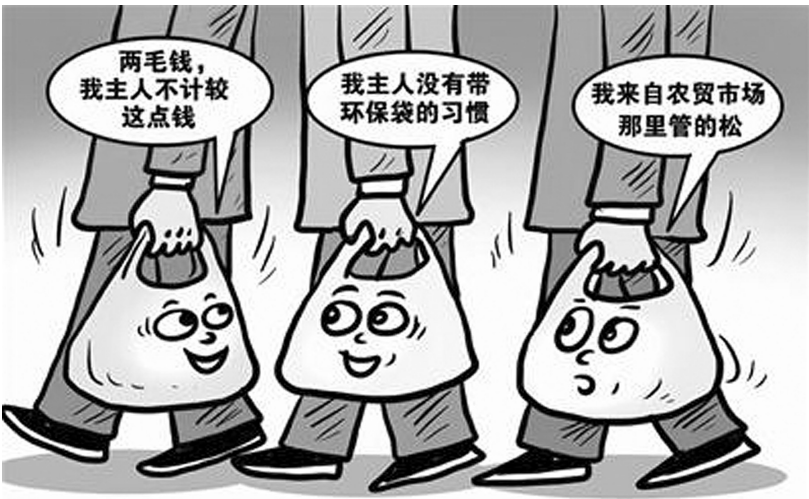


市场商贩无偿提供 超市收费低顾客不在乎 “限塑令”遭遇“七年之痒”

从2008年6月1日起实施的“限塑令”到今年的6月份已经满七年。“在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋,并规定消费者使用塑料袋需付费。”这被形象地称之为“限塑令”。6月23日,记者走访我市早餐摊、农贸市场以及部分超市发现,超薄的塑料袋仍然在使用。



菜市场、早餐摊:超薄塑料袋普遍使用

23日一早,位于市中区鑫昌路上的一家包子铺,前来购买包子的顾客络绎不绝,由于不少顾客要求买完带走,店老板不断地从柜子里面拿出白色的塑料袋装包子。并且当顾客要求多给个塑料袋时,店老板直接拽起一个递给顾客,该顾客用袋子盛了份粥随即带走。记者发现,在柜子下方,挂着两大叠透明超薄塑料袋。

随后,记者来到市中区龙头市场,

在市场内随处可见拎着大袋小袋的市民,几乎所有摊主都向市民提供塑料袋。在一蔬菜摊位前,摊主边忙着拿塑料袋给顾客装菜边对记者说:“一捆塑料袋20个,我一天就要用十几捆,很少有买菜不要袋子的。”

午饭时间,在建华路市场里的一家熟食店,刚刚出锅的一盆盆热气腾腾的菜肴被端了出来,摊点外面有很多顾客排队等着打包,忙碌的服务员

将一份份热菜直接装进塑料袋,稀饭则用塑料袋套一次性塑料碗盛装。”

晚上7点左右,记者来到人民路的烧烤摊,不少顾客选择将烧烤打包,而这些滴着油的烧烤则被直接放入白色的超薄塑料袋中,几分钟后,塑料袋外层已有油渍渗出。为应对这种情况,商家往往是把塑料袋套了一层又一层,装一份烧烤往往会用掉四五个超薄塑料袋。

超市:“限塑令”执行受阻 几毛钱顾客不在乎

与农贸市场的塑料袋泛滥相比,记者发现,市区各大超市都在执行“限塑令”。但除了购物袋有偿使用外,超市里的卷装塑料袋仍免费提供,顾客也更加青睐免费手撕袋。

记者来到振兴路上的一家大型超市。在收银处,一名收银员告诉记者,他们超市提供的购物袋分大、小两种,售价分别为3角和2角。前来购物的顾客,上了年纪的大多会自带袋子,但

年轻人带袋子的就不多了。

在该超市蔬果销售区,许多前来选购水果、蔬菜的顾客,通常是选购一样水果、蔬菜,就要使用一个手撕袋。超市里一位工作人员说:“这种免费手撕袋用起来的确很快,一卷有好几百个袋子,每天要用上好几卷。”这种免费手撕袋,目前也是各家超市为方便消费者提供的必需品。

据了解,自“限塑令”执行以来,市

区几家大型超市均执行了塑料袋有偿使用。在该超市收银处,记者随机采访了几名没有自带购物袋的顾客,他们都表示,来超市常常忘记自带袋子,一个几角钱的购物袋也不贵。一位收银员表示,市民使用塑料袋的习惯已根深蒂固,刚开始收费时会有不适应,时间长了为了拎东西方便也就不计较几毛钱了。

店内的柜台上摆放着多款塑料袋,记者随手拿起一包,该老板急忙说,这种塑料袋虽然没有“食品用”的标识,但是和符合规定的食品塑料袋是一样的,市区内的饭店都用它做打包袋。比早点摊用的塑料袋要好很多。而那种早点摊上常见的超薄塑料袋,只要一元钱一捆,买多了还可以便宜。

批发市场:塑料袋售价非常便宜

据了解,2007年12月31日,国务院办公厅发布《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》,规定全国所有的超市、商场、集贸市场等商品零售场所,一律不得免费提供塑料购物袋,并禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的塑料购物袋。这一规定从2008年6月1日实施。时至今日,市场上超薄塑料袋的身影仍随处可见。

23日,记者来到市中区解放路上的某大型批发市场,在市场内的一家批发一次性塑料制品的小店内,一进门就可以看到大大小小、颜色不同的塑料袋。

记者看到一款上面写着“食品塑料袋”,该店老板介绍,质量好的2.5元一捆,共35个,质量一般的只要1.5元,共30个,颜色不一可以自己选择。在

工商部门:“限塑”管理难度大 执法成本高

据了解,商务部、国家发改委、国家工商行政管理总局联合发布的《商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法》中所称商品零售场所是指向消费者提供零售服务的各类超市、商场、集贸市场。办法中提到“商品零售场所应当依据本办法向消费者有偿提供

塑料购物袋”。

记者联系的工商部门的一位工作人员表示,“限塑令”实施以来也查处了一些案件,但是由于源头治理及部门协作等问题,“限塑令”的实施效果并不理想。

“商家为了招揽顾客,向顾客提供

不合规格的塑料袋。由于部分消费者环保意识不强,自带购物袋的习惯也尚未形成,很难进行监管和约束。此外,众多的流动商贩、城乡结合部、偏远城镇、农村的农贸市场等都是‘三无’塑料袋的重灾区,很难进行管控。”该工作人员表示。(记者 苏羽)

苹果降价销售鲜有人买 商贩囤货过多是主因

进入6月中下旬,天气步入盛夏,水果大战也拉开了帷幕,西瓜、水蜜桃、甜瓜、樱桃等夏令水果纷纷“高调”加入。而享有“水果之王”美誉的苹果却一路掉价,从数月前的贵族价跌成了平民价,价格由6—8元/斤跌到现在的3—5元/斤。

15日,记者来到市中区一果品批发市场,看到苹果批发店里摆着一筐筐又红又大的苹果,却鲜有人问津,近看苹果上都是水珠,原来都是刚从冷库里搬出来的。据批发商介绍,市面上的苹果主要是从烟台运来,近期已经连续降价但销量还是很不理想,夏季水果本来就很多,像西瓜那样解渴的水果更受青睐,而当记者问为什么苹果的价格降幅这么大时,一位姓王的批发商无奈地说道,“今年苹果囤积的

太多了,囤的人全赔了,幸好我都快卖完了,亏了一点钱,要是等到现在,更惨。”过年前苹果价格一路飙升,平均价格在8块钱一斤,许多经销商大量囤积苹果,准备等着卖个更高的价格。小苹果被炒作成“金苹果”,面对高价,顾客却表示消费“能力”不足,于是苹果销量滞缓,随着天气越来越热,苹果必须放在冷库里保鲜,存储成本又高,况且还要面临其他本地水果的冲击,囤积苹果的经销商只能忍痛低价卖出“金苹果”。

昔日“金价”的苹果现在降幅这么大,可消费者并不买账,记者在一家水果超市发现,苹果价格在3块钱左右每斤,但购买苹果的顾客寥寥无几,他们中大多选择买西瓜、水蜜桃等,尽管水果店老板会跟顾客说上一句“苹果降

价了,要不要买点?”大多数人的回答都是不要,“降价了啊?之前贵得离谱,现在虽然降了,却不想吃了,这个天气还是吃西瓜消暑解渴。”一位顾客说道。据水果店老板介绍,近段时间很多消费者对苹果的关注度并不高,也不会因为价格变低就选择多买。

苹果赔钱卖还滞销,这可愁坏了那些囤积苹果的经销商们,面对大量库存的苹果不知从何下手,王先生愁眉苦脸地对记者说:“运往外地能卖高点儿价,可是加上运费还有运输及损坏成本也就不划算啦,现在每天冷库费用也很高,我们每天都要为这批苹果买单,没有办法啊,苹果价格之后可能还得再降!”王先生说道。

(记者 苏羽)

3年累计被罚277次

京东涉嫌价格欺诈再收罚单

因为销售的奢侈品品牌巴宝莉涉嫌价格欺诈,京东商城收到50万元的行政处罚单。记者近日通过北京企业信用信息网搜索发现,3年来,京东商城遭北京工商部门处罚达到277次,罚金约300万元。

北京发改委近日向举报人王海发送了“价格举报处理结果告知书”,告知书显示,王海于去年8月8日举报京东商城销售巴宝莉品牌包具涉嫌价格违法行为。发改委对此展开调查,最终处理结果是,责令京东商城改正利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易的价格违法行为,同时与其他举报事项一起对京东给予警告和罚款50万元的行政处罚。

这不是京东商城第一

银杏叶药企自查

30家企业产品全部批次不合格

国家食品药品监管总局网站22日发布通告,公布90家银杏叶药品生产企业自检结果。自2014年1月1日以来,90家企业生产的所有银杏叶提取物、银杏叶片和银杏叶胶囊产品共5161批次,不合格产品批次2335批次,占全部批次的45%。

通告指出,经企业自检报告检出不合格产品的生产企业有55家。其中,全部批次产品均不合格的企業30家,包括天津亚宝药

次涉嫌价格欺诈被罚。2012年11月,京东商城方面就接到过北京市发改委的处罚决定书,因为价格欺诈,被罚款50万元。3年来京东商城还被北京工商部门行政处罚277次,总罚款金额大约300万元。记者注意到,京东被工商部门处罚的原因大多集中在虚假宣传、价格欺诈等方面。

京东方面回复称,公司之前已经做出整改措施,从2014年下半年开始,京东商品页面中只出现“京东价”,不再出现“原价、参考价”。京东的年度订单量达到6.89亿单,京东一直以来尽最大努力从管理、运营、技术等多个层面减少价格、商品描述方面违规的情况发生。

(京华时报)

合同引纠纷 游客难维权

“携程”“去哪儿”投诉排名前两位

记者日前从北京市消费者协会了解到,今年以来,该协会指导的消费者网收到大量在线旅游投诉,2015年3月至今已达38条,占电商类投诉的55%,占总投诉的22%。其中,有关携程旅行网和去哪儿网的投诉排在前两位,两者合计占到在线旅游投诉总量的八成多。被投诉的事由则主要涉及机票的退改费、酒店房间的预订、出境游行程变更纠纷等。据消费者网在线投诉平台统计,消费者由于

操作失误、突发情况改变行程,被扣取高额退改票费的投诉,占到在线旅游投诉总量的67%。

被投诉的纠纷中,绝大部分是由合同引发的。据北京市消费者协会提供的统计数据,2015年1月至5月,共受理调解旅游服务类投诉798件,因合同方面引发纠纷的为718件,占总投诉的89.9%。

其中,在线旅游企业单方面违约又不承担赔偿 responsibility,是令消费者不满的主要原因。(中国青年报)

