

酒水未来不是梦

有业内人士说,2014年可能是白酒市场探底的一年,因为2014年白酒市场最不好做,各大白酒公司的数据都很惨淡。现在2015年已经过去了近三分之一了,白酒市场经历了2年多的调整,虽然经济环境和国家政策都没有太大的改变,但是已有回暖的迹象。

夏宁/文

市场调整谋求转变

白酒进入调整期以来,与酒水黄金十年时候相比,白酒企业可以说非常痛苦,但日子还是要过的,于是乎各酒企转消极为积极,寻求突围之道。高端酒放低姿态,主动降低消费门槛,从名酒向民酒转变。首先调整现有高端产品价格,利用品牌优势,吸引中

端消费者购买;另外市场主打中低端系列,满足更多群众。而一些地方中小酒企,在实力上,无法与名酒抗衡,很难分一杯羹,在市场竞争中将中小城镇市场,作为重要拓展方向,充分利用地方酒的优势,以更大限度挖掘普通消费者市场潜力。专业人士介绍:

“虽然目前酒水市场前景不太明朗,但整体上正在向好的方向发展,各酒企数据越来越好。不管什么市场,从来就不是一帆风顺的,都是在不断调整中前进。”在日趋竞争激烈的白酒市场,加上市场调整的双重压力下,酒水行业痛定思痛,调整战略。

质量过关价格亲民

酒水市场进行了一次重新洗牌,市场明显理性了许多。一位专卖店老板介绍:“中央限制三公消费,政府单位不敢再明目张胆买酒了,高端酒市场直线下滑,销量骤减。但是社会上从来就不乏有钱人,高端酒不愁卖,一些企业老板买的比较多。而且现在这个酒价格比较亲民,现在卖的还不错,过去我自己都感觉这个酒价位虚高,但厂家定价高,我们也没办法”。购买酒水的张先生说:“都说这款酒好,我也喜欢喝酱香型的酒,过去这款酒不舍得买,买完不舍得喝,现在价格很

亲民,感觉价格很公道,所以经常过来买。”塞翁失马焉知非福,事物都有两面性,有弊必有利。市场调整,酒企艰难生存,但是对老百姓来说是一件好事。大浪淘沙使得很多酒厂关门大吉,留下的都是有实力的。过去酒厂多,酒水质量就会出现良莠不齐的情况,一些小酒厂购买原酒勾兑,添加各种香料提升口感,然后打着纯粮酿造的旗号,挂羊头卖狗肉。其实好酒孬酒老百姓心里都有杆秤。现在好了,经过两年多的洗礼,酒水基本都是放心企业酿造,质量有保障,价格还亲民。

树立战略品牌意识

俗话说“酒香不怕巷子深”,但是现在酒厂太多了,弄不清到底是哪家传出来的酒香。所以品牌很重要,品牌的建设需要一定的过程,在经过一定时间的沉淀之后,就会在消费者心目当中占据一个独特的位置。专业人士介绍:“酒水调整以来,各大酒企重新开拓市场,打造品牌,一方面从酒水质量上下功夫,实实在在酿造琼浆玉液,不弄虚作假;另一方面,宣传做的很到位,酒水质量越来越好,为了让市民都了解,企业均大力宣传。再一个,酒企销售手段也是各显神通,搞各种优惠政

策,非常吸引人。例如在超市里经常能够在酒水货架上看到一张张黄色的优惠标签,写着买一赠一,还有商家直接现金折扣。现在诸多酒企根据市场变化迅速作出反应,从概念上突破,从酒体上创新,从包装上颠覆,宣传新品类,力求在市场上扩大影响力,站住脚跟。

业界指出,经济的发展是波浪上升的,虽然有时候出现下降,不过总体是进步的。市场也是一样,酒水行业经过两年的调整基本到底部,预计未来市场发展行情会越来越好。



酒水维权服务站

携手共治·畅享消费

“酒里乾坤大,杯中日月明”

在这里,
让我们倾听您对酒的看法;



新闻·维权·举报

所有您遇到的有关酒水的问题,我们将为您解忧。欢迎广大消费者提供酒水行业相关线索。

热线电话:0632-3310553
邮箱:zzrbjs@126.com
QQ:2358263807
来信:枣庄市市中区文化中路61号酒水部



Xianghe Dairy
祥和乳业

祥和乳业春季钜惠开始啦!

订购一个月鲜奶 赠本品两袋



订购三个月鲜奶
赠洁丽雅毛巾
礼盒一套或海参白金奶一箱



订购一年鲜奶 赠
料理机一台
或6箱果蔬牛奶



订购六个月鲜奶 赠
电热保温壶一个或纯奶一箱



订购两年鲜奶 赠
海尔迷你洗衣机一台
或8箱红枣(香蕉)牛奶

(图片以实物为准)
免费服务电话
4006320666

凭此单页可获得一次参观祥和牧场和国家AAA级景区祥和万亩生态园的机会,
具体报名请咨询所属地奶站。