



长江三峡游轮业态调查

游轮密集下水, 市场空间有限

长江三峡旅游始于上世纪80年代初,与北京、西安、桂林并列为中国的四大旅游名片。巫山县旅游局原局长龚源鼎经历了三峡游发展的全过程。“上个世纪70年代,国内还没有旅游概念,吴冠中等一批知名画家、摄影家、探险家长期旅居巫山,开展创作和探险活动,当时就带富了当地一批农民。”在他看来,“三峡可是有中国最早的农家乐的”。

1978年 昆仑号开启三峡游轮游

三峡游的承载物就是游轮。上世纪七八十年代,长江上的船主要是货船或者用于交通的客班船,当然也有“昆仑号”这样的有政治性色彩的游船,由沪东造船厂建造,1962年就投入使用,专供中央领导巡视地方和开会使用,人称“水上人民大会堂”。

1978年,也就是“昆仑号”开始试水长江游船旅游业务,“旅游”意义上的长江三峡游轮游开始了。

“昆仑号”的试水有中国式旅游的烙印。当时是美国一家旅行社林德布瑞特包租了毛泽东曾经乘

坐过的“昆仑号”游轮,在当时的环境下,该旅行社无法独立运作“昆仑号”,依托的是“长江海外”,也就是现在的长江轮船海外旅游总公司。这是一家央企,诸多国家领导人游览三峡的时候一般都乘坐长江海外旗下的豪华游轮。境外旅行社的介入,这也被认为给中国游轮公司逐渐摸索出运作游轮经验和教训埋下了伏笔。

刘铁山介绍,上世纪80年代初的长江游轮基本上接待的是外国游客,所以像“昆仑号”也被称为最早的涉外游轮,美国旅行社看重

的是长江三峡美景和比客班船改善的住宿餐饮环境,

“一般这种旅行社的老板都是美籍华人,他们有海外客源,欧美客人当年对三峡十分钟情。”

例如目前在市场上较为活跃的维多利亚号游轮,就是由美国维多利亚游船公司和重庆东江实业公司合作,美国维多利亚游船公司的老板也是美籍华人,“他们有不少美国、加拿大团队客人,现在很多人入境游的客人也还是选择维多利亚号,他们的服务还是更加标准化,估计能有60%的入境客人。”

2009年 长江三峡游轮进入新五星时代

进入2000年前后,长江三峡旅游快速发展,特别是重庆-宜昌段,其中有几个背景:2004年7月8日,国家旅游局、国务院三峡办、国家发展与改革委员会、国务院西部开发办公室、交通部和水利部等,联合重庆、湖北、湖南、贵州和四川五省份,共同组织编制了《长江三峡区域旅游发展规划纲要》,以此指导长江三峡旅游的整体规划和发展。

按照发展纲要,三峡旅游发展空间架构为“两极、三轴、三区、四带”。两极分别为重庆都市旅游增长极和宜昌都市旅游增长极。三轴为以长江干线航道及沿线公路

和铁路等为骨架,以重庆和宜昌为两大节点,包含传统三峡旅游线路的所有旅游吸引物的主干发展轴线等。

以重庆籍豪华游轮为例,从2010年左右,投放市场的邮轮数量陡增。业内人士介绍,当时为了推动重庆市旅游业的发展,市政府决定实施旅游精品——“太阳”工程。“太阳”工程是指争取在两三年内,使全市旅游经济发展形成众星拱日、众星托月、日月同辉、繁星闪烁的格局。日月即主城和长江三峡,众星即大足石刻等众多风景区。“太阳”工程主要包括建20艘五星级豪华游轮,30家五星级旅游饭店

以及40个精品旅游景区等内容。

2009年,由重庆东风船舶公司自行设计制造的中国第一艘万吨级五星级豪华游轮,“维多利亚-凯珍”号,这是重庆市政府“太阳”工程计划打造20艘豪华游轮中的第一艘游轮。当时以1亿元巨资,制造了中国内河中最昂贵的游轮。有2套总统套房、3套豪套、35套行政套房和160间标准房,4部观光电梯。重要的是,该轮还在长江上首次使用五星级饭店管理软件系统。刘铁山说,2009年维多利亚号的进入标志着长江三峡游轮时代进入了一个新的阶段,也就是新五星时代。

■ 价格战

内河游轮船票价格战持续恶化

游轮航行有固定成本。一位业内人士称,目前涉外豪华游轮行业有一条不成文的游戏规则,一艘游轮上座率达到70%、且票价维持在1600元左右,才能收支打平。

游轮最喜欢团队客人。实际上,长江上的游轮公司同时也是旅行社,例如重庆新世纪游轮股份有限公司同时也是重庆新世纪国际旅行社,也就是说游轮是旅游资源,但也是一个地接社。

重视团队的走量,这是中国游轮公司摸索的运作经验,本身并无可厚非。邮轮业内人士徐先生说,但是如果长江上的游轮多了,市场竞争激烈,势必就有价格战的隐患,本次沉船事件中也显示出了“夕阳红”游轮客群中存在的廉价游隐患。

游轮的密集下水,市场空间却有限。当时,竞争对手暗中抢生意,为刺激上座率,多家游轮公司启动了大幅降价,同步还推出了诸多优惠活动,业内人士徐先生还记得,2012年市场票价由原先的每人3200元降到了2300元左右。为争夺客源、减小经营压力,邮轮船票价格战持续恶化,票价同比跌幅近50%。

在2012年左右的价格战中,新五星豪华游轮的 average 票价仅在1800元/人左右,而一部分游轮公司船票价格甚至降至1000元/人左右。如果豪华游轮之间的价格竞争都如此激烈,那

么可以想象普通游船的抢客。

重庆市旅游局的信息称,自2012年开始,多艘游轮接连下水,使得总舱位已达100万多个,短时间内重庆豪华游轮的运力大幅增长。其中“夕阳红”游客的增量拉动明显,2014年接待量接近60万人次,几乎是历史最高点。据统计,目前穿梭在长江三峡、纳入统计的重庆籍豪华游轮数量已达30余艘。

价格战仍然在暗中涌动。业内流出的最新消息,携程正洽购一艘内河游轮,预计将以一个极具竞争优势的价格入手,且已进入关键确认阶段。这艘内河游轮到位后,将部署在长江,主营长江流域的客轮线路。而更重要的是,通过内河游轮在长江水域的运营,可以接驳长江沿线的大量客群到上海,对接携程在上海发出的新世纪邮轮航次,开启出境邮轮业务,这样就带动了二三线甚至四五线城市的旅游消费。

长江黄金游轮公司副总经理余阳毅说,中老年团队一直是长江三峡游的主力军,也是豪华高端游锁定的目标人群。不过,根据公司调查了解,目前高端的消费力还来自80后、90后市场,例如说在游轮上举行婚礼。“也许等现在的70后、80后老了,他们的消费观念不一样了,不那么在意价格了,那个时候长江游轮才真正驶向高端游。”

■ 名词解释

内河客班游船与涉外游轮

中旅总社集中采购部负责人刘铁山,从1989年开始为入境游客群采购长江三峡豪华游轮船票,“长江三峡游航行的游船有两种,内宾船与涉外游轮,内宾船又称普通游轮,分四个舱等,三等为六人间,二等为四人间,一等为二人间,特等为大床间或标准间。”在刘铁山看来,普通游船应该称为“内河客班游船”,这些年长江三峡游轮新陈代謝很快,他认为沉船事件中的

“东方之星”准确地说应该就是“内河客班游轮”。

另外一种游船是涉外游轮又称豪华轮,其初衷是为满足国际政务接待的要求,设计的环境达到酒店标准的游轮。从2005年左右开始,涉外的意识越来越淡薄,游客中追求旅游品质的大陆游客的比例急剧上升,刘铁山认为“现在,外宾和内宾的比例已经达到三、七开甚至是二、八开。” (据新京报)

2012年 游轮升级高端度假享受

“我们业内还有一个区分,新五星、老五星(豪华游轮)”。刘铁山称,新型豪华游轮就是近几年建造投入航行的游轮,设施完备,老五星指的是前些年被评上五星的游轮,可能设施上不如新五星游轮了。“这就像是酒店的标准一样,五星级酒店之间也有国际品牌和国内品牌的区别。”

2012年,重庆在线运营的豪华

游轮总数达到31艘。其中重庆旅游投资集团旗下多艘游轮“长江黄金号”系列首航。据介绍,长江黄金系列第二批四艘邮轮按照海洋邮轮标准设计,被认为是长江上真正的第五代大型游轮,代表了目前最先进的一代游轮。

一系列的数据可以表明:船长149.98米,宽24米,高6层,1.5万吨级,总面积超过1.8万平方米,总

投资1.8亿元。客房总数216套,最大载客可达570人,集餐厅、购物街、游泳池、电影院、SPA馆等于一体,游轮就是一个小型的城市综合体。“重庆旅游投资集团黄金游轮有限公司副总经理余阳毅说,“2000多元的价格,四天三夜,五星级标准包吃包住,核算下来其实并不贵,可以不称其为旅游了,就是高端的休闲度假享受。”