

# 车位价高只售不租 小区门外车满为患 业主私家车有“家”难回

近年来,随着私家车的逐渐增多,停车难的问题也愈演愈烈。老旧小区由于年代久远,设施有限,停车位供不应求,导致私家车无处可停。而另一方面,多数新建小区由于车位价格昂贵,部分小区车位只售不租,车主无力负担之下,致使私家车“露宿”街头现象普遍。9日记者在高新区多家小区内的调查中发现,不少业主选择将私家车停放在小区门口或公共区域内,与地下停车位零星的使用率相比,形成了鲜明的对比。



## 现状:地下停车位使用率低 小区门口车满为患

如今有车一族的数量不断扩大,但同时面临着一个严峻的问题,那就是如何停车。与老旧小区的车位有限不同的是,新建小区均在停车位上下足了功夫,不仅配备了车库,还设立了地下停车场方便业主们集体停放车辆。既然设施齐全,那么停车场的使用情况如何?是否从根本上解决了停车难的问题呢?

记者在9日下午3时来到高新区光明路上的一新建小区内,还未走进小区大门,远远地便看到小区门口的

道路两旁依次停放着二十余辆私家车。随后记者进入小区地下停车场,发现与门口停的车满为患相比,这里偌大的空间显得有些空荡荡的,只有零星数辆私家车停放,多数车位处于空缺状态。

两个小时后,记者再次来到这个小区内,发现停车场内停放的车辆有所增加,但与小区门口停放车辆增长的数量相比,无疑是小巫见大巫。据记者目测,小区门外停放的车辆已增加到四十余辆米。

随后记者又调查了高新区内的多家新建小区,发现这一现象十分普遍,地下停车位的空荡荡与小区门口停车火爆相比是冰火两重天。据记者粗略统计,这些新建小区外停车的数量少则一二十辆,多则三四十辆,无家可归车辆之多,令人惊叹。而多数新建小区的地下停车位使用率连50%都达不到,有的甚至不足30%,两者落差之大一目了然。

## 探秘:停车位单价是房价的三倍



新建小区停车位众多,为何车主们却选择扎堆停放在小区门口呢?记者在调查中发现,以高新区光明路这个新建小区为例,小区地下停车位的出售价格为12万元左右,那么以一个停车位十平方米的面积来计算,该小区地下停车位单价为每平米1.2万元。这个价格与房价的单价相比,竟

然是房价的三倍!

“一个车位12万,一个车库17万,有这钱都可以买房子首付了,谁承担的起呀。”家住该小区的吴女士表示,车位价格昂贵让他们这些有车一族望而却步,而小区物业的规定是不购买车位的私家车不可以停放在小区内,因此选择在小门口停车也是无

## 隐患:小区外停车安全没保障

车位贵,车主无力负担,选择停放在小区门口也只是权宜之计。因为在采访中很多车主表示,在小区门外停车存在着诸多不便,路远,担心罚款、无人管理等问题时刻困扰着这些车主。

“别看这小区门口附近不是什么好地方,很多车主都还抢不上呢。”家住高新区峨眉山路王先生表示,每天最头疼的事情就是抢车位。因为大家都想把车停靠在离小区大门更近一点的位置,但由于车辆众多,再加上王先生每天的下班时间都比较晚,因此很难抢到靠近大门的位置。“别小看这段距离,有一次我回来的晚,将车停到百米开外,碰巧那天天下大雨,我又没带伞,跑回家后身上已经淋透了,要是在大门口附近停车,回家后还不至于这

么狼狈。说到底要是有个地下停车位我就不用遭这罪了吧。”王先生告诉记者,他曾经见过好多次业主之间因为争抢位置而吵架的。

不过对于在外停车的车主们来说,这些还都只是小事。真正让他们头疼的是安全问题。家住薛城区光明大道的陈女士表示,她的爱车因为停在小区门外,没少被划被撞,关键是车辆损坏后还不知道是谁干的。“你说这大早上的心情本来好好的,想要开车上班的时候发现车子被划了,还找不到肇事者,这心里能好受么,这被划一次就得一两百块钱,这个月要是被多划几次我租车位的钱就出来了。”陈女士表示,爱车露宿街头让她难以心安,不是担心被划就是担心被盗,整天提心吊胆。

奈之举。

调查中记者发现,新建小区地下停车位的价格普遍在十万左右,最低也要七八万,贵的可以达到十三四万。这对于购买完新房并要装修的业主们来说,无疑是一笔沉重的负担。“买房子花了三四十万,装修最少也得六七万,这都花了近五十万了,再花十几万买车位,总花销就超过六十万了。”吴女士表示,她的车也才不到十万,车位的价格已经超过爱车的价格了。

调查中记者还发现,不少新建小区内地下停车位只售不租,这对于有车一族的业主们来说,无疑是雪上加霜。而有的车位虽然出租,但租金也是不菲。在高新区峨眉山路上的新建小区内,记者了解到该小区内停车位的出租价格为一天30元,一月就得900元,一年光停车就要10800元。而在薛城区福泉巷的一老旧小区内,停车位的出租价格为十年2000元,是新建小区的五十四分之一,其中差距不言而喻。

除了这些不便以外,不少车主还担心自己的爱车在露宿街头期间,会被贴条罚款。对此记者咨询了市中区交警大队的刘队长,刘队长表示,目前针对新建小区的这种情况,一般不会对在外停放的车辆进行处罚的,但前提条件是停放位置要靠近小区大门和不影响道路的正常出行。“有的道路本来就狭窄,有的车主还将私家车停在别的私家车一旁,这样并排着停靠肯定是要被处罚的。”刘队长表示,无论是否处罚,小区门外停车无疑是缩小了道路的宽度,夜间来往车少尚且好说,白天来往车辆较多的情况下还是会影响到道路的通畅。再加上考虑到私家车的安全问题,他并不提倡车主将车辆停靠在小区门外的这种行为。(记者 寇光文/图)

## 礼物没新意 儿女很为难

### 母亲节重在心意

母亲节前不少商家开始行动起来以求抢占先机,今年各实体店针对母亲节的营销活动较多,其折扣力度也相当诱人,年轻妈妈成为消费的主力,商家重点拉拢的对象,但除了服装、鲜花、蛋糕、化妆品及首饰等传统礼物外,母亲节市场礼品毫无新意。

“感恩母亲节,全场三折起售”“感恩母亲,鲜花回馈”。6日,记者走访市中区振兴路、文化路附近商圈发现,不少服饰店铺的橱窗上都贴出了“感恩回馈母亲节”的标语。“进来看看,除了夏季新款一件8折,两件7折外,还有部分一折的,另外,部分清仓的50元一件,不管是送给妈妈还是婆婆都是理想的选择。”还没等记者进门,销售人员便热情地招呼记者进店,“这原价都是三四百元的套装,现在99元,你看看这布料,既舒服又大方,款式嘛也不落后,要不是急着周转资金,这个价哪能卖。”走访中记

者发现,类似该店家的宣传促销并不少见,商家的折扣力度大,消费者也乐意“买账”,几乎每个促销力度大的服装店里都有三五个消费者在挑选,而据记者观察,多数消费者的年龄在二十至三十岁之间。

“除了服装首饰、化妆品,就找不出其他的礼品了,再说年年都是这些东西,别说老人们厌倦了,就是我们这些做儿女的也早就厌倦了,没有任何新意的礼物还不如不买呢。”家住桃园小区的周女士说,“平时我们的工作忙,很少抽出时间过母亲节,今年我决定无论如何也得买些礼物送给母亲,可是尽管各大商家早已做足了文章,但我都连续找了好几天了也没找到心仪的礼物。”不少子女对母亲节送母亲什么礼物而绞尽脑汁,但面对单一又缺乏新意的礼物,多数母亲表示不会嫌弃任何礼物,孩子的心意最重要。(记者 张莉萍)

## 遇到烦心事 这里来说

## 生吃西红柿 母女上吐下泻

### 医生:农药残留所致

前不久,家住薛城区院山小区的居民陈女士在市场上买来西红柿,因为在食用之前,没有进行仔细清洗,因而导致陈女士及其家人吃了后,上吐下泻了一整天。

据陈女士介绍,当天早上她从菜市场一商贩处买来西红柿后,因为家里停水,在食用之前,陈女士仅用水稍冲了一下,因为并没有想到自己买来的西红柿会有问题,所以在清洗的过程中,陈女士并不是特别仔细。

当天中午,陈女士凉拌了一个西红柿,炒了两个热菜,因为丈夫不喜欢吃西红柿,都是陈女士和女儿在吃。午饭过后,让陈女士没有想到的是,接下来的几个小时,她和女儿先后出现了身体不适的症状。“先是女儿喊着胃疼,然后就腹泻,

紧接着又呕吐不断,在这个过程中,我也出现了上吐下泻的情况,好在我比女儿抵抗力好点,症状稍轻,可是之后的一整天,我们娘俩真是被折腾得够呛。”陈女士告诉记者。

按照时间来推算,陈女士感觉自己和女儿出现这些症状应该和午饭有很大的关系,因为丈夫午饭时没有吃西红柿,所以没事。某医院消化内科的医生张莉告诉记者,陈女士出现这种情况,和西红柿是否有农药残留有很大关系。“陈女士在食用西红柿之前,并没有彻底清除西红柿表皮的农药残留,再加上当天陈女士和家人食用的都是生西红柿,生食西红柿,如果表皮没有清理仔细,很容易有农药残留,这样也可能诱发他们上吐下泻。”

(记者 马帅)