

“互联网+”概念兴起 雇主对大学生需求持续走高

2015年第二季度雇主招聘意愿如何？前程无忧发布《2015年第二季度雇主招聘意愿调查报告》显示,由于电子商务、教育、快递和智能制造等行业集聚着大量的创业公司和转型企业,带来了大量的职业机会,84.7%的受访雇主表示计划在第二季度比去年同期招聘更多的雇员,比一季度高出2.5个百分点。增加招聘的主要原因为“业务扩大”和“员工流动”,分别占受访雇主的45.5%和24.7%,因“人才储备”增加招聘的雇主占14.6%。

调查显示,25.3%的雇主表示,在过去12个月里,“互联网对公司的商业模式产生了深刻影响”,四分之一的企业经营方向发生重大调整,21.5%企业在激烈的竞争中“利润明显降低”,17.9%的企业在去年有“10%以上的员工主动离职”,这其中八成成为员工规模在500人以下的中小企业,普遍面临人手不足,同时深感用人成本偏高。调查还显示,由于互联网企业多数先在一线城市设立和布局,45.1%的雇主主要在一线城市(京、沪、广、深)招聘

人才,这个数字高出去年同期5个百分点。

第二季度计划增加大学毕业生招聘的雇主有41.6%,高于一季度的37.2%;增加职业学校毕业生招聘雇主占33.2%,略低于一季度。对大学生需求最多的来自互联网/电子商务、计算机软件和金融/投资/证券行业。人力专家冯丽娟认为,这三大行业都有明显的互联网特征,集聚着大量的新公司和资金,非常依赖技术开发、应用和网络营销,所以热衷招聘出生和生活在互

联网环境下的大学生们。但是新公司和小企业经营变数较大,对人才使用缺乏章法和耐心,人才招得多,走得也多。另一个值得注意的现象是,由于国内名校的大学毕业生成本趋高、流动大,甚至不急于就业,反显出海外留学生的优势。不少民企的HR表示,留学生回国工作意愿强,更愿意迎合雇主的用人需求,对个人的职业发展眼光较为长远,最主要的是薪资要求也趋于雇主承受范围。

快播

奇葩女子 借同事工资理财

据《消费日报》报道,日前,有网友在天涯论坛上爆料:自己一位女同事趁公司发工资的日子,向23位男同事共借款数十万元工资进行投资理财,自己则坐享每月上万元收益的奇葩事件。

点评:其实,职场人士善于利用自己的工资适当做一些理财规划无可厚非,但拿别人工资来赚利息,确实无节操。奉劝这样的职场人士尽早收手,不要让自己的个人信誉扫地。

美女简历附照片 找工作几率低?

据英国《每日邮报》报道,调查显示,简历附照片的美女比长相普通或者没有附照片的女性得到面试的几率都要低。相反,长相帅气的男性若给简历附上照片,他们顺利进入筛选下一环节的几率会增加。研究显示,大部分从事招聘工作的都是年轻、单身女性,这些招聘人员的嫉妒心理是这一现象背后的原因。

点评:美女们看到这个消息估计心情很不好,看样子以后还是别在简历中附照片了。不过记者还是相信HR的专业用人判断,一个以貌取人的HR并不是一个好的HR。

41%受访者不愿 子女职业与己同

据《中国青年报》报道,近日,中国青年报社会调查中心的一项调查显示,当下社会声望最高的5个职业依次是:科研人员、教授、工程师、医生、律师。78.9%的受访者认为自己职业的社会声望一般或较低,41.3%的受访者不愿意子女从事自己的职业。

点评:声望高的职业要么赚钱多,要么技术含量高,要么稳定性强。不过从事这些职业也有着不为人知的酸甜苦辣,而且还需要经历漫长的磨炼才能成名成家,也难怪有些医生、律师不愿意让孩子子承父业。

IT男总被误认为是修电脑的

据《新华日报》报道,唐杰(化名)是一名IT男,每天的工作内容是编写代码。不过,他经常遇到的问题却是,“听说你是做IT的啊,那帮我看看电脑出什么毛病了?”

点评:这几乎是每个IT男都会遇到的误解。其实,IT行业分类很广,IT行业的技术发展非常快,今天领先的技术可能明天就OUT了,所以不断学习才是王道。

女性创业迎来好时机

随着互联网时代的到来,女性也迎来了创业的好时机。阿里巴巴集团近日举办的首届“全球女性创业者大会”上,马云盛赞女性,并称女性将会真正成为主宰,会上还发布了《互联网+她时代:女性创业者报告》,对当下女性创业的情况作了分析。报告认为女性创业者将有更独到的眼光,她们独特的创业态度,切入到更适合自己经营的市场。

谈到女性创业的优势,报告认为,我们现在所处的消费者时代,也就是互联网体验经济时代,更加注重用户体验、情感思维和沟通互动,这也正是很多女性所具备的优势和特点。女性所具备的感性、多元化和乐于分享的特质,决定了女性更适合于互联网创业。相对于男性创业者来说,女性创业者更具备丰富的情感和对事物感性化的认知,在创业团队内部和创业环境

中,她们不会唯我独尊,而是会建立多元化的中心,并乐于分享和主动学习,这与男性创业者的经验主义风格大相径庭;在沟通方面,女性也有独到的一面,甚至在创业环境中,她们的细腻要更有优势。

由于女性的这些特质,创业的女性并不输于男性。在全球67个经济体中,传统领域的女性创业者仅占女性全部人口的3.6%,和男性创业者群体存在巨大总量差距,传统企业的女性企业家更是屈指可数。然而在互联网背景下,女性创业者却能够占据“半边天”。在淘宝网交易平台上,活跃店铺女性店主占领了50.1%的“地盘儿”,以微弱优势压倒了传统的男性创业英雄,而且从服装、化妆品等女性偏爱的领域正在向数码、家具等男性擅长的行业逐步渗透。

从区域分布来看,女性创业者并非仅仅集中于一线城市,台湾、

香港、东北三省、四川、重庆的女性创业者比率先领其他地区。电子商务+“创新驱动”为东北女性带来创业机遇;川渝“辣妹子”网上开店已成趋势,当地更出现返乡创业的新热潮;台港地区则在海淘市场的新机遇前,把握住平台创业的机会。而从行业看,美妆、母婴、服装、珠宝配饰、百货、箱包包六大行业,是女性在平台上创业的主导行业,女性在相关行业卖家中的占比介乎51%至67%不等,同时也开始逐步向数码商品、家具等男性较多参与领域渗透。

数据表明,在发达国家,女性创业的概率最高。其中,美国、澳大利亚、瑞典被认为是最适合女性创业的国家;在东亚地区,中国与韩国女性创业比率也名列前茅。一个有趣的发现是,相较于其他国家的女性,中国女性在创业方面有着更加突出的表现。

研发光感变色T恤,创业一年,小团队转型大公司

毕业季别人忙工作,我忙做T恤

