

今日观察

来稿邮箱:zzwbsy2013@163.com 新浪微博:@枣庄晚报-声音

用严谨抚平情绪的波动

□高路

南京惨烈车祸事件的演变过程，就是传言与调查不断冲突的过程。现代快报报道了南京警方对此事的通报，通报与传言相差有点大。传言说可能涉嫌毒驾酒驾，警方调查说没有；传言说速度可能高达每小时200公里，调查说没有狂奔，只是比身边的车“快一些”；传言说可能顶包，调查说确是本人驾驶。

很少有案子会像这起案子这般，传言与真相相差这么遥远。一些被怀疑构成严重犯罪的情节，似乎都被否认了。那些能被用来证明人性丑恶的字眼，一时间也

失去了力道。没有酒驾没有毒驾、没有狂奔也没有末路，一起造成两个人死亡的车祸莫名其妙地出现在公众面前。

当客观的描述遭遇激烈的情绪时，一定是有温差的，人们希望从言词之间就能看到那种浓烈的情绪和态度，但是在详细的调查结果出来之后，警方又不可能言之凿凿地公之于众。警方毕竟不同于普通民众，民众作一些大胆的推测是一种正常心理，可是警方也拿推测说事，就要承担法律责任。所以，社会也不能对警方的通报抱过高的期待。

但这不是发生在某个荒郊野岭、人迹罕至的地方，而是发生在闹市区、众目睽睽之下。有现场目击的群众，还有视频可供调查。弄清楚事实并不难，原本没有多少可供传言生存的空间。可是从案发到现

在，各种传言一直不断，在证据并没有消失的时候，发生这么多传闻流言是件很不正常的事。猜测到底是白粉还是玉米粉还情有可原，可是车速、驾车的人是谁，怎么就变成了罗生门呢？

在事情未清楚之前，传言是一件难以避免的事。可是一些基本的事实，为什么仍然受到质疑，就比较奇怪了。一些传言看起来只是事实未清之前的猜测，但其实跟警方的回应方式有直接关系。公众捕风捉影并不奇怪，这么大一起案子，怎么可能让别人不议论纷纷。但警方在如何对待这些传言上其实是有讲究的。比如，警方说的“快一些”，就不是一个专业的术语；到底是交通肇事罪，还是危害公共安全罪，也不适宜过于草率地推到公众面前。警方希望留点余地，但在公众的眼里，“快

一些”天然地跟快一点点、跟淡化处理联系在一起。还有事情发生的始末，我想假如不影响案情的调查，警方不妨早点向社会公布，只有视频才能还原那一刻发生的事情，才能避免公众无端地猜测。

传言并非都是恶意的，调查之前不下结论也是警方的职责所在，警方当然不能被舆论牵着鼻子走，但警方也需要对舆论保持足够的敬畏。理性其实是能跑在传言之前的，关键还在于警方与公众，调查与传言是如何有效地互动的。你可以用数据说话，但不能用形容词回应质疑；你可以老老实实地承认你还没调查清楚，还不能下结论，告诉大家还需要一点时间，但你不能含糊其词。

画里有话



朱慧卿/图

WiFi有“害”？

□徐剑锋

WiFi信号这么强，几层墙壁都能穿过去，那它会不会对人体造成危害？针对网络上的种种传言，央视《焦点访谈》予以辟谣：WiFi对普通人体健康不会产生危害，孕妇穿防辐射服意义不大。（6月22日央视）

开好“科普良方”，既要注重理念革新，更应崇尚形式创新，关键要让科学像电影和音乐一样流行起来。弘扬科学精神，传播科普知识，家庭、政府、社会和我们每个人都责无旁贷。

百姓说话

父亲节 忘记感恩实不该

□戴忠群

“父亲节”前夕，洗化用品促销、“老爸”服饰，甚至连旅游公司也推出了与之有关的线路……不少商家纷纷出招掘金。但记者在调查中发现，相对于每年父亲节前后“送什么”的热门话题，不少市民表示不仅对父亲的关心不够，而且对父亲的年龄、生日、喜好等不甚了解。（6月19日《枣庄晚报》）

父亲节为感谢父亲而设，然而至今市民对父亲节知之甚少，不过，这是一个“舶来”的节日，子女忘记，似乎也有情可原。一些商家原打算像母亲节一样大搞促销，可没想到父亲节竟“遇冷”了。

近日，笔者的一位曾在居委会工作过的朋友说，他的邻居老宋一家三口人，老宋和爱人50多岁，今年19岁的孩子小宋由于先天性疾病，多年来身体一直不好，每年都要住四五次院，回家后还要长期服药。因为爱人身体也不大好，全家的生活开销和小宋的医药费用全靠老宋一人承担。虽有社会上的帮助，但好强的老宋还是拼命打工挣钱，为了孩子，为了爱人，独自承受巨大压力去打拼。每天上午在物流公司装卸完货物，下午要为超市送货，晚上还得给一个单位看管仓库。一个人干3个人的活，可他生活上却非常节俭，每顿饭的花费不超过6块钱。为了孩子，为了家，老宋不喝酒不抽烟，为家遮风挡雨十几年！

这位父亲的感人事迹足以说明，母爱是伟大的，父爱也是伟大的。父亲是家中的顶梁柱、主心骨，为家庭遮风挡雨。子女们不忘“人间甘甜有十分，只尝了三分”的老爸，老爸们就知足了。都说父爱如山，母爱无价，让我们用心去品味，用心去报答，愿天下父母，平安度春秋。

微言大义

@空空追梦：没有成规模的肉狗养殖场，只能说养狗卖肉不赚钱。为啥不赚钱？大概是专门饲养之外的流浪狗和偷盗狗已经满足了绝大多数市场缺口。以至于，即使吃狗肉的这么多，我们有时还会看到有小朋友被流浪狗咬到。要求人因为狗有可能是贼赃而不吃是没意义的，爱狗的应该提倡养狗者照顾好自己的狗，给肉狗养殖以活路。

@诸大建：媒体说上海地铁578多公里，是世界大城市最长。其实，我们城市与国外城市不是一个概念，无法比较。伦敦400多公里地铁，集中在城市建成区；上海地铁蔓延在6000多平方公里行政区，长线一直通到郊区。可以看到上海中心城区地铁密度不够，一些地方坐地铁不方便。中国城市摊大饼与行政城市概念有很大关系。

@波子哥-廖新波：患者安全涉及的因素很多，医学的局限性，医院的管理，医护人员的素质，药品器械的可靠性，还有患者自身医学素养都是不可忽视的因素。最近几起恶性医闹，显然就是院前急救患者自救知识不足和其他因素耽误急救的黄金时段。因此，懂点医学常识利己助人受益匪浅。

晚报观点

回报父母，不止节日这一天

□王立雪(本报)

父亲节是感恩父亲的节日，约始于20世纪初，起源于美国，日期因地域而存在差异。世界上有52个国家和地区是在每年6月的第3个星期日过父亲节。其实，咱们中国也有自己的父亲节，在1945年8月8日，上海发起了庆祝父亲节的活动，市民立即响应。抗日战争胜利后，上海各界名流联名请上海市政府转呈中央政府，定8月8日为全国性的父亲节，在父亲节这天，人们佩戴鲜花，表达对父亲的敬重和思念。

子女心中，对父亲有着不同于母亲的印象：母亲是温柔善良的，父亲是刚毅坚韧的；母亲是多情体贴的，父亲是冷峻严肃的；母亲是嘘寒问暖的，父亲是粗声粗气的；母亲是和蔼可亲的，父亲是让人敬而远

之的。这是因为在我国传统社会中，母亲都是在家洗衣做饭看孩子相夫教子，父亲则要在外奔波，以养家糊口。父亲是家里的顶梁柱，是天，是家里的主宰者，所以，表现得要有权威，甚至不苟言笑。连冰心都说，父爱是沉默的。

当然，也不是所有的父亲都严肃，无情未必真豪杰，爱子如何不丈夫。朱自清笔下的父亲对儿子是那么关心，送儿子上学时，把儿子送上火车，然后爬过铁道买桔子，脚步蹒跚地怀里兜着桔子回来，对儿子千叮咛万嘱咐，真是一位慈父。虽然不是所有的父亲都像这位父亲细致入微，但大多数父亲对子女的爱都是不可否认的，他希望子女都像自己一样坚强、勇敢。父亲从男人的角度，给予孩子坚强、自立、自强、自信、宽容，使孩子能感觉到与母爱不同的爱。

父爱如山，父爱如海，父爱如坚强的臂

膀，像一把伞，为子女遮蔽风雨。父爱是伟大的，父爱是严肃、刚强的。父亲节这天，怎样表达对父母的敬爱之心，来表达对我们无私付出一生的感恩呢？

正像一首歌所唱的：总是向你索取，却不曾说谢谢你，直到长大以后，才懂得你不容易。多想和从前一样，牵你温暖手掌，可是你不在我的身旁，托清风捎去安康。时光时光慢些吧！不要再让你再变老了。我愿用我一切，换你岁月长留。

对父母养育之恩的回报，当然不应止于父亲节、母亲节这天。父母一生都在牵挂子女，子女小时父母要关心衣食住行，子女大了，不在身边时，也问寒问暖。当父母老了，子女对父母也要像小时父母对自己一样，关心父母的衣食住行，对父母问寒问暖，常回家看看。真等到子欲养，亲不在的时候，那就晚了。

新华保险品牌价值268.16亿元 连续三年稳居中国百强

世界品牌实验室（World Brand Lab）近日发布了2015年（第十二届）《中国500最具价值品牌》排行榜。新华保险品牌价值为268.16亿元，同比提升逾40亿元；位居榜单第88名，同比晋升3位，继续稳居中国前100强，显示出公司稳健的经营实力和强劲的品牌竞争力。这也是新华保险连续十二年跻身此榜单。

近年来，随着公司业绩蒸蒸日上，新华保险品牌价值也始终保持快速提升。从2011年的98.57亿元到今年的268.16亿元，上市后品牌价值几乎提升了三倍。

品牌价值的快速提升，与新华保险近

年来持续转型取得的多项成果密不可分。2014年，新华保险以“客户全生命周期服务体系建设”为核心的机构体系、培训体系、产品体系等十大体系、健康和养老两大协同产业建设已形成基本布局，产品结构、队伍能力、客户基础以及机构建设方面不断改善和提升，公司业务快速增长。去年全年，新华保险实现寿险业务收入1098.68亿元，同比增长6.0%；总资产规模达到6437.09亿元，同比增长13.8%；实现归属于母公司股东净利润64.06亿元，同比增长44.9%。市场占有率继续保持中国寿险

市场第三的位置。偿付能力充足率达226.53%，为历年年末数之最高。2014全年，公司的经营业绩和战略转型也得到了资本市场一定意义上的认可：A股上证指数上涨52.87%，而新华A股上涨116.61%；同期H股恒生指数上涨1.28%，而新华H股上涨50.58%，这两个涨幅与同业上市公司相比均颇为领先。

世界品牌实验室是目前公认的全球三大品牌价值评估机构之一。自2004年发布首个“中国500最具价值品牌排行榜”以来，其研究成果已成为许多企业无形资产评估的重要依据和权威参考。（新华保险）