

“提网速降网费”正在进行时

专家称非一时之功，断崖式降费或致企业亏损；提速降费将为中国经济注入强心剂

1

总理三促“提速降费”

全国两会：便开始就网速问题表态。“我到一些国家访问过，有些发展中国家的网速都比北京快！”参加全国政协十二届三次会议的经济、农业界联组讨论时，李克强称。

2

经济形势座谈会：

一个月后，李克强关于互联网的表态，又一次引发网民海量“点赞”。4月14日一季度经济形势座谈会上，李克强说，“现在很多人，到什么地方先问 有没有WiFi，就是因为我们的流量费太高了！”

3

国务院常务会议：

5月13日李克强召开国务院常务会议时，第三次对提速降费“踩油门”。在这次会议上，审议了国办《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》。随即，“网速提40%，流量不清零”等具体目标公布。

手机流量

4G 流量卡，每月50元含2G国内流量

移动

每月49元含2G省内流量的4G套餐

电信

“10元包1.5G”省内流量半年包，流量半年有效

联通

优惠套餐

假日流量套餐，10元套餐包含1G流量，可在法定节假日使用

移动

每月20元、3G闲时（23:00至次日7:00）流量包

电信

定向流量包，最优惠一款价格为每月18元6G

联通

家庭宽带

百兆宽带包年费用下调30%以上，从3000元左右下调至2000元以内

电信

北京地区20兆资费降至1480元/年，50兆资费降至1780元/年，100兆资费降至1980元/年

联通

总理三次督促，网民期待“一步到位”

国办发意见，网速提40%，流量不清零，运营商称是最大幅度的资费调整

自今年全国两会，李克强总理便开始就网速问题表态。今年政府报告中，“互联网”三字被提到8次，成历年之最。

随后，李克强连续三次督促“提网速、降网费”。国办发《关于加快高速宽带网络建设 推进网络提速降费的指导意见》(简称《意见》)。随即，“网速提40%，流量不清零”等具体目标公布。

对总理的“大礼包”，网民纷纷“点赞”，表示总理“懂我”。

截至去年12月，中国已拥有近7亿网民。据腾讯大燕网和新浪网对10万多名网友的调查，近7成网友每月上网费为50元至200元，其中，三成多网友每月网费在100元至200元之间。

工信部有关负责人提供的数据表明，与2011年相比，2014年移动流量资费实际下降60%，宽带资费水平也下降30%，但与大多数国家相比，国内偏高的网费，与网友期待仍存不小差距。

总理几次督促后，工信部回应称将推动企业加大网络投资、降低手机流量资费，并立即布置相关企业研究落实。

5月16日，工信部公布网费同比降三成的年度目标。同日，中国电信、中国移动、中国联通三大运营商拿出各自的提速降费方案，

称资费最高降幅35%以上。

按照方案清单，移动流量和有线宽带资费平均计划下降30%左右，网速全面提升，主要城市城区提至100兆，基本与工信部公布的提速降费目标相匹配。

有运营商称，这是有史以来最大幅度的资费调整。

目前，三大运营商发布提速降费方案已有月余。记者登录中国联通网上营业厅看到，北京地区20M、50M、100M资费标准均已按照方案修改，分别降至1480元/年、1780元/年、1980元/年。

但有门户网站调查显示，6.5万名受访网友中，78.7%的人认为“三家运营商都没诚意”。方案中“夜间流量”等内容，成为网友最大槽点。

与期待有差距：提速降费究竟难在何处？

“断崖式”降费令企业面临亏损风险，宽带网络设施改造还没打通“最后一公里”网民希望“一步到位”，而在一些专家看来，提速降费真正落实，远非运营商一纸方案即可“尘埃落定”。

对网速而言，硬件是最直接的问题。较之铜线宽带，光纤宽带的接入速度更为畅通。而对于宽带网络这一基础设施改造，从运营商到用户还没有打通“最后一公里”。

中国工程院原副院长、中国互联网协会理事长邬贺铨告诉记者，运营商要完成小区光纤入户改造，会面临不少施工难题。比如一些宽带运营商在进小区安装光纤时，多会

消费者自身行为也有副作用。史炜举例说，国外宽带进入一个家庭后，通常只连接一台电脑。而我国多数家庭，一根宽带同时接三四台电脑、四五部手机是常事，从而产生家庭内部物理损耗。

对于“降费”，也非企业简单让利即可解决。

比如电信运营商的“身份”问题。史炜表示，运营商是国有企业，同时也是上市公司。运营商时刻面临国资委的业绩考评。

固化的考评体制下，运营商缺乏“试错”机制。

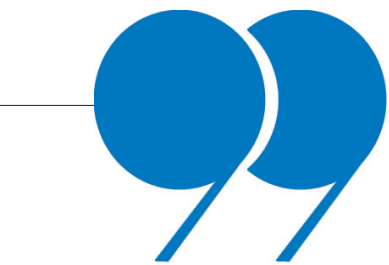
“在国外，运营商可自行调整资费。但国内的运营商却不敢。调整资费必然会导

致利润下降，这在考评中会受到追究。”史炜介绍。

事实上，目前国内电信运营商利润率已偏低。据史炜介绍，移动税后利润率稍高，联通、电信尚不足5%，这一数字仅相当于传统制造业的平均利润率。

他还表示，一些发达国家如美国，对于运营商都会采取政府采购服务的模式。而在中国，降费的成本存在着“谁来化解”的问题。

史炜认为，提速降费很难“一蹴而就”，应在技术不断进步，用户规模不断扩大，成本消化机制的建立等基础上，逐步降费。“断崖式”降费会令企业面临亏损风险。



专家解内情，提速降费旨在释放“大招”

除惠及民生，还旨在重塑成熟电信市场，为大众创业、万众创新铺设平台

长期以来，“电信垄断”也被认为是运营商缺乏降费动力的缘由。

邬贺铨认为，三家运营商面临同样的核算体系，价格竞争会控制在一定范围内。不过，其间竞争的激烈程度不比国外低。

“竞争不是滥降价。举个例子，我们需要两个自来水公司，两个电力公司吗？引进100个电信运营商，价格问题就解决了吗？市场的开放是一回事，但问题没那么简单。”

史炜认为，垄断是一种市场份额被绝对控制后对价格的影响表现。三家运营商的价格垄断现象客观存在，其中“混搭”了市场与行政的垄断。市场垄断的解决之道在于加强监管；行政垄断中包含了国家利益、国家战略、普遍服务、基础设施建设、应对国际化挑战等，虽包含行政干预，但不代表落后。

专家普遍认为，此次高层提出互联网提速降费的意图，除了惠及民生，还蕴含多方面深层次考虑。

《意见》除了提到要“推动降网费”，还提到“提高电信企业运营效率、有序开放电信市场、加强电信市场监管、提升公共服务水平”。

专家认为，提速降费这枚“石子”，将激起一连串“涟漪”。“提网速、降网费”将是重塑一个更加成熟电信市场的开端。市场竞争更激烈、市场发育更完整时，自会形成更真实、有竞争力的电信资费。

此外，提速降费“大招”中，还包含为大众创业、万众创新铺设平台的布局。

“国家鼓励提速降费，其考虑是长远的。”邬贺铨分析，我国经济正处在转型升级的关键时期，国家应时推出了“互联网+”战略。而基于互联网的创新创业，从投资、技术、场地等方面而言，无疑能降低创新创业的成本门槛，令普通公众，甚至偏远地区的网民，都能参与其中。

“因此，提速降费并不是单纯对网民让利，它事关互联网建设发展，进而对营造大众创业、万众创新的环境具有重要意义，包含经济转型升级的深层次考虑。”邬贺铨说。

时间回到“提速降费”话题的起点。4月14日，李克强主持召开一季度经济形势座谈会。当时一季度经济数据刚刚公布，经济下行压力持续加大。打造经济新引擎和新业态，任务艰巨。

专家分析，从高层的多次表态看，大众创业万众创新和“互联网+”，将是一针强心剂。而“提网速、降网费”，是不得不为。

根据相关政策规划，从6月下旬到年底，三大运营商还将推出一系列宽带、移动网络优惠方案，并继续推进宽带提速。

受访专家表示乐观：“提网速、降网费”不是一时之计，网民也不用太着急。

(据新京报)