

“互联网+”概念兴起

雇主对大学生需求持续走高

2015年第二季度雇主招聘意愿如何？前程无忧发布《2015年第二季度雇主招聘意愿调查报告》显示，由于电子商务、教育、快递和智能制造等行业集聚着大量的创业公司和转型企业，带来了大量的职业机会，84.7%的受访雇主表示计划在第二季度比去年同期招聘更多的雇员，比一季度高出2.5个百分点。增加招聘的主要原因是“业务扩大”和“员工流动”，分别占受访雇主的45.5%和24.7%，因“人才储备”增加招聘的雇主占14.6%。

调查显示，25.3%的雇主表示，在过去12个月里，“互联网对公司的商业模式产生了深刻影响”，四分之一的企业经营方向发生重大调整，21.5%企业在激烈的竞争中“利润明显降低”，17.9%的企业在去年有“10%以上的员工主动离职”，这其中八成为员工规模在500人以下的中小企业，普遍面临人手不足，同时深感用人成本偏高。调查还显示，由于互联网企业多数先在一线城市设立和布局，45.1%的雇主主要在一线城市（京、沪、广、深）招聘

人才，这个数字高出去年同期5个百分点。

第二季度计划增加大学毕业生招聘的雇主有41.6%，高于一季度的37.2%；增加职业学校毕业生招聘雇主占33.2%，略低于一季度。对大学生需求最多的来自互联网/电子商务、计算机软件和金融/投资/证券行业。人力专家冯丽娟认为，这三大行业都有明显的互联网特征，集聚着大量的新公司和资金，非常依赖技术开发、应用和网络营销，所以热衷招聘出生和生活在互

联网环境下的大学生们。但是新公司和小企业经营变数较大，对人才使用缺乏章法和耐心，人才招得多，走得也多。另一个值得注意的现象是，由于国内名校的大学生成本趋高，流动大，甚至不急于就业，反显出海外留学生的劣势。不少民企的HR表示，留学生回国工作意愿强，更愿意迎合雇主的用人需求，对个人的职业发展眼光较为长远，最主要的是薪资要求也趋于雇主承受范围。

快播

**奇葩女子
借同事工资理财**

据《消费日报》报道，日前，有网友在天涯论坛上爆料：自己一位女同事趁公司发工资的日子，向23位男同事共借款数十万元工资进行投资理财，自己则坐享每月上万元收益的奇葩事件。

点评：其实，职场人士善于利用自己的工资适当做一些理财规划无可厚非，但拿别人工资来赚利息，确实无节操。奉劝这样的职场人士尽早收手，不要让自己的个人信誉扫地。

**美女简历附照片
找工作几率低？**

据英国《每日邮报》报道，调查显示，简历附照片的美女比长相普通或者没有附照片的女性得到面试的几率都要低。相反，长相帅气的男性若给简历附上照片，他们顺利进入筛选下一环节的几率会增加。研究显示，大部分从事招聘工作的都是年轻、单身女性，这些招聘人员的嫉妒心理是这一现象背后的原因。

点评：美女们看到这个消息估计心情很不好，看样子以后还是别在简历中附照片了。不过记者还是相信HR的专业用人判断，一个以貌取人的HR并不是一个好的HR。

**41%受访者不愿
子女职业与己同**

据《中国青年报》报道，近日，中国青年报社会调查中心的一项调查显示，当下社会声望最高的5个职业依次是：科研人员、教授、工程师、医生、律师。78.9%的受访者认为自己职业的社会声望一般或较低，41.3%的受访者不愿意子女从事自己的职业。

点评：声望高的职业要么赚钱多，要么技术含量高，要么稳定性强。不过从事这些职业也有着不为人知的酸甜苦辣，而且还需要经历漫长的磨炼才能成名成家，也难怪有些医生、律师不愿意让孩子子承父业。

**IT男总被误认为
是修电脑的**

据《新华日报》报道，唐杰（化名）是一名IT男，每天的工作内容是编写代码。不过，他经常遇到的问题却是，“听说你是做IT的啊，那帮我看电脑什么毛病了？”

点评：这几乎是每个IT男都会遇到的误解。其实，IT行业分类很广，IT行业的技术发展非常快，今天领先的技术可能明天就OUT了，所以不断学习才是王道。

(本版综合稿件)

研发光感变色T恤，创业一年，小团队转型大公司

毕业季别人忙工作，我忙做T恤



编辑似乎是一份很不错的工作，每天可以坐在明亮的办公室内吹着空调，对着电脑浏览自己喜欢的网页，然后进行复制粘贴。她说：“其实不然，网络编辑工作不仅仅是人们印象中的复制粘贴，一名合格的网络编辑不但要文笔好，而且还要具备一定的排版、外联、采访能力等。”

据了解，一名合格的网络编辑需要具有一定的文字表达、沟通能力，手指、手臂灵活，动作协调，色觉、形体感，空间感较强。具体来说就是：需要具备一般编辑的常规技能，能够清晰而有逻辑的表达自己的想法，具有创造性的思维，热爱写作与创作，具有丰富的背景知识，爱好广泛。具备基本的计算机技能，熟悉基本的办公软件，熟悉PhotoShop, Dreamweaver等图文编辑软件，掌握HTML语言。

高科：往年我发现班级、社团什么的在毕业季时都会有纪念衫，这些T恤都是在网上买的，质量不好而且没有什么文化内涵，于是我们就想可不可以自己做一些有纪念意义的T恤。正好有一次上课，老师讲到有一种光感变色材料，我就想到能不能把它运用到T恤上。于是去年4月份的时候，我们就组建了一个团队，凑了一些钱，开始做这件事。

深思熟虑 把创意进行推广

高科做这件事并不是一时兴起，他说从一开始做的时候，就想把这个技术做起来并且推广出去，找到这个技术更多的应用领域，于是他把目光投入到了旅游文化产品上。

高科：当时我们主要是两个方

目前现状：如今团队成立一年了，正处于微盈利状态。高科和他的团队马上毕业了，团队成员可能会有别的想法，而现在也正处于团队向正规的公司化接轨的过程中，因此高科想趁这个时间点，重新架构公司体系，调整发展方向、股权结构等。

向，一个是校园，一个是旅游景点。校园里利润点比较低，但是比较稳定，因为开学季毕业季是稳定的。第二个是旅游景区，对于景区来说，我们这个产品可能更新奇一些，我们的T恤、明信片等产品能够通过光感变色来传递更多信息、文化和价值。

脚踏实地 让品牌专业化

高科的事业从一开始就得到了很多的关注，高科说近期就想把公司往专业化品牌运作，同时还要完善公司体系。现在他正在注册“T恤人”商标。

高科：去年10月份，我婉拒了一笔200万的投资，当时我考虑到，第一，我们刚做这个事情半年，对很多事都不了解不成熟；第二，我当时也没有接受投资这个计划，如果这笔钱进来的话，说实话我可能不知道该怎么用。所以我现在就想把我们的品牌和公司体系建构都做稳定了，再去接受投资把事做大、做强。

创业目标：近期目标是成立品牌，完善体系，方向上还是朝着文化创意方面发展，主要做T恤，也会拓展旅游地图、明信片等其他文化创意产品。长远目标：想将产品做到国际市场，主要针对经济发展初期的国家。