

美医生被曝拿军队学员做实验

向学员不当提供K粉并进行“休克实验”

自2000年从美国陆军退役后，约翰·亨利·哈格曼医生创办了一家公司，培训美军士兵和医护人员进行战场创伤救治。他已获得联邦政府高达1050多万美元的培训合同。美国弗吉尼亚医学委员会发布的一份报告显示，哈格曼不仅用受伤活猪作为实验对象，在2012年至2013年针对军队学员的培训中，哈格曼让学员服用药品和烈酒，评估对其认知能力的影响，并指导学员在彼此身上做“恐怖的医学手术”。

被贴上“当代门格勒”标签

现年59岁的哈格曼被控至少向10名学员不当提供麻醉剂氯胺酮（俗称K粉）。报告声称，哈格曼告诉一些学员给其他学员插导尿管，还有两名醉酒的学员遭受阴茎神经阻断术。此外，哈格曼被控进行“休克实验”，即从学员身上抽取血液，观察他们休克，然后再将血液输回学员体内。

报告还说，两名学员2013年7月参加培训课程时，还被哈格曼利用，“用以个人利益和性满足”。

自称符合培训标准

哈格曼6月5日向路透社记者提供一份声明，自称“在培训中使用的方法和规程完全符合培训医学学生的标准，实际上，（它们）也在弗吉尼亚医学院被使用”。他表示，“有关不当性行为的指控让我最为痛苦。绝对没有‘性满足’，也没有类似证据”。

哈格曼声称，所有培训课程和程序都经过美国军队卫生服务大学官员的“审查和批准”。美国军队卫生服务大学是由政府创办

这一事件8日遭路透社记者独家曝光后，立刻引起广泛关注，有美国媒体甚至将哈格曼贴上了“当代门格勒”的标签。绰号“死亡天使”的约瑟夫·门格勒曾经是纳粹高级军医，在奥斯威辛集中营进行过一系列骇人听闻的伪医学实验。

路透社报道，弗吉尼亚医学委员会两名助理法官整理了有关哈格曼的调查报告，共15页，但此前未对外公布。今年3月，医学委员会已经暂停了哈格曼的行医资格。

的医学院，主要为军队培训医护人员。

但哈格曼这一说法遭到这所大学否认。大学女发言人莎伦·霍兰说，哈格曼的培训程序并未得到学校方面批准。

霍兰表示，2013年7月，一名学员对哈格曼的培训表示担心，学院此后立即中断了与哈格曼及其公司的关系，并展开调查，最终促成弗吉尼亚医学委员会出台相关调查报告。



哈格曼所创办公司的网站主页截图。

>>反应 业界人士对培训方法“震惊”

哈格曼曾经作为军医在美国陆军服役长达20年，不仅升至中校，而且与别人合著了一本有影响力的战斗医疗手册。退役后，哈格曼创立了一家医护培训公司。2001年“9·11”恐怖袭击后，哈格曼的培训课程大受欢迎，其创办的公司成为业界领头羊，合同主要来自美军，尤其是陆军和海军特种部队。

哈格曼辩解说，弗吉尼亚医学委员会在评估其培训课程时采用了错误的标准，参与培训的不是“病人”，

而是“学员”，因此，他可以让他们在彼此身上进行医学实践。

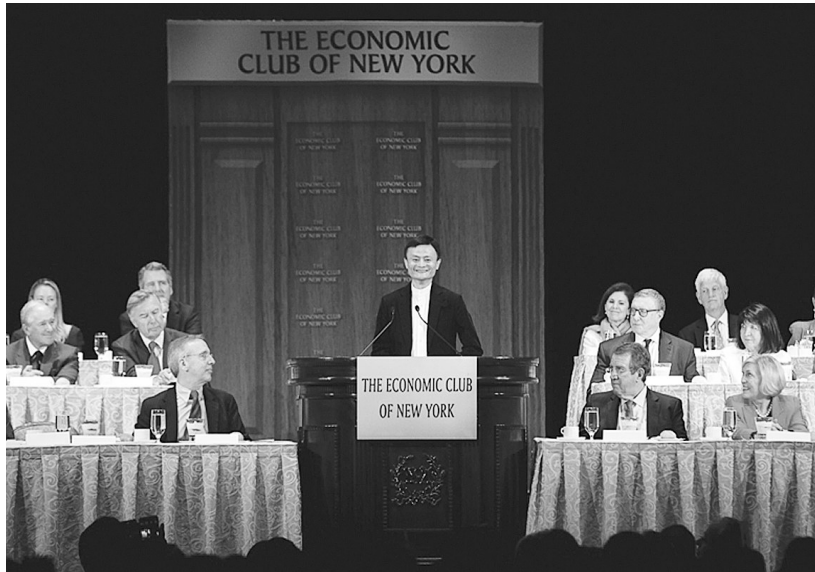
然而，对于哈格曼的培训方法，熟悉创伤救护培训的一些专业人员深表“震惊”。哈佛医学院教授戴维·金说，对于报告中提到的一些培训方法，“从未听说，而且可能不安全”。对于哈格曼的“休克实验”，美国急救医师协会发言人霍华德·梅勒认为，让学员在培训中体验休克实在“愚蠢”，“我不体验休克，就知道如何救治”。

马云访美推广阿里国际战略

称中国将成为美中小企业的下一个希望

在阿里巴巴集团赴美上市10个月 after，阿里巴巴集团董事局主席马云再度应邀访美。据彭博社报道，马云此次美国之行，主要是应纽约经济俱乐部之约，向美国政商界权威人士再度介绍阿里巴巴帮助中小企业的愿景，以及这家电商巨头的全球化发展计划。

美国时间6月8日上午，华尔街日报刊发了一封马云致美国中小企业的公开信，在这封题为“中国将成为美国中小企业的下一个希望”的公开信中，马云首度介绍了阿里巴巴的美国战略——帮助美国中小企业链接入全球电商生态，以及中国这个全球最大的消费市场。这位坐拥中国最大电商平台、背靠世界最大网购市场的电商巨头，毫不掩饰阿里巴巴希望加速发展跨境贸易的雄心：“现在正是我们进一步努力的大好时机，把西方的中小企业和东方最大、增长最快的市场连接起来。”



马云在纽约经济俱乐部发表演讲，台下800名商界领袖就座聆听。

美国媒体紧盯马云行程

根据彭博社的报道，马云本周访问纽约和芝加哥，并向美国商界展示：中国中产阶级将成为美国企业的一大增长机会，同时也将成为阿里巴巴的增长机遇。“马云正在寻找中国以外的收入来源，阿里巴巴的战略之一，就是发展跨境电子商务解决方案，让中国5.57亿互联网用户从世界上任何地方购买商品”。

在马云美国行之前，Costco、梅西百货和其他美国公司已经通过阿里巴巴平台触及中国消费者。马云设定了一个目标，希

望阿里来自中国以外的收入超过50%。国际企业不仅通过阿里平台进入中国销售，而且利用阿里平台向其他地区销售，这都将构成阿里国际收入的一部分。彭博社的报道还指出，“马云的努力和中国政府最新政策不谋而合，中国政府的政策让消费者能更便宜地进口海外商品。阿里已经成功在天猫上尝试了多个销售项目，包括来自华盛顿州的车厘子、苹果，来自阿拉斯加的海鲜，甚至来自美国著名品牌Ben&Jerry's和Breyers的冰激凌。”

（本版稿件据新华社）

马云撰文解释阿里国际战略

在赴美之行同时，马云撰文阐释了阿里巴巴的国际战略。马云称，“我们的美国战略非常简单和清晰：我们要帮助尽可能多的美国创业者，男性和女性中小企业家，各种规模的品牌和公司，帮助他们的产品向不断增长的中国消费阶层销售。”

“我们这个让美国中小企业向中国出售产品的战略，无疑对很多人来说是一个意外。因为许多人对中国的看法停留在过去。今天的中国和十年前的中国完全不同，第一波全球化浪潮创造了中国工薪阶层，其后的增长创造了一个欣欣向荣的中产阶层。事实上，今天中国的中产阶层人数和美国人口数相当——并且在7年后将会翻番。这是一个巨大的新消费阶层，有着足够的收入可以支配，但是他们花在哪里，是这个计划中对美国中小企业重要的部分。纵观全局，一个需要记住的事实是，在中国我们没有像美国那样常见的，

美国名流设宴款待马云

据了解，在马云的纽约行程中，前高盛集团主席、副董事长麦克埃文斯为马云设下私人欢迎晚宴，多位美国商界名流也一同出席。

除了私人宴请之外，马云还受邀在纽约经济俱乐部发表演讲。据了解，纽约经济俱乐部成立于1907年，至今已有108年的历史，是由J.W.比特森和来自纽约华尔街现代老板俱乐部的4名商界领袖发起创立，目的是促进研究和讨论社会、经济、政治问题。纽约经济俱乐部是一个会员制的非营利组织，它的成员（个人，而不是公司）大约有700人来自领军的商业、财经界

广泛的零售基础设施，没有全国性的零售连锁机构，每百万人所拥有的购物中心数目更少——是美国的十分之一。随着接入互联网的大规模普及和诸如阿里巴巴提供的这类在线市场的普及，中国消费者能够跨越式地获得个性化购物体验，广泛地进行网络购物。”

马云还在文中表示，“16年前我和一群朋友创立了阿里巴巴集团，相信我们能够用科技让障碍消除，给所有想参加全球贸易的人一个成功的机会。我们为小人物奋斗，我们连接买家和卖家，为激动人心的创业者们提供他们需要的一切。今天，在中国有超过900万的创业者在阿里巴巴的零售平台上运营自己的小企业，我们的生态系统创造了1400万个工作岗位。阿里巴巴创于中国，为世界而生。现在正是我们进一步努力的大好时机，把西方的中小企业和东方最大、增长最快的市场连接起来。”

及相关行业。

俱乐部已经举办了1000次全球杰出的领导人的演讲活动，各种不同的发言者已经成为一个传统。在俱乐部做过主题演讲的有多位美国前总统：伍德罗·威尔逊、威廉塔夫脱、赫伯特·胡佛、艾森豪威尔、约翰·肯尼迪、尼克松、里根和老布什。也有众多杰出的外国领导人来俱乐部演讲，如温斯顿·丘吉尔、米哈伊尔·戈尔巴乔夫、英迪拉·甘地、撒切尔夫人、Yitzak拉宾、Corizon阿基诺和朱谔基等等。在美国它已被公认为一个重要的公共论坛，马云是首个受邀做主题演讲的中国商界领袖。