



中韩自贸协定正式签署 超9成产品有望进入零关税时代

中国商务部部长高虎城和韩国产业通商资源部长官尹相直6月1日在韩国首尔分别代表两国政府正式签署《中华人民共和国政府和大韩民国政府

自由贸易协定》，并于签署仪式后共同会见记者。

中韩自贸协定是我国迄今为止对外签署的覆盖议题范围最广、涉及国别贸易额最大的

自贸协定，对中韩双方而言是一个互利、双赢的协定，实现了“利益大体平衡、全面、高水平”的目标。根据协定，在开放水平方面，双方货物贸易自由化

比例均超过税目90%，贸易额85%。协定范围涵盖货物贸易、服务贸易、投资和规则共17个领域，包含了电子商务、竞争政策、政府采购、环境等“21世

纪经贸议题”。同时，双方承诺在协定签署生效后将以负面清单模式继续开展服务贸易谈判，并基于准入前国民待遇和负面清单模式开展投资谈判。

五重效应

中韩达成自贸协定，除了大大加速中韩经济融合外，还会产生多重战略效应。

全球谈判效应

它是目前世界上主要经济体之间签订的最重要的、质量层次最高的自贸协定之一，对于推动全球贸易自由化与投资便利化规则的谈判具有重要的示范与推动作用。中韩自贸协定中，将金融作为独立的一个章节，而不是像其他FTA那样包含在服务领域，将对全球其他自贸协定谈判产生示范作用。

地区合作效应

中韩自贸协定会进一步产生溢出效应，催促日本、我国台湾地区等经济体加速或升级与中国大陆的经济自由贸易协定的谈判，最终建成中日韩自贸区，带动整个东亚自由贸易协定谈判，推动更具包容性和前瞻性的亚太自贸区(FTAAP)的最终建立。作为FTAAP倡议提出后中国在该地区达成的首个自贸区协定，中韩自贸协定承载着创立FTAAP“试验田”的期望。与此同时，地区合作的政治效应也是明显的，比如开城工业园区的大部分产品获得“产自韩国”的原产资格，这将加速东北亚经济融合，促进朝鲜半岛、东亚地区的和平与繁荣。

双边示范效应

韩国作为美国的盟国，率先与中国达成自由贸易协定，连同随后的中国与澳大利亚FTA一道，会对美国在亚太地区的盟友产生重要的示范效应——美国的盟国完全可以跟中国建立更紧密的经济乃至战略合作，跳出朴槿惠总统所称的亚洲国家经济靠中国、安全靠美国的“亚洲悖论”。

互联互通效应

中韩自由贸易协定最终让韩国搭上中国“一带一路”顺风车，加速与中国互联互通而融入亚欧大陆。韩国已保留“亚洲基础设施投资银行”(AIIB)创始国资格，将来完全可以更加进一步融合进亚欧大市场，而日本、美国等太平洋地区国家如一味搞离岸制衡，将可能错失欧亚大陆文明复兴的机遇。

桥梁纽带效应

韩国此前已经与欧盟、美国等主要经济体签署了FTA，并且支持中国亚太自由区倡议，且正在协商加入跨太平洋战略经济伙伴关系协议(TPP)，但是，在韩国与其他国家签署的所有自贸协定中，中韩自贸协定的关税优惠对象数量最多。韩国对外经济政策研究院预测，自贸区协定生效5年内，韩国国内生产总值(GDP)有望最高提升1.25%。因此，中韩自贸协定对韩国的意义不一般。韩国学者认为，中韩自贸协定的率先完成，会成为美国推动TPP的抗衡力量，有助于淡化美国在本地区对中国潜在遏制的影响。同时，韩国也可以起到一个中间国家的桥梁作用，在中美之间发挥沟通作用，进一步加快亚太经济的整合。

当然，中韩达成FTA也会产生溢出效应，给其他的经济体产生冲击、带来挑战，比如与韩国经济同质竞争的日本、台湾地区，以及与中国、韩国贸易往来密切的经济体，为此备感压力。

但是，挑战也反过来产生激励作用，东盟就在加速推动建设与中国自贸区升级版，与中国一道推动区域全面经济伙伴关系(RCEP)谈判，并在谈判中起到很好的带头作用。



中国商务部部长高虎城(左)和韩国资源产业通商部部长尹相直交换《中韩自由贸易协定》。

好处多

对于两国百姓来讲，自贸协定一旦生效，不用踏出国门就可以购买到对方国家质优价廉的商品。目前中国是韩国最大贸易伙伴，韩国是中国第三大贸易伙伴。达成自贸协定后，经过最长20年的过渡期，双方货物贸易自由化比例均将超过“税目90%、贸易额85%”。随着开放程度的提高，可供百姓挑选的商品种类将越来越多，价格越来越优惠。尤其是广受中国消费者青睐的韩国化妆品、服饰、电饭煲、擦地机器人等商品都将有机会进入寻常百姓家。反之，物美价廉的“中国制造”也将进入韩国百姓的日常生活。

协定范围涵盖货物贸易、服务贸易、投资和规则等17个领域。因此，除购买到这些看得见摸得到的实物外，民众还可以享受到优质服务。例如协定新增了允许在华韩国旅行社延揽顾客的内容，这意味着有赴韩旅游需求的游客通过在华韩国旅行社能获得更多旅游咨询和更到位的服务。

另外，持有韩国医师执照的医生还可在中国进行短期行医，期限有望从6个月逐渐延长至1年。未来有整形需求的国人也许不用出国门即可享受到韩国整形医生的“上门服务”。

随着自贸协定的生效，预计韩国生产的智能手机、笔记本电脑、化妆品、小型生活家电等将成为中国市场上的热销品。而中国生产的手工艺品、服装、食品等劳动密集型产品和中间产品将凭借价格优势迅速占领韩国市场。

但随着中国产业结构调整以及中国市场日趋成熟，中韩市场之间的差距将逐渐缩小。两国都将致力于高附加值产业领域的投入，向全球价值链上游看齐。因此，对两国企业来说，中韩自贸协定既是机遇又是挑战。

对韩国企业来讲，13.7亿人口的中国市场无疑是最大机遇，中国市场准入门槛降低、制度松绑，将令韩国企业进军中国市场变得更为顺利。但韩国企业能否真正赢得中国市场还要看“韩国制造”究竟能有多大潜力。

对于中国企业来说，一方面可以学习韩国许多领域的先进技术，同时还可利用中韩地理位置优势和相似文化圈的背景将韩国市场作为中国新产品向世界推广的测试中心和平台。

虽然有人担心市场开放会一定程度冲击本国的薄弱领域，但毋庸置疑，中韩自贸协定带来的利要远大于弊。(本版稿件据新华社)

中韩自贸协定谈判时间表

中韩自贸协定于2012年5月正式启动，经过两年艰苦磋商，于2014年11月实质性结束。2015年6月1日，双方在韩国首尔正式签署协定。