

## 舌尖上的枣庄味道——

# “抱犊调料杯”家庭拿手菜有奖征稿启事

《枣庄晚报》即日起每周推出“家庭拿手菜有奖征稿”专栏，为那些家庭厨艺高手们提供展示自己作品的机会，把带有我们枣庄家庭特色的来自百姓之中的美食介绍给大家，并让家庭主厨们相互学习借鉴，使我们的餐桌更丰富多彩。

本次活动由“抱犊调料”独家冠名赞助，并全程提供奖品。

活动具体方案如下：

1、**活动时间**：2015年5月30日至2016年5月29日，在每周枣庄晚报《市场导刊》中设置“家庭拿手菜有奖征稿选登”专栏。

2、**内容要求**：菜品必须为本人或家庭成员亲手烹制，必须配至少2幅照片，文字说明简明扼要，标明配料及用量、做法流程、口感及特色之处即可。

3、**奖品设置**：来稿一经采用刊发，即奖抱犊调料2瓶。每3个月从所有刊发的稿件中

抽取大奖两名，各奖抱犊调料礼盒一份。

4、**注意事项**：所有菜品制作过程必须真实，为真正体现枣庄特色味道，所用调料尽量使用抱犊牌酱油、食醋、甜面酱等系列产品，其他选料尽量使用枣庄市民常用食材，注重实用、家常特色。不要求精美

复杂，最好是简单易做、口味独特。

5、**来稿请寄**：(1)电子邮箱：zssy180@163.com

(2)市中区文化中路61号枣庄日报社商贸部

6、**咨询电话**：0632——3333322

## 茄子煲的做法



- 1、肉末3两，用盐、胡椒粉、抱犊料酒、抱犊酱油、姜末、淀粉略腌。
- 2、茄子切滚刀块，用淡盐水略微浸泡，捞出沥干(此举一来避免茄子氧化变色，二来避免茄子吸油)。
- 3、重要材料：蒜茸香辣酱。
- 4、肉末用油煸炒。捞出肉末，余油炒香辣酱。
- 5、茄子入锅炒至软，加少许盐、糖。
- 6、砂锅里放半碗水煮开，放茄子和肉末拌匀，加盖焖3-5分钟。
- 7、香辣滚烫的茄子煲上桌了，加点香菜更诱人食欲。

## 醋烹土豆丝的做法



- 主料：土豆(黄皮)250克  
辅料：青椒50克，胡萝卜25克  
调料：香油50克，盐10克，味精5克，抱犊食醋10克
- 制作方法**：
- 1、土豆、胡萝卜去皮；
  - 2、青椒去蒂去籽；
  - 3、将土豆、胡萝卜、青椒切成相同的细丝，然后用凉水淘洗；
  - 4、锅内放水烧开，放入三丝略烫捞出，控净水，锅烧热放入香油和三丝，翻炒几下；
  - 5、加入精盐、味精再翻炒几下，烹入醋，再快速翻炒即可出锅食用。

## 调整结构，冰箱行业欲扭颓势

在过去不久的一季度，冰箱行业一改去年萎靡不振的迹象，有开始回暖的迹象。不过有专家指出，2015年行业内难以再次出现高增长的情况，现在企业必须要调整结构才能改变现状。

### 开局企稳

受宏观经济形势和产业环境影响，2014年我国冰箱行业销售量与销售额均出现同比负增长。进入2015年，行业整体表现有所改观，呈现出一定的回暖趋势。根据奥维云网推总数据，1—4月我国冰箱市场实现销售量1067万台，较去年同期微增0.6%，销售额326亿元，增长2.9%。

这种企稳的态势在主流冰箱企业处也得到了印证。在上月底召开的中国家用电器协会电冰箱专业委员会2015年第一次会议上，与会的主要冰箱企业均传来了捷报：一季度海尔冰箱的市场表现明显好于整个行业的平均水平，海信冰箱的国内市场表现要好于去年，同一时期博西家电冰箱产品的市场表现依然稳健；截至四月中旬，美的冰箱销售量同比增长25%，销售额增长27%。

对于冰箱行业全年的销售情况，奥维云网的预测是，2015年我国冰箱整体市场销量将基本持平或者微降，销售额由于销售结构升级拉动，预计上升4个百分点。

### 结构调整成主线

新常态下的冰箱行业，一方面市场规模增长放缓、竞争转向存量市场，另一方面，在消费升级的大潮下，冰箱的产品结构也在发生明显的变化，这主要表现在大容量、变频、高效节能产品持续快速增长，智能冰箱在市场上崭露头角。

据奥维云网数据，1—4月500L以上大容积冰箱销量同比增长11.2%；变频产品销量增长14.7%，占整体市场的比例达到22.2%，提高3个百分点。

正是由于产品结构升级的拉动，今年1—4月我国冰箱市场销售额增幅要好于销售量。业内预测，产品结构调整将成为2015年乃至未来几年贯穿我国冰箱行业发展的主线。

5月28日，由中国电网主办的2015年中国冰箱行业高峰论坛将在北京召开，届时会议将聚焦“大美智变，步步领先”主题，与主流冰箱企业和主流渠道商共同梳理我国冰箱行业产品结构调整的脉络，探讨行业在新常态下的增长新动力。此外，会议期间，主办方还将请来消费者“粉丝团”，对主流冰箱企业的新品进行现场品鉴。

目前的家电行业不景气着实让许多厂商压力很大，但是在等待市场回暖的同时自身需要积极创新，寻找新的突破点。



## 马云在国际大数据产业博览会上的演讲(有删节)

5月26日，2015贵阳国际大数据产业博览会暨全球大数据时代峰会拉开帷幕，以下是阿里巴巴董事会主席马云在会上的演讲：

我今天早上来之前在网上查了一下，看到很多线下小店说在打折，在关店，都说了一个事，都是马云惹的祸，都是淘宝惹的祸。

其实我在想，2013年以前我们在推广整个电子商务的时候，我们会说互联网会影响生产、制造、销售，互联网将会影响社会的方方面面，电子商务将会对很多的行业带来巨大冲击，很多人并不以为然。

我觉得任何事情要站在未来角度看今天，而不仅仅从今天成绩，今天你能做什么去看未来。这个世界正在发生很大变化，我相信未来30年是人类社会最精彩的30年，未来30年也是令人期待的30年，未来30年是令人恐慌恐惧的30年。

今天我们是生活在一个非常纠结的年代，经济处在下滑趋势，小公司在关门，说是因为互联网，大公司无所适从也是因为互联网，反正每个人都说，因为互联网我们出了麻烦。但另一方面，又发现很多欣欣向荣的企业在不断的起来。

前段时间我面试了六个年轻人，我真是倒吸了一口凉气：我幸好是15年前创业，要是今天创业，肯定被这帮小子活活搞死，因为他们用的是大数据，他们用的是互联网模式，他们说的很多东西我不是不理解，但是我相信，一旦我理解，我会越来越恐慌。

其实今天来讲，我们喊了很多年的信息数据时代开始，政府转型创新的时代开始，但转型、升级是要付出代价的，这个代价正在开始形成，也许很多人说我们期待转型升级。

人们没有去想过这次技术革命对整个人类社会会发生什么翻

天覆地的变化，未来的组织不是公司雇佣员工，而是员工雇佣公司，这一系列的变化是因为整个技术发生了巨大的变化，因为数据的产生，人类整个社会商业发生变化一定会造成整个社会发生变化，经济、政治体系发生变化。

所以大家要去思考，在座每一个企业去思考什么样的组织才适合未来，什么样的团队能够适合未来？

另外我想今天重点讲的是从IT到DT(Data Technology, 数据科技)的变革，我们认为IT和DT是技术的提升，其实这是两个时代的竞争，这是一个新时代的开端，所以大家一定要高度重视DT时代的思考，DT时代的思维。

IT时代是让自己更加强大，DT时代是让别人更加强大，IT时代是让别人为自己服务，DT是让你去服务好别人，让别人更爽，是以竞争对手服务竞争对手。IT时代是通过昨天信息的分析掌控未来，是控制未来。

而DT时代是去创造未来。IT时代让20%的企业越来越强大，而80%的企业可能无所适从。而DT时代是释放80%企业的力量。所以整个世界将会发生翻天覆地的变化，IT时代把人变成了机器，而DT时代把机器变成了智能化的人，所以我们正在进入一个新型的时代。

而未来的制造业不仅仅是会生产商品和产品，未来的制造业制造出来的机器必须会思考，必须会说话，必须会交流，未来所有的制造业都将会成为互联网和大数据的终端企业。未来的制造业要的不是石油，未来的制造业它最大的能源是数据。

所以我相信未来的竞争将会发生天翻地覆的竞争。所以，以前如果说从平台型企业，以服务别人为中心，和自己企业服务为中心，我想这儿有一个简单的例子。

第二次世界大战，日本建立了全世界人类历史最强大的军舰，叫做大河舰，它拥有强大的钢甲，最强大的力量，他认为他可以摧毁一切，但是它第一次远航出去的时候，想找航母对抗，连航母都没有找到，被几架飞机给击沉了，因为航母是一个平台，自己不产生进攻能力，航母上的舰载机具备强大进攻能力，它是一个生态。

所以不管你自已有多强大，要思考让你的员工更强大，让你的客户要强大，让你的合作伙伴要强大，展开竞争。假如我们对未来DT时代整个思考不去把握，那么我们的技术将是无形，还是生活在昨天。

今天我们看到无数企业在追逐，发现和参与大数据时代，我们也看到了很多互联网的公司，今天很快沦落成为传统的互联网企业；我们看到很多IT企业变成了传统IT，因为很多人还没有搞清楚IT，我们进入了DT，互联网企业要参与社会变革，参与经济发展，参与教育和问题，让整个社会各方面越来越强大，所以让经济更富裕，让人类更幸福，是所有互联网大企业的历史担当。

今天互联网已经不仅仅是上网看新闻，不仅仅是购物，不仅仅是玩游戏，不仅仅是聊天，互联网还必须成为整个社会发展进步的巨大能源和动力，如果我们把互联网仅仅当成一种工具，那么我们曾经也把中国发明的火药当做只能是放烟火，只能当炮仗，而别人把它当做机器，别人把它当作了武器。

所以我想这是一个巨大的时代，这是一个共同可以展望未来的时代，不是去改变别人，而是改变自己，去拥抱这个时代，这样你就不会十年以后说这是大数据惹的祸，我们应该共同把它变成真正人类未来巨大能源所在，谢谢大家。

## 市场前沿的思想与表达