



芝麻信用6日在北京、杭州两地试验“无人超市”。超市里没有营业员,购物、付款全部由顾客自助完成。付不付钱、付多少钱全部由顾客自己决定,就算有人拿了东西就走人也不会受到任何阻拦。芝麻信用负责人表示,希望通过这个小实验帮助大家感受信用的力量与被信任的感觉。

出入“无人超市”，重构信用伦理。见微知著，我们要从“无人超市”的信用实验结果中“补缺补差”。市场经济从本质上讲是信用经济。有观点认为，诚信，维系着复杂的市场交换和有序的社会秩序，是一个企业、一个地方乃至一个国家的精神财富和价值资源，甚至是一种让各类经济主体在激烈的竞争中立于不败之地的“特殊资本”。无论是信用体系的建立健全，还是信用惩戒的“剜烂苹果”，都是信用伦理重构与优化的“量的积累”，为“质的飞跃”汇聚正能量。（本版稿件据新华社）

■ 即时快评