济转型升级的深层次考虑。”邬贺铨说。

时间回到“提速降费”话题的起点。4月14日，李克强主持召开一季度经济形势座谈会。当时一季度经济数据刚刚公布，经济下行压力持续加大。打造经济新引擎和新业态，任务艰巨。

专家分析，从高层的多次表态看，大众创业、万众创新和“互联网+”，将是一针强心剂。而“提网速、降网费”，是不得不为。

根据相关政策规划，从6月下旬到年底，三大运营商还将推出一系列宽带、移动网络优惠方案，并继续推进宽带提速。

受访专家表示乐观：“提网速、降网费”不是一时之计，网民也不用太着急。

(据新京报)