

# 瓶装水“换装”众生相

《食品安全国家标准 包装饮用水》5月24日实施；  
国内瓶装水面临大范围换标，“后来者”市场门槛被抬高

矿物质水、纯净水、蒸馏水、富氧水、苏打水、太空水、弱碱性水……这些名目繁多的瓶装水，是不是让你看花了眼？有人认为矿物质水就是矿泉水，有人说纯净水不如矿泉水有营养，更有消费者看价下单，认为价格越贵，水的品质也越好。

自5月24日起，名目繁多的饮用水将得到统一标准管理，消费者也有望喝上一口“明白水”。结束这一市场乱象的，是即将正式实施的包装饮用水新国标——《食品安全国家标准 包装饮用水》（GB19298-2014）。其中规定，包装饮用水不得以水以外的一种或若干种成分来命名，不得标注“活化水”、“小分子团水”、“功能水”、“能量水”以及其他不科学的内容。

尽管包装饮用水的这一标签标志实施时间被宽限到2016年1月1日，但市场上已经有企业在着手准备了：康师傅矿物质水已开始换装，逐步去除“矿物质水”字眼；饱受争议的娃哈哈富氧水则改叫“氧道活性含氧饮用水”、“富氧弱碱性饮用水”、“活性含氧水”……依然跟“氧气”在较着劲。专家指出，包装饮用水的新标准关键还是在执行，对以后新进来的品牌无疑抬高了门槛。

## ■老问题

### 瓶装水名称标准很混乱

水与水之间究竟有何区别？富氧水真的含氧吗？弱碱性水真能调节人体酸碱平衡吗？一直以来，一些瓶装水企业巧立名目，玩起了营销噱头。

多宝营销咨询有限公司首席顾问曲宗凯告诉记者，瓶装水在国外的成熟市场基本分为两种：一种是纯净水，一种是矿泉水，种类上并没有山泉水、矿泉水、矿物质水等如此多的概念化东西。

市场上的饮用水不仅名目繁多，标准也不少。诸如GB 19298-2003《瓶(桶)装饮用水卫生标准》、GB17324-2003《瓶(桶)装饮用纯净水卫生标准》、GB17323-1998《瓶装饮用纯净水》，都是包装饮用水的标准。

由标准混乱导致瓶装水混乱的现象时有发生，甚至引发了广泛争论。业内人士也承认，“对水行业来讲，这么多年来争议一直比较大”。

早在2003年，以“27层净化”为市场形象的乐百氏公开宣称：“根据母公司达能集团营养研究中心的最新研究结论，请消费者尽量为家庭中的儿童、中小学生、老人选择矿泉水。”

乐百氏当时最大的竞争对手娃哈哈则回应称，各种证据依然证明，在全世界范围内，饮用纯净水仍然占据市场的主流。由此引发矿泉水和纯净水之争。

而饮用水混乱问题真正走入大众视野的，始于2013年农夫山泉“标准门”事件。其被报道“标准不如自来水”，因为罐体上标注的浙江饮用天然水标准(DB33/383)是质量标准，部分要求低于国家生活饮用水卫生标准。这实际缘于地方标准和国家标准的非一致性。

此外，弱碱性水、小分子团水、活化水、能量水等功能宣传也引来了专家的质疑和炮轰，被称为伪科学概念。

## ■新变化

### 分为纯净水和其他饮用水两类

按照国家卫计委的解读，马上于5月24日实施的《食品安全国家标准 包装饮用水》（GB19298-2014），将把涉及包装饮用水的标准都统一，不再允许有其他食品强制标准存在，基本解决标准冲突矛盾的现状。

这一新标准适用于直接饮用的包装饮用水，即“密封于符合食品安全标准和相关规定的包装容器中，可供直接饮用的水”。

国家卫计委同时称，新标准并不适用于饮用天然矿泉水，天然矿泉水将另行修订《食品安全国家标准 饮用天然矿泉水》。这也就是说，天然矿泉水并不在此次新国标规定的范畴内。

饮用水的名称是新标准最受关注的一个焦点。届时，除了天然矿泉水外，市面上在售的包装饮用水只分为饮用纯净水和其他饮用水两类。产品名称不得标注“活化水”、“小分子团水”、“功能水”、“能量水”以及其他不科学的内容。

当包装饮用水添加使用硫酸镁、硫酸锌、氯化钙、氯化钾等食品添加剂用于调节口味时，需在产品名称的邻近位置标示“添加食品添加剂用于调节口味”等类似字样。为避免给消费者造成误解，“饮用矿物质水”名称也将不再允许使用。

不过，对于这个标签标志的标准，实施时间其实是2016年1月1日。在此之前生产的包装饮用水可继续销售至保质期为止，给需要换装的企业留下缓冲期。



## ■换装进行时

### 娃哈哈水还跟“氧气”较着劲

业内人士称，康师傅、可口可乐、屈臣氏旗下的矿物质水、娃哈哈富氧水是受新国标影响最大的几家企业。

5月15日，记者走访北京一些大型超市发现，诸如小分子团水、功能水、太空水等不科学名称已很难寻觅。包装水主要有天然矿泉水、饮用纯净水（蒸馏水）、矿物质水等，而人工苏打水已明确划分为饮料范畴。

其中，康师傅矿物质水已换装了，有的是同时印有“康师傅矿物质水”和“优悦矿物质水”双面标志的包装，有的则已完全更换为“康师傅优悦包装饮用水”，并在商标加注了“为口感清爽甘美，特加入矿物质类食品添加剂”字样，这是目前记者看到的最符合新国标的包装。而可口可乐、屈臣氏矿物质水还未推出新包装产品。

从一诞生就备受争议的娃哈哈富氧水，也更换了产品包装和名称。记者看到娃哈哈一瓶更名后的“氧道活性含氧饮用水”，对比新老包装发现，老包装的富氧水容量为450毫升，售价3.3元，包装明示溶解含氧量为“≤150毫克/升”；新标准的600毫升氧道活性含氧饮用水，售价

## ■模糊地带

### 还有一些水的名称叫法不明朗

有专家认为，新国标把生产标准和卫生标准统一起来，将各水种纳入进来，堵住了监管漏洞。

在曲宗凯看来，新标准对“上了岸”的企业没太大影响，但对后来者提高了门槛。这并不是国家第一次对饮用水市场规范，但每次最后总在执行上打些折扣。“饮用水新标准要看细则，在地方落实时差异很大，主产区和非主产区对新国标都有自己的看待。”

像广西瓶装饮用水行业协会秘书长许强近日就对媒体表示，“协会正在向国家卫计委提交申请，保留山泉水的标

签”。他们认为新标准把纯净水、天然矿泉水之外的水种统一归为其他饮用水，广西山泉水品牌价值将被弱化，因此申请保留山泉水标签。

据了解，在此前国标征求意见稿中，包装饮用水是拟分为饮用纯净水、自然来源饮用水、其他饮用水三类的。自然来源饮用水就包括标称为山泉水、天然水等非矿泉水类饮用水。只是在最终公布的国标中，自然来源饮用水分类被取消，划归到了其他饮用水范畴。

诸如山泉水、天然水是否能用现有名称，依然不明朗。

## 这些水你能分得清吗？

### 天然矿泉水

●本质：地下深处自然涌出或经钻井采集的，含有一定量的矿物质、微量元素，在一定区域未受污染并采取预防措施避免污染的水。通常情况下，化学成分、流量、水温等动态指标相对稳定。

天然矿泉水并非简单的水，而是国家矿产资源，它的开采需要获得国土资源部门核发的“采矿许可证”。由于资源珍稀，发证过程严格，目前国内颁发的证书很少。

●未来名称：不在此次新国标规定范畴，未来仍叫天然矿泉水。

### 矿物质水

●本质：一般以城市自来水为原水，经过净化加工，添加矿物质，杀菌处理后而成。目前种类混乱，没有统一的质量国家标准。

钟凯认为，矿物质水就是纯净水加少量矿物质，目的其实不是这些矿物质多么有营养，少了就不行，而是因为这些矿物质可以满足消费者对口感的要求。

●未来名称：矿物质水名称将来不能用了，会改叫“其他饮用水”，且要在名称邻近位置标示“添加食品添加剂用于调节口味”。

### 纯净水

●本质：用符合生活饮用水卫生标准的水为水源，采用蒸馏法、去离子法、反渗透法等适当方法制得的，密封于容器中，不含任何添加物，可直接饮用的水。

食品安全博士钟凯曾指出，纯净水离子含量低，水的硬度低，几乎不含矿物质，用它来烧水不会形成水垢。纯净水在发达国家和地区的普及率很高，可达到80%以上，中东地区的居民喝的几乎都是纯净水。

●未来名称：属于新国标的一个大分类，依然叫纯净水。

### 苏打水

●本质：人工苏打水中的“苏打”，通常指小苏打，即碳酸氢钠。我国人工苏打水以纯净水为基础，加入碳酸氢钠和其他添加剂。

中国民族卫生协会健康饮水专业委员会秘书长马锦亚表示，把含二氧化碳的“带气儿”的水称为苏打水，是一直以来的一个误区。苏打水还属于一个小的产业，一直以来没有相关国标，行业标准也没有。

●未来名称：国家卫计委工作人员向记者解释称，人工苏打水属于饮料，不在新国标范围内，命名不受影响。

### 弱碱性水

●本质：包装饮用水新国标删除了纯净水pH值，世卫组织未提出pH值的健康限值，pH值对消费者健康无直接影响。

中国食品与营养信息交流中心专家阮光锋：人体无论吃进酸性或碱性食物，都可自身调节维持酸碱度，而不依靠食物酸碱度调节。喝碱性水调节身体平衡的说法是厂家宣传噱头。

●未来名称：弱碱性水只是突出了水的酸碱度，究竟是纯净水、其他饮用水，还是天然矿泉水，要看具体的“弱碱性水”用的什么水。

### 天然苏打水

●本质：天然苏打水含有多种矿物质与微量元素，且其微量元素间的比例天然、均衡。

但确切地说，我国目前并没有天然苏打水这一标准概念。中国民族卫生协会健康饮水专业委员会秘书长马锦亚介绍，我国将含有天然二氧化碳的饮用水称作“饮用天然含气矿泉水”，主要产地在黑龙江，产量很少。

●未来名称：属于天然矿泉水范畴，不在新国标范围内，命名不受影响。

(据新京报)