

供大于求价格下跌 养得越大损失越多

“羊贵妃”失宠 养殖户亏损

羊肉作为市民夏季青睐的肉品,迎来了销售旺季,这也让羊肉价格一直保持着逐年上升的态势,并被市民称为肉中“奢侈品”,然而,记者在走访中发现,今年的羊肉市场不仅没有旺起来,而且打破了连续几年羊肉价格一路飙升的状态,开始放下“身段”,掉头回落,受此影响,养羊户面临严重亏损,养羊积极性受挫。

羊肉价格持续下跌 羊腿最低18元/斤

“20块钱一斤,现在的羊肉价格是低了不少,可以多买点几斤回家包羊肉馅饺子。”16日一早,家住市中区君山豪苑的郑女士说,这是她春节后第一次买羊肉,而这距离她年前买羊肉才三个月的时间,这价格每斤就降了10块钱,“价格便宜了,就多买了点,因为羊肉价格一直比较贵,趁着羊肉便宜,包顿羊肉馅的饺子,老的、小的都解解馋、饱饱口福,真是没想到羊肉的价格会降得这

么快。”摊主热情地将郑女士买好的羊肉剔骨、绞馅,郑女士乐得合不拢嘴,可摊主的脸上却没有笑容。

“像这样的羊腿年前还能卖到28元/斤呢,高的时候每斤30元,年后,这羊肉的价格开始出现下滑的趋势,最近一个月说降就降,一天一个价,几乎一个星期就能降一块钱。”离郑女士购买羊肉的摊点不远处的另一处摊点,摊主正和路人闲聊,见有人问价,摊主热情

地迎上去,经过一番讨价还价后,买主依然对价格不满意,眼看到手的生意要落空,该店主便自己降起了价,“你去走走看看,哪有一家卖这个价,最低价,18元/斤,俺进价就17.5元/斤,人家都卖20元/斤的,你如果发现在我这儿买贵了,我双倍退你钱行不行,要不是我回家还有急事,也不卖这个价,真是不能再低了,你总不能让俺赔本吧。”摊主一脸委屈地招揽着。

摊贩卖得提心吊胆

你看看这价格别说赚钱了,不赔钱就不错了。”早上6点多,市中区开元大街对过的空旷处就聚集了十多户售卖羊肉的摊贩。

据了解,这里的羊肉多数是为饭店准备的,当然也有部分愿意起早选购新鲜羊肉的散户。“原本以为进入夏季,大排档、烧烤点增多,会带动羊肉的销量,可出人意料的是不少同行都说,销量较以前少了不少,你看看,原来这片空地

上的商贩,一到七点基本上就卖得差不多了,可现在都八点了,还有好几家手里存着货呢。”该羊肉商贩聚集处的一摊贩告诉记者,“价格说落就落,怕进价高,等到明天再卖,价格就低了,无论如何也要硬撑着把当天进的货卖完,同行都说行情不好,大家卖得也是提心吊胆。”

养得越大赔得越多

一来养羊户就更坐不住了,有的养羊户迟迟见不到收羊的来,干脆自己把羊拉到市场上卖,事实上以现在的价格,羊养得越大赔得越多,与其搭上草料多喂一天,还不如尽早将羊卖掉。”

随后,记者致电收羊户赵先生,据他透露,“最近一段时间,羊肉价格比去年同期确实降了不少。造成羊肉价格下跌的原因是多方面的,一方面,近几年羊肉价格较高,本地养殖户纷纷补

栏,一些散户涌入,加之内蒙等外地羊涌入本地,市场供应量增加,另外,这两年市区多数餐饮行业不景气,羊肉需求量减少,再者猪肉价格低位运营,使得羊肉需求减少,这些因素都影响了羊肉的价格。随着夏季的到来,我市羊肉销量将有所增加,不过从现在的情况来看,羊肉价格近期不会出现大的波动。”

(记者 张莉萍)



儿童家具抽检合格率仅三成半 网购零合格

现在的家长给孩子添置家具,都会仔细挑选,选择专业的儿童家具。但专业的儿童家具是否真的安全可靠呢?16日,江苏省质监局发布了儿童家具的产品质量监督抽查和风险监测质量分析报告。检测结果显示,抽检的131个批次儿童家具只有三成半合格,而网购的儿童家具更是“全军覆没”,无一合格。

本次抽检的儿童家具共有131个批次,但其中只有46个批次是合格的,合格率仅35.1%,也就是说,有近六成半的儿童家具存在质量问题。不合格家具存在的主要问题是在警示标识项目、结构安全、甲醛释放量、重金属含量和力学性能等方面不合格。

质监工作人员抽检了生产厂家、市场销售和电商平台三个渠道,市场销售采样覆盖了南京、苏州、

扬州、常州、无锡等城市。具体来看,生产企业抽检的儿童家具合格率较高,能达到85.2%;市场销售的儿童家具合格率差强人意,只有47.9%。拉整体合格率“后腿”最多的是网络电商平台销售的儿童家具,合格率为0,也就是说,网购采样的儿童家具“全军覆没”,无一合格。

徐州市产品质量监督检验中心轻工部工程师方正杰说,网购产品“全军覆没”的原因有几个,网购产品消费者只能看到图片和介绍,无法从实物来进行简单的质量判断,而网购产品需要用低廉的价格吸引消费者,所以质量没法保证。“网络销售的儿童家具来源无法保证,一些小厂家鱼龙混杂,有的采用廉价原材料,有的在加工工艺上为了节省成本而导致质量不过关。”

(新浪)

空气净化器虚标之风严重 消协对比试验仅一家满分

随着空气质量问题备受关注,越来越多的消费者都乐于选购空气净化器。而市场上几乎每一台空气净化器都宣传着“PM2.5去除率99%”、“甲醛去除率99%”,好像都是净化能力很强的好产品,但事实是这样吗?这让消费者很难相信,也无从选择。

央视报道了今年3月2日消协空气净化器产品性能对比试验的结果。据报道,河北消协随机对市场上在售的六款空净产品依据国家标准进行对比试验,以满分五星评比,结果仅三星一款产品获得满分。

该项对比试验根据国家标准的试验要求,对颗粒物和甲醛的CADR值和净

化效能值等进行了检测。检测结果显示,三星空气净化器的CADR实测值与标称值相符,净化效能值远超标准要求值,对颗粒物和甲醛都有优秀的净化效果,最终脱颖而出,获得五星的满分成绩。

业内专家提示,CADR和净化效能是考量空气净化器性能的核心指标,可以作为消费者的选购依据。消费者在选购空气净化器产品时,不能偏听偏信厂商广告中的宣传,更应参考消协等专业机构的客观检测结果,央视在本次报道中也提示消费者,可以登录中消协网站随时查阅净化器产品性能检测结果。

(新浪)

工信部曝光82款问题软件

腾讯新闻 酷我音乐等强行捆绑其他软件

近日,工信部发布了电信服务质量通报,在对手机应用商店上架软件的检测中,共有82款手机软件涉嫌存在问题,百度手机助手、万能钥匙等手机软件上榜。

此次检测出的82款问题软件,主要涉及违规收集用户信息、恶意“吸费”、软件自动发送短信、强行捆绑推广其他无关应用软件等

问题。其中,强行捆绑推广其他无关应用软件的问题软件数量最多,腾讯新闻、酷我音乐、百度手机助手均属于此类;未经用户同意,收集、使用用户个人信息的问题软件中,有彩票直通车、车托邦等;用户不知情的情况下,自动向外发送短信的问题软件中,清理大师、eCall榜上有名。

(网易)

价格便宜 容易储存

瓜类大量上市 苹果香蕉滞销



我市大棚西瓜已于上月末开始陆续上市,目前市面上除了本地大棚西瓜外,还有来自潍坊、青岛以及南方等城市的西瓜。16日上午,记者走访枣城各大水果销售点了解到,受近日高温天气影响,西瓜等瓜类水果相当受消费者的喜爱。

目前市面上出售的西瓜价格多在每斤1.5-2.5元左右,买一个西瓜,多则二三十元,少则十多元。虽然西瓜的价格不算便宜,但是销量却相当可观。

在薛城区四季春市场的几处水果摊位前,记者看到,西瓜、甜瓜等瓜类水果成为了不少消费者的首选。在一家顾客较多的摊位前,记者看到,短短的五分钟时间,在摊位购水果的顾客中竟然有九位是提着西瓜的,这比例占到顾客总数的百分之八十多。

该摊位老板告诉记者,最近几天,店里的西瓜销量确实好。“一天下来,最多的时候能卖到三四百斤,虽然才刚刚入夏,可是西瓜的销量却是相当得好。”水果摊老板说。与此同

时,水果摊老板还告诉记者,店里西瓜的销量好了,可是苹果、香蕉的销量却出现了滞销的局面。

“天气越热,苹果和香蕉的销量就越低,有时候一天也就能卖出去十多斤苹果,四五斤香蕉,购买苹果和香蕉的客人基本上都是买来走亲访友的,顾客中自己买苹果和香蕉吃的却并不多。”水果摊老板介绍。据了解,走亲访友还是以优质苹果为主,一斤苹果的价格也要达到五元多一斤,一些价位相对便宜,品相不好,个头不大的苹果,常常好几天都卖不出去一份。

该摊位老板说,苹果和香蕉近段时间的销量并不乐观,因为天气炎热苹果香蕉不如西瓜好储存和进货价较高的因素影响,所以这段时间店里的苹果和香蕉存货量也不多。“有时候我也会给苹果香蕉搞个特价优惠,可是因为这两种水果的成本较高,优惠幅度不大,消费者也都不买账。”摊位老板介绍。

随后,记者又相继走访了薛城城区的多家水果摊位,得到的回复几乎都是西瓜近段时间的销量大增,苹果和香蕉几乎成了销售商不想提及的“伤心事”。采访的过程中,甚至有个别摊贩,担心苹果和香蕉销售不好,出现滞销,于是将摊位上的苹果、香蕉存货售尽之后,便专心出售西瓜等瓜类水果。

(记者 董艳)