

# 我交给你们一个孩子,希望他快乐长大

□石平(本报)

今天是“六一”儿童节,笔者想起了台湾作家张晓风和她的《我交给你们一个孩子》,捧读之余,感慨万千。

这篇文章虽然不长,但字里行间透出了一个母亲对孩子的爱,对社会的嘱托,更有对教育工作者的信任和期待。尤其读到文中“我努力去信任教育当局,而且,是以自己的儿女为赌注来信任的——但是,学校啊,当我把我的孩子交给你,你将给他怎样的教育?今天早晨,我交给你一个欢欣诚实又颖悟的小男孩,多年以后,你将还我一个怎样的青年”,以及“古往今来的撰述者啊,各种方式的知识传递者啊,我的孩子会因你们得到什么呢?你们将饮之以琼浆,灌之以醍醐,还是哺之

以糟粕?他会因而变得正直、忠信,还是学会奸滑、讹诈”时,那朴实而深邃的话语敲击着我的心。

由此我想到了几件事情,一件是孩子上小学时,体育老师让体育委员扇同学耳光,我知道此事后质问体育老师为什么要这样做,好在这位老师态度非常好并一再道歉,并保证下不为例。另一件事是笔者不满孩子老师动不动就把学生批评个哭鼻子抹泪的教育方法,以及隔三五差五考试排名带来的过重的学业负担,由此专门给校长写了一封长长的信,希望老师的教育方法再审慎科学一些。十多年后,我到某小学参加一个活动,学生刚一坐定,有同学领头喊出“唐诗”两个字,所有的同学就异口同声背完该首诗,那整齐划一的齐声背诵让我肃然起敬的同时,也想到了上学时的标准答案和工厂流水线上用同一个模子生产出的产品。教育改革喊了这么多年了,学校还是在追求形式主义。

最近看了两条微信很受教益。一条是:经常有家长说,“我要好好教育教育孩子”;也有家长会讨论,“到底哪种教育适合我们家孩子”;更有专家学者说,“教育是开启每个人生命的钥匙”。那么,到底什么是教育呢?教育,到底是让孩子更好地学习到知识,还是更好地成长呢?有人认为,教育,就是生活;生活,就是以哪种方式去活着,就是选择哪一种方式,度过自己的人生。适合孩子的教育方式,就是最好的教育方式。另一条是:央视著名主持人张泉灵说,90%家长后悔太晚读此文!结论是,让孩子幸福快乐,健康成长是我们对孩子的希望,所以考试考得怎么样不重要!让孩子珍爱生命,不仅珍惜自己的生命,同样要珍惜别人的生命,所以活着是最美好的事情,不论什么样的事情和生命相比,一切都是“浮云”,健康快乐地活着是最重要的事情。同时还提出了四个很尖锐的问题:我们为什么生孩子?作为父

母我们需要一个什么样的孩子?我们应该给孩子什么样的教育?目前孩子最缺失的教育是什么?

张晓风的那篇散文中,比较多的是担心外面的世界带给孩子的伤害。其实,为人父母者又何尝不是有意无意地伤害了孩子呢?爱孩子是一种本能,连老母鸡都会做!但是如何去爱,却是一门伟大的学问!我们没有受过任何“职业训练”,完全“无证上岗”,我们理所当然认为凭着满腔爱和热,就可以无师自通,于是,许多家庭冲突、人生悲剧就不可避免地发生了……

“童话大王”郑渊洁有句话——“每个孩子都是天使,关键在于我们怎样培养教育他们。正确的教育方式是发现孩子的长处,鼓励他能行”。真正认识到这一点并正确施教的父母和老师又有多少呢?在这种大背景下,不得不为那些天真可爱的孩子们的健康成长捏把汗。

## 百姓说话

### 请给“周末宝宝”更多关爱

□李云

如今,独生子女越来越多,不少年轻父母生完孩子后忙于生计,不得已将孩子送到父母家。有时只有周末能见到孩子,有时一个月甚至大半年见不到孩子,这样一来,孩子和父母的沟通少了,感情上也越来越疏远了。(5月27日《枣庄晚报》)

母子好久不见,可孩子态度冷淡,让身为职业女性的妈妈伤心之余,也开始反思:是不是应该辞职带孩子?辞职显然是不理智的,也是不现实的。隔辈亲的爷爷奶奶,理论上比爸爸妈妈更心疼孩子,但是老人的溺爱反而常常成为祸患。都说孩子最好自己带,可这样一来,工作怎么办?

笔者以为,既然自己带孩子有困难,就要对“周末宝宝”多一些关爱。父母多花一点心思,让每一次的探望都能带给孩子不一样的惊喜,比如,给孩子准备新奇的礼物,或在一起的时候多说说悄悄话等,都是不错的选择。

成长并非“非此即彼”那么黑白分明,如果一个方面缺失,就要想办法从别的渠道多给孩子关爱。笔者的儿子上幼儿园之前生活在老家,每每周末回去,他“乞丐小王子”的形象都让我心痛。所以,我就尽量每次回去都给他惊喜,孩子容易满足,不管是小点心,还是小玩具,他都乐开怀。

“周末宝宝”问题多,但也不必草木皆兵,孩子的成长有得有失,且可当成是最初的挫折教育。相比从小跟在妈妈身边的孩子,“周末宝宝”们更独立,尤其是长期不在父母身边的孩子。笔者朋友的孩子8个月大就跟着奶奶在老家生活,快3岁才回到城市上幼儿园。那时候,孩子就能自己睡,自己叠衣服袜子,还会照顾人。当然,在乡下“散养”的孩子也有一些不好的习惯,比如不大讲卫生、过于贪玩等等。孩子3岁那年,我坚持让他返城上幼儿园,纠正那些坏习惯也费了不少心血。

孩子和爷爷奶奶的关系亲起来,和父母关系就越来越疏了,这种情况是存在的,但是父母大可不必忧心忡忡。给“周末宝宝”更多关爱,他们体会到父母的爱就可以了。跟孩子有距离不怕,不能经常跟孩子在一起也不怕,但一定要想尽各种办法,让孩子知道你的惦记。

5月31日是第28个“世界无烟日”,今年的主题是“制止烟草制品非法贸易”。卷烟批发环节从价税率由5%提高至11%,并按0.005元/支加征从量税后,号称“史上最严禁烟令”的《北京市控制吸烟条例》6月1日起也要正式实施了,届时,北京所有“带顶”的公共场所、工作场所和公共交通工具将全面禁烟……

国家出台的一系列控烟举措,您怎么看?这烟到底该不该戒?各位读者,请一起来讨论讨论吧。投稿邮箱: zzwbsy2013@163.com。

## 画里有话



勾犇/图

### 独生子女证

□京文

武汉市民李女士怀孕时丈夫突发疾病去世。儿子出生后办独生子女证时,却遭到拒绝。工作人员跟她讲,独生子女证必须是三口之家才能办,而李女士的丈夫去世,就无法办理了。“为什么人去世了就办不了呢?我就只有这一个孩子啊!”李女士觉得很矛盾。(5月28日《武汉晚报》)

## 百姓说话

### 备战中高考饮食安全很重要

□李世远

中高考即将来临,为预防食物中毒事故发生,确保考生饮食安全,日前,薛城区食品药品监督管理局对辖区所有学校及周边餐饮单位、药店展开专项监督检查和相关培训服务工作,目前已集中检查学校及周边餐饮单位、药店15处。(5月25日《枣庄晚报》)

每年高考前,学校都要对考生进行饮食卫生和安全的专题教育,要求考生管住自己

的嘴,不要随意乱吃,但有的考生把这些话当耳旁风,依然我行我素。

笔者经历过的两件事,至今记忆犹新:1985年,高考第一天晚上,一位复读生在街边小摊吃晚饭,喝冰镇啤酒,半夜里呕吐不止,不得不去医院打吊瓶,一夜未眠,第二天考试根本打不起精神来;1988年,一考生起床后,母亲要为他做早餐,他拒绝了,跑到小摊上买了过夜的面包和橘子汁,上午就感觉不适,下午考化学时竟上吐下泻,只好到医院挂吊瓶,然后再回考场继续答卷。结果百分试题仅得了1分。这俩考生因此都名落孙山,多年的努力付之东流。

这两个教训是深刻而沉痛的。今有食品药品监管部门为高考生保驾护航,饮食安全可能不成问题。但笔者认为仍有必要提醒:其一,学校和家长必须重视饮食安全问题,对考生加强饮食卫生教育,合理安排膳食,增强考生的食品安全意识和自我保护能力;其二,少吃或不吃生冷食品,不吃不洁食品,过期食品,不在无证摊点用餐;其三,如果条件允许,考生最好还是在家里用餐,由最了解其胃口的人掌勺,随时调剂,吃得既放心又舒适,才能确保万无一失。

总之一句话,身体是“革命”的本钱,饮食安全不容忽视。

## 今日观察

### 我们该有怎样的创意文化

□魏英杰

近日复旦大学举办110周年校庆,却因校庆形象片被指抄袭自东京大学宣传片而蒙上一层阴影。据澎湃新闻报道,该校宣传部负责人、宣传片制片人坦陈,因题材类似,摄制团队比较多地参考了东大短片的叙事方式和表现手法。未曾料到,该校随后推出的新版宣传片,又被网友指出涉嫌抄袭慕尼黑工业大学的宣传片。围绕复旦校庆宣传片的争议,目前仍在继续发酵。

一部校庆形象片掀起巨大舆论波澜,这恐怕让复旦校方大感意外。当然,不少高校宣传片一经推出,也是备受舆论关注。如北大的招生宣传片,一度就被人拿来和耶鲁大学的宣传片进行比较。这是因为,在信息化时代,信息检索比对的成本大为降低,而一旦被人发现涉嫌抄袭,就容易演变成一桩

公共话题。

在这年头,抄袭渐渐成了一件高风险的事情。问题在于,复旦形象片的制作似乎并未意识到这一点。学校自然不愿意做这种自毁形象的事情,只不过,作为校庆活动的组成部分,形象片制作可能只是校方筹备工作中的一个小环节。当形象片制作完成,学校有关负责人审看片子时,大概不会认真追问相关细节。因此,一旦制作者进行模仿、抄袭,学校有关负责人恐怕也难以发现问题所在。

这不是为复旦校方辩护。而是想强调,发生抄袭风波,校方固然需要承担相应责任,真诚回应舆论质疑,但更重要的是,应当追问这种自毁形象的抄袭行为何以发生。在这方面,制作团队自身的水平问题当是首要因素。不过也应看到,这种不严谨的创作态度,乃至于肆无忌惮的抄袭行为,自有其时代因素和现实背景。

国内的机构形象设计活动,大约是从上世纪八九十年代从国外引进。具体来讲,学习的是来自日本、美国的CIS(企业

识别系统),其中以视觉识别(VI)更易复制而被许多企业导入。那时候的广告公司,到企业去拉拢生意,动辄大谈这套东西,而在实际操作中,却又多数没有自己的创意。如今从许多国内企业的形象设计中,还可看到这种模仿、抄袭的痕迹。

任何创新都需要借鉴先进经验,这原本无可厚非。但经过这么多年的简单模仿阶段,从复旦形象片风波看,国内的创意产业仍然普遍存在拾人牙慧的恶习。复旦推出的第一部形象片,故事可能是自己的,但拍摄技巧、桥段、场景,却有着浓厚的模仿痕迹。

复旦形象片涉嫌抄袭,并不是一个人、一个团队的事情,也不光是复旦一所高校的问题。从这起抄袭风波,除了复旦校方应深刻反省外,还值得检讨的是,如何才能从机制上杜绝抄袭、鼓励创意,推动国内创意产业走上创新之路。中国要在世界上树立自身形象、输出自己的创意文化,这个坎一定要迈过去。