

# 绽放齐鲁 居然十店 共庆五一

## 居然之家5月1日-10日大型活动仅剩4天

五一黄金周已经过去,不少装修业主们趁机会出去玩,还没好好想想家里装修的事,不要着急!居然之家早已为您准备好家居建材优惠活动,等着五一假期过后也可选购,你是不是这当中忙碌的一员呢?为免除大家东奔西走的困扰,记者特别为大家整理了居然之家的促销信息,帮助消费者以最实惠的价格买到最称心如意的好产品。探访时居然之家已酝酿好连番的促销活动“绽放齐鲁 居然十店共庆五一”。且看产品特价、品牌打折、51台动感单车抽奖、免费抽万元大床、金条的活动应有尽有,考验着消费者钱包的同时,也考验着消费者的眼力和精打细算能力,到底哪款产品才最实惠?哪款产品性价比最高?下面就赶紧来看看笔者为大家奉上的居然之家五一家居建材采购完全攻略吧!

### 1.千台家电全城送

活动期间,顾客交全款累计满2000元即可获赠60元礼品券一张,满4000元即可获赠120元礼品券一张,依此类推。

### 2.51台动感单车、榨汁机、高档锅具任性抽

活动期间,购物交全款累计满1000元可参与抽奖,满1000元领取一张抽奖券,满2000元领取两张,依此类推。抽奖时间:5月10日16:00。

### 3.零购物抽金条(5月3日)

活动期间,无需购物即可参与“免费抽金条”活动。抽奖时间:5月3日16:00。

## 4.免费畅游儿童欢乐城堡(5月1日-3日)

活动期间,凭“儿童免费券”畅游儿童欢乐城堡。活动地点:负一层橱柜区。

居然之家品牌商家实力之强,折扣力度之大,优惠活动之多,原因在于居然之家的实力。居然之家自1999年成立以来,以中高端为经营定位,为顾客

提供设计、材料、家具、家居用品及饰品等“一站式”服务。截止到目前,居然之家已在全国大中城市开办了109家分店,营业面积达500万平方米,年销售额超过300亿元,在家居建材流通业处于行业领先地位。服务承诺在不断提升的同时,也在为消费者购物保驾护航。居然之家枣庄店位于枣庄高新区光明大道与祁连山路交叉口,市政府西行2000米。广大市民可乘BRT1号线、T1号线到安侨公寓下车西行100米即到。



为顾客提供设计、材料、家具、家居用品及饰品等“一站式”服务。截止到目前,居然之家已在全国大中城市开办了109家分店,营业面积达500万平方米,年销售额超过300亿元,在家居建材流通业处于行业领先地位。服务承诺在不断提升的同时,也在为消费者购物保驾护航。居然之家枣庄店位于枣庄高新区光明大道与祁连山路交叉口,市政府西行2000米。广大市民可乘BRT1号线、T1号线到安侨公寓下车西行100米即到。



天衢物流商贸城在门前携手众建材家居品牌向薛城区实验小学赠予10000元图书,助孩子们的学习梦。



居然之家一品牌商宣传出奇招,不少顾客纷纷拍照留念。

# 流行家庭装修的十大误区盘点

## 误区1:壁柜做满墙

市中区赵女士已是第二次装修,由于7年前有过一次装修,她凭着自己的经验,保留了上次装修的风格,将卧室的墙上做满了壁柜。但有朋友指出这种做法几年前就已经过时了,这让赵女士很上火。

**分析:**壁柜做满墙的方法在大约七八年前非常流行。但随着装修越来越简约化,这种做法在现代家庭的装修过程中已经很少应用。另外,由于做壁柜要使用大量的板材和胶、漆类产品,因此环保方面很难保证,建议业主尽量少用。

壁柜主要起到收纳作用,如果家里东西不多,完全没必要做壁柜。喜欢的话,可以在墙上适当地打一些小隔板,摆放些相框、工艺品之类的装饰品。如果家里东西多,可以尽量收纳到衣柜、床箱、储藏间等处。

## 误区2:板子包窗口

最近,薛城区的孙先生为儿子装修新房花了不少心思,他按照自己的老想法把所有的窗口都用板子给包上了。可儿子不干了,“现在的年轻人没有这么装的。”父子俩因为这事闹起了矛盾。

**分析:**“轻装修重装饰”的呼声越来越高,家庭装修越来越追求简洁,尤其是年轻人,以简约为时尚。现代家装中已经很少包窗口,普通窗口讲究自然,无需刻意包装。

普通的窗口刮大白就可以了,不需要太多装饰。如果是飘窗,则要根据业主的实际生活需求选择是否用板子包窗口。如果是客厅与阳台的间隔部分,完全可以不包,即使包,也不能全包。

## 误区3:卫生间用推拉门

峰城区李先生的旧房正在装修,但设计到卫生间时他犯了难。卫生间采光不好,因此他想要个推拉门。可妻子却认为这样做太土,坚持要安木门,双方争执不下。

**分析:**传统装修观念中,卫生间都应该安装推拉门,这样有利于采光。但推拉门使用时间长了滑轨会被污物阻塞,造成不便。

卫生间装修尽量少用推拉门,建议多用木门,如果嫌木门太闷,可以选择局部带玻璃装饰的木门,这样既解决了采光问题,又不失美观。

## 误区4:家里像舞厅

市中区周小姐的房子在设计时,效果图上温暖而又炫目的灯光令毫无经验的她向往,可用起来才发现,很多灯平时很少用,所有灯同时打开不但耗电,而且热度极高。朋友开玩笑地说,她家里弄得跟舞厅似的。

**分析:**灯光会对房间的装饰起到画龙点睛的作用,但室内灯光切忌运用过多,因为这样不但会造成不必要的资金浪费,而且打理起来也很麻烦。

居家过日子毕竟不像在公共场合,弄得过于花哨往往适得其反。用来主要照明的大灯必须保证亮度充足,其余配灯则可根据自己喜好选择不同的颜色和亮度。

## 误区5:家具自己打

为了省钱,山亭区的吴先生装修时选择了自己打家具,可最后算下来没省多少钱,而且自己买材料、当监工,里外里白遭了不少罪,吴先生很后悔。

**分析:**现代家居卖场越来越多,家具价格越来越透明,消费者的选择空间也不断加大。另外,机器化生产的精度比手工制作高,因此无论是价格还是样式上,买家具都是比较合适的。

如果条件允许,建议业主在装修过程中少打家具,尽量到正规的家居卖场购买知名度高、质量好的品牌家具,也可以让家具生产厂家根据自家的具体尺寸规格量身订做。

## 误区6:墙上贴墙裙

滕州市的刘女士在贴满墙裙的房间里生活了足足20年,所以,在给女儿装修房子时,她也执意要求装修工人在墙面上贴上墙裙。

**分析:**现代家庭居室一般都摆有许多家具,会遮挡大部分墙壁,所以人不大可能会接触到墙壁。另外如果用木框包装墙裙,墙裙还多占用了一些空间。

素净的墙面可以随意搭配家具,或者在墙面上贴上不同颜色和图案的环保壁纸,不喜欢再更换也很方便。

## 误区7:颜色涂满屋

性格活泼的小张买了一套40平方米的房子。她跟设计师沟通时表示,蓝色、粉色等她都喜欢,她恨不得把这些颜色都刷到墙上去。

**分析:**虽然黑色+白色的搭配方式已经不是现代人装修时惟一的选择,更多绚丽的色彩出现在房间里面,但这并不意味着可以随意在墙上涂抹色彩。毕竟,强烈的颜色天天出现在眼前,时间久了会造成视觉疲劳,也会引起精神压抑。

家是一个让人放松心情的好地方,所以最好把墙的颜色调淡一些,有利于健康。其实,如果搭配一些色彩亮丽的小配饰,一样可以让主人和到访的客人眼前一亮。

## 误区8:风格全雷同

“很多时候,我走进一个从没去过的朋友家里,都会有‘似曾相识’的感觉。”市中区王先生表示,“如果户型一样,简直就像走进同一家。”

**分析:**风格雷同的装修是目前存在的现状。很多人装修时盲目跟风,根本不知道哪种风格更适合自己的。

准业主在装修前一定要和设计师多沟通。另外,当设计师提出更有针对性的设计方案后,在施工过程中,业主要建议设计师到现场确认进度和施工效果,这样才能装修出真正适合业主个性的家居。

## 误区9:石膏吊顶

“我现在一看到头上的石膏吊顶,就郁闷。”台儿庄区蔡先生抱怨说,“石膏吊顶的实用性太差了,容易堆积灰尘,难清扫不说,还时常感到压抑。”

**分析:**吊顶最大的用途,是遮蔽房顶上难看的设备层。现在的房子一般举架为2.6米左右,如果吊石膏顶,再铺上地板,使用空间会减小。另外,普通的石膏用久了会发生粉化和下陷。

目前,局部吊顶是比较好的顶部装饰手法。墙壁和房顶没有用石膏线区分的必要,只要在色彩上把顶部和墙壁稍加区分即可,既活跃了空间,又不会使人感到喘不上气来。

## 误区10:窗帘盒到处见

回忆起过去自己拆卸窗帘盒的经历,薛城区的张小姐真是感到苦不堪言,所以她在第二次装修房子时,坚决要求改用窗帘杆。

**分析:**几年前流行使用窗帘盒。窗帘盒是与窗帘轨配套使用的,目的是挡于不美观的帘轨。但由于拆卸繁琐、不易打理、表面容易开裂、窗帘轨质量相对不稳定等各种原因,窗帘盒越来越不受业主的欢迎。

窗帘杆逐步取代窗帘盒,已经成为一种趋势。窗帘杆平时易于打理,维修起来也更方便,加上窗帘杆本身就具有一定的装饰作用,是目前装修时不错的选择。壁柜做满墙的方法在大约七八年前非常流行。但随着装修越来越简约化,这种做法在现代家庭的装修过程中已经很少应用。