

白酒企业一季度利润增6% 行业进入“弱复苏”

最新披露的一季报似乎确认了券商对于白酒行业“弱复苏”的判断,多家上市白酒企业一季度的收入和利润情况都显著改善。不过行业产能扩张和需求疲软的局面依然没有改变,曾经百花齐放的春天依然遥远。



一季度业绩温和增长 预收款上升

统计显示,目前包括茅台、五粮液、泸州老窖和洋河在内的11家上市白酒企业已经披露一季报,其中有8家录得收入增长,较去年年报增加5家;5家录得利润增长,较去年年报增加3家。整体来看,11家企业合计收入同比增长8.4%;净利润同比增长6.4%。

其中,酒鬼酒的利润增长超过10倍,茅台的净利润则增加了18%,增速较快。从季度业绩看,白酒业似乎呈现出了复苏的趋势。

预收款方面,11家企业一季度末预收款合计为75.1亿元,较年初增加了4.21%。因此业绩的

改善并非来自财务手段,即加快把预收账款确认为收入。

中信证券表示,经历2年的调整后,以行业竞争格局、主流公司产品价格和库存所结合的终端供需分析显示,白酒行业见底明确,主流公司料将开始恢复性增长。

股价落后大盘 散户投资者离场

不过,业绩的改善并未完全反映在股价上。今年以来WIND酒类指数只上涨了27%,表现落后于沪深300指数的34%,或食品指数的48%。股东户数也显示散户正在离去。在A股新增开户数和活跃账户暴增的情况下,一季末11家酒企股东总户数为71.4

万户,较年初下降5.2%。

投资者有谨慎的理由。毕竟各大酒企财报的前景展望中都充满了“形势严峻”、“困难”等的词汇。贵州茅台今年的收入目标只增长1%,五粮液表示“力争实现业绩平稳”,洋河股份“力争实现5%左右的增长”。只有去年业绩

大幅下滑的泸州老窖提出了收入要增长45%,但即便能实现,也只有2013年收入的75%。

另一方面,酒企今年派发的现金红利也有所下降。根据派息计划,上述11家酒企今年合计派息107.8亿元,较去年下降8%。

行业供需仍未改善 营销费用上升

从行业基本面看,目前白酒业距离景气拐点依然遥远。上一轮白酒调整周期1997-2004年间,白酒业产能从709万千升一路下降到311万千升,降幅超过一半。而去年白酒业产能增长了2.53%,今年前三个月产能增长4.05%,尚未开始下降。而去年白酒的销量增速只有约3%。

同时,尽管上市酒企收入有所改善,但营销费用也显著上升,显示行业竞争越发激烈。一季度11家酒企销售费用合计27亿元,同比增长6.4%。其中业绩压力较大的泸州老窖销售费用同比翻番,五粮液增幅也达到28%。

考虑到目前大型酒企手握巨

资,一季末账面现金高达672亿元,其中接近八成来自茅台和五粮液,行业未来的整合和收购可能会加速进行。长城证券认为,我国白酒业集中度较低,在行业深度调整的背景下,酒企通过产业并购和资源整合实现外延扩张成为大势所趋。

有钱! 感恩! 才任性!

母爱无私无声,无边无价。母爱如泉,含蓄静默而不张扬,点点滴滴都是对儿女的细心呵护;母爱如海,犹如澎湃汹涌的大海,滚滚波涛充溢的都是对儿女的深情厚爱!

特种兵生榨椰子汁本次“为爱转,报母恩”是苏萨国际食品集团在全国同时启动的“心感恩,共前行”大型系列活动的一次!

活动内容:

您只要关注枣庄钰凯公众号(zzhx5111699),转发该公众号活动期间任意六篇文章(其中必须包括本篇两次),您便可能是下面18888元奖品的主人!

活动时间:

5月4日-5月10日;5月11-5月16日凭转发截图到枣庄衡水老白干专卖店进行登记(地址:枣庄市市中区龙庭路北首龙庭大厦16-7号,0632-5111699)名额满199名为止!

亲,记住啊:5月17日上午10点整枣庄衡水老白干专卖店按照登记先后顺序抽取属于您的奖品!!!

人限一次!

奖品:

- 1.世外桃源农家乐一日游一名(价值178元)共30名;
 - 2.台儿庄婴爱摄影全家福摄影券一张(价值168元)共30张;
 - 3.枣庄小板凳酱骨王自助餐券一张(价值34元)共30张;
 - 4.特种兵生榨椰子汁一箱(1*12,价值54元)共99名;
 - 5.动岚东湖店健身卡一张(价值210元)共10名;
- (本次活动奖品共199份,价值18888元)咨询:0632-5111699(以上奖品不兑换现金)

本次活动得到特种兵生榨椰子汁、枣庄小板凳酱骨王、台儿庄婴爱摄影、动岚健身东湖店、枣庄太平洋国旅的支持,特此感谢!

为母爱转!!! 祝福天下所有的母亲健康、快乐!!!



新手如何挑选一瓶适合自己的红酒



对于一般人来说,刚开始喝红葡萄酒可能不大习惯,因为红葡萄酒是葡萄连皮带籽一块发酵酿造的,单宁含量比较高,所以尝起来口感会比较涩,会造成不愉悦的品尝体验。因此,作为新手来说,如何挑选红葡萄酒以及如何饮用红葡萄酒就显得尤为重要。

新手如何挑选一瓶适合自己的红酒?作为入门级的葡萄酒爱好者来说,口感柔顺、简单易饮的红葡萄酒可能更适合。因此,我们可以选择从酒体轻盈的红葡萄酒着手。

1. 酒体轻盈的红葡萄酒

在众多酒体轻、单宁低的红葡萄酒中,黑皮诺是最简单易饮的葡萄酒之一。它的风味变化多端,既有覆盆子的香甜果味,又有可乐的清爽微甜。你既可以单独饮用,又可以搭配蘑菇、南瓜、茄子等多种果蔬,还可以搭配鲑鱼。此外,搭配巧克力、牛奶等是非常不错的选择,非常的美味。

给新手建议的另一款简单易饮的红葡萄酒是歌海娜葡萄酒。歌海娜主要产自于西班牙和法国南部,用该葡萄品种酿造的酒散发着橙子的迷人香气,浓郁的樱桃风味,适宜搭配墨西哥菜,比如说墨西哥芝士烤饼、乳酪玉米烤饼、鸡肉饼等。

另外一些清爽的、冒泡的红葡萄酒也是不错的选择。比如说果味浓郁的博若莱新酒,它是由100%的佳美娜酿造,在每年的11月份的第三个星期四进行发售。它的特点是酒体轻盈,酸度较低,是一款简单易饮型葡萄酒,建议立即饮用,因为该酒不适宜陈年。另一种果味明显的是蓝布鲁斯科,它产自于意大利,是一款带泡的红葡萄酒。它有干型和甜型两种不同的葡萄酒类型。一般情况下,干型蓝布鲁斯科适合搭配意大利面、帕尔马乳酪,甜型蓝布鲁斯科适合搭配甜点。这两款果味突出的红葡萄酒最佳试饮温度均在10摄氏度左右。

2. 酒体饱满的红葡萄酒

喝多了轻酒体的红葡萄酒,是不是也想尝试一下风格不一样的葡萄酒类型呢?那么,我们就可以入手加州的仙粉黛了。仙粉黛是一款中度酒体的红葡萄酒,它带有浓郁的覆盆子风味,余味中蕴藏着巧克力的风味,非常适合搭配披萨和菲力牛排。

西拉,也被称作设拉子,原产自澳大利亚。该款红葡萄酒酒体丰满,它带有明显的胡椒味。除此之外,还带有浓郁的黑莓酱风味,余味中蕴藏着咖啡的香味。它适宜搭配火鸡,是感恩节晚餐的最佳选择。

此外,赤霞珠也是一款酒体丰满、风味浓郁的大酒。它散发着黑莓、香草的香气,还蕴藏着一丝烟草的气息,口味丰富,层次复杂。单独饮用口感最佳,同时也可搭配炖菜以及烤肉等这些比较重口味的菜肴。

3. 选酒法则

我们在选酒时,需要考虑的是该酒是单独饮用呢,还是用餐配酒。如果是用餐配酒的话,葡萄酒的选择取决于食物的风味,如果是重口味的菜肴,那么,我们应选择酒体稍重的葡萄酒。反之,如果是口味清淡的菜肴,我们则应该选择酒体轻盈的葡萄酒。在餐酒搭配时,只有两者的风格和谐统一,才能相得益彰,衬托出各自的美味。

此外,一款酒的香味特征也是帮助我们选酒一大关键因素。酒标上的香气描述有助于你建立对酒的整体印象,从而满足你对该酒的期待。如果你喜欢草莓、巧克力,那么选择一款带有草莓和巧克力香气的葡萄酒就是一个不错的选择。